



## Décision de radiodiffusion CRTC 2012-533

Version PDF

Référence au processus : 2012-212

Ottawa, le 2 octobre 2012

### **MOTV Média inc.**

L'ensemble du Canada

*Demande 2012-0171-4, reçue le 9 février 2012*

*Audience publique dans la région de la Capitale nationale*

*7 juin 2012*

### **PIN – Positive Insight Network – service de catégorie B spécialisé**

*Le Conseil **approuve** une demande en vue d'obtenir une licence de radiodiffusion afin d'exploiter un service de catégorie B spécialisé.*

#### **La demande**

1. MOTV Média inc. (MOTV Média) a déposé une demande en vue d'obtenir une licence de radiodiffusion afin d'exploiter PIN – Positive Insight Network, un service national de catégorie B spécialisé de langue anglaise consacré au développement personnel, au sens du leadership, à la motivation et au dépassement de soi. Ce service serait axé sur les intérêts et les besoins d'un public large composé d'hommes et de femmes de tous les âges. Le Conseil a reçu une intervention à l'appui de la présente demande.
2. MOTV Média est une société contrôlée par Patrick Isaac.
3. Le demandeur propose de tirer la programmation des catégories d'émissions suivantes énoncées à l'article 6 de l'annexe I du *Règlement de 1990 sur les services spécialisés*, compte tenu des modifications successives : 2a), 2b), 4, 5a), 5b), 7a), 7b), 7c), 7d), 7e), 7f), 7g), 9, 10, 11a), 11b), 12, 13 et 14.
4. Afin de s'assurer que le service proposé n'entre pas en concurrence directe avec des services de catégories A et C existants, le demandeur s'est dit prêt à accepter les conditions de licence suivantes :
  - Le titulaire ne doit pas consacrer plus de 10 % de l'ensemble de la programmation diffusée au cours du mois de radiodiffusion à des émissions tirées de la catégorie d'émissions 2b).

- Le titulaire ne doit pas consacrer plus de 10 % de l'ensemble de la programmation diffusée au cours du mois de radiodiffusion à des émissions tirées de la catégorie d'émissions 4.
- Le titulaire ne doit pas consacrer plus de 20 % de l'ensemble de la programmation diffusée au cours du mois de radiodiffusion à des émissions tirées de chacune des catégories d'émissions 7d) et 7e).

### **Analyse et décisions du Conseil**

5. Le Conseil note que le demandeur propose une limite de 20 % de la programmation diffusée au cours du mois de radiodiffusion à l'égard de chacune des catégories d'émissions 7d) et 7e). Cette limite n'est pas conforme à la limite normalisée de 10 % du mois de radiodiffusion à l'égard de ces catégories d'émissions énoncée dans l'avis public de radiodiffusion 2008-100. Le demandeur indique que l'exception à la limite normalisée de 10 % du mois de radiodiffusion pour chacune des catégories d'émissions 7d) et 7e) leur permettrait d'avoir une plus grande souplesse pour présenter des films à thème biographique, histoires vécues, motivant ou inspirant, tous des thèmes propres au caractère motivationnel du service.
6. Le Conseil estime que la justification du demandeur n'est pas suffisante pour s'assurer que le service n'entrera pas en concurrence directe avec les services de catégorie A et C existants. De plus, le Conseil estime que les catégories d'émissions 7d) et 7e) ne sont pas centrales à la nature de service proposé. Par conséquent, le Conseil estime approprié de réduire le pourcentage maximal d'émissions tirées de chacune des catégories 7d) et 7e) à 10% du mois de radiodiffusion.

### **Conclusion**

7. Le Conseil estime que la demande est conforme à toutes les politiques, modalités et conditions pertinentes, y compris celles énoncées dans l'avis public 2000-6, dans l'avis public de radiodiffusion 2008-100, ainsi que dans les politiques réglementaires de radiodiffusion 2010-786 et 2010-786-1. Par conséquent, le Conseil **approuve** la demande déposée par MOTV Média inc. en vue d'obtenir une licence de radiodiffusion afin d'exploiter le service national de catégorie B spécialisé de langue anglaise PIN – Positive Insight Network. Les modalités et **conditions de licence** sont énoncées à l'annexe de la présente décision.

### **Rappel**

8. Le Conseil rappelle au demandeur que la distribution de ce service est assujettie aux exigences énoncées dans le *Règlement sur la distribution de radiodiffusion*.

Secrétaire général

## Documents connexes

- *Conditions de licence, attentes et encouragements normalisés pour les services payants et spécialisés de catégorie B – Annexes 1 et 2 corrigées*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-786-1, 18 juillet 2011
- *Conditions de licence, attentes et encouragements normalisés pour les services payants et spécialisés de catégorie B*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-786, 25 octobre 2010
- *Cadres réglementaires des entreprises de distribution de radiodiffusion et des services de programmation facultatifs – Politique réglementaire*, avis public de radiodiffusion CRTC 2008-100, 30 octobre 2008
- *Politique relative au cadre de réglementation des nouveaux services de télévision spécialisée et payante numériques*, avis public CRTC 2000-6, 13 janvier 2000

*\*La présente décision doit être annexée à la licence.*

## Annexe à la décision de radiodiffusion CRTC 2012-533

### Modalités, conditions de licence, attentes et encouragements pour le service de catégorie B spécialisé PIN – Positive Insight Network

#### Modalités

La licence sera attribuée lorsque le demandeur aura démontré au Conseil, documentation à l'appui, qu'il a satisfait aux exigences suivantes :

- le demandeur a conclu un accord de distribution avec au moins une entreprise de distribution autorisée;
- le demandeur a informé le Conseil par écrit qu'il est prêt à mettre l'entreprise en exploitation et a fourni au Conseil une date de lancement du service. L'entreprise doit être en exploitation le plus tôt possible et, quoi qu'il en soit, au cours des 48 mois suivant la date de la présente décision.

La licence expirera le 31 août 2019.

#### Conditions de licence

1. Le titulaire doit se conformer aux conditions énoncées à l'annexe 1 de *Conditions de licence, attentes et encouragements normalisés pour les services payants et spécialisés de catégorie B – Annexes 1 et 2 corrigées*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-786-1, 18 juillet 2011.
2. En ce qui a trait à la nature du service :
  - a) Le titulaire doit offrir un service national de catégorie B spécialisé de langue anglaise consacré au développement personnel, au sens du leadership, à la motivation et au dépassement de soi. Ce service sera axé sur les intérêts et les besoins d'un public large composé d'hommes et de femmes de tous les âges.
  - b) La programmation doit appartenir exclusivement aux catégories d'émissions suivantes énoncées à l'article 6 de l'annexe I du *Règlement de 1990 sur les services spécialisés*, compte tenu des modifications successives :
    - 2 a) Analyse et interprétation
    - b) Documentaires de longue durée
    - 4 Émissions religieuses
    - 5 a) Émissions d'éducation formelle et préscolaire
    - b) Émissions d'éducation informelle/Récréation et loisirs
    - 7 Émissions dramatiques et comiques
      - a) Séries dramatiques en cours
      - b) Séries comiques en cours (comédies de situation)
      - c) Émissions spéciales, mini-séries et longs métrages pour la télévision
      - d) Longs métrages pour salles de cinéma, diffusés à la télévision

- e) Films et émissions d'animation pour la télévision
  - f) Émissions de sketches comiques, improvisations, œuvres non scénarisées, monologues comiques
  - g) Autres dramatiques
  - 9 Variétés
  - 10 Jeux-questionnaires
  - 11 a) Émissions de divertissement général et d'intérêt général
  - b) Émissions de télé réalité
  - 12 Interludes
  - 13 Messages d'intérêt public
  - 14 Info-publicités, vidéos promotionnels et d'entreprises
- c) Le titulaire ne doit pas consacrer plus de 10 % de l'ensemble de la programmation diffusée au cours du mois de radiodiffusion à des émissions tirées de la catégorie d'émissions 2b);
- d) Le titulaire ne doit pas consacrer plus de 10 % de l'ensemble de la programmation diffusée au cours du mois de radiodiffusion à des émissions tirées de la catégorie d'émissions 4;
- e) Le titulaire ne doit pas consacrer plus de 10 % de l'ensemble de la programmation diffusée au cours du mois de radiodiffusion à des émissions tirées de chacune des catégories d'émissions 7d) et 7e).
3. Le service approuvé par la présente est désigné comme un service de catégorie B.

Aux fins des conditions de la présente licence, « journée de radiodiffusion » signifie la période choisie par le titulaire qui comprend un maximum de 18 heures consécutives commençant chaque jour au plus tôt à 6 h et se terminant au plus tard à 1 h le lendemain ou toute autre période approuvée par le Conseil.

### **Attentes**

Les attentes normalisées applicables à ce titulaire sont énoncées à l'annexe 1 de *Conditions de licence, attentes et encouragements normalisés pour les services payants et spécialisés de catégorie B – Annexes 1 et 2 corrigées*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-786-1, 18 juillet 2011, compte tenu des modifications successives.

### **Encouragements**

Les encouragements normalisés applicables à ce titulaire sont énoncés à l'annexe 1 de *Conditions de licence, attentes et encouragements normalisés pour les services payants et spécialisés de catégorie B – Annexes 1 et 2 corrigées*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-786-1, 18 juillet 2011, compte tenu des modifications successives.