



Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2011-398

Version PDF

Ottawa, le 30 juin 2011

Appel de demandes – stations de radio en vue de desservir Calgary (Alberta)

1. Le Conseil annonce qu'il a reçu une demande de Harvard Broadcasting Inc. en vue d'obtenir une licence de radiodiffusion afin d'offrir un service de radio commercial afin de desservir Calgary (Alberta). Le Conseil invite par la présente le dépôt de demandes d'autres parties intéressées à obtenir une licence/des licences pour un service de radio afin de desservir cette région.
2. Toute personne intéressée devra déposer sa demande dûment complétée au Conseil au plus tard le **28 septembre 2011**, en remplissant le formulaire approprié en vue d'obtenir une licence afin d'exploiter un nouveau service de radio se trouvant à http://www.crtc.gc.ca/fra/forms/form_201.htm. Les demandeurs devront aussi déposer la documentation technique nécessaire au ministère de l'Industrie (le Ministère) à la même date.
3. Prière de noter qu'en publiant cet appel de demandes, le Conseil n'a pas pour autant tiré de conclusion quant à l'attribution de licences pour un service à ce moment.
4. Les demandeurs devront donc fournir la preuve afin de démontrer clairement qu'il y a une demande et un marché pour la station et le service proposé.

Facteurs d'évaluation des demandes

5. En évaluant les demandes pour des nouveaux services de radio commerciale dans un marché, le Conseil tiendra compte des facteurs qui suivent, tels qu'énoncés à l'origine dans *Préambule – Attribution de licences à de nouvelles stations de radio*, décision CRTC 1999-480, 28 octobre 1999.

Qualité de la demande

6. Dans son analyse, le Conseil évaluera la proposition du demandeur à l'égard de la programmation ainsi que les engagements qu'il propose dans un certain nombre de secteurs. Ces secteurs comprennent la façon dont le demandeur entend refléter sa collectivité, y compris sa diversité et son caractère distinctif. En conséquence, le Conseil examinera les engagements à l'égard de la programmation locale de même que les avantages qu'une telle programmation procurera à la collectivité.
7. Le Conseil tiendra également compte des engagements à l'égard du pourcentage de contenu canadien des pièces musicales, des contributions au développement du contenu canadien et, le cas échéant, au pourcentage de musique vocale de langue française.

8. Le Conseil ne réglemente pas la formule des stations de radio AM et des stations FM dont la programmation est axée sur la musique populaire. Cependant, le Conseil évaluera le plan d'affaires du demandeur à la lumière de la formule proposée étant donné qu'ils sont étroitement reliés. Le plan d'affaires devrait clairement étayer la capacité du demandeur à offrir son projet de programmation et à remplir ses engagements. De plus, le Conseil évaluera les propositions à l'égard de la programmation des demandeurs afin de trouver la proposition qui répond le plus adéquatement aux besoins du marché.

La diversité des sources de nouvelles dans le marché

9. Ce facteur porte sur des préoccupations reliées à la concentration de la propriété et la propriété mixte. Le Conseil a déclaré qu'il cherche à établir un équilibre entre son souci de préserver la diversité des sources de nouvelles dans un marché et les avantages de permettre une consolidation accrue de la propriété au sein de l'industrie de la radio.
10. Le Conseil évaluera donc la façon dont l'approbation de la demande contribuera à ajouter, ou encore, à maintenir une diversité de voix dans un marché ainsi que la façon dont cette approbation servira à accroître la diversité de la programmation pour les auditeurs.

Incidence sur le marché

11. L'autorisation d'un trop grand nombre de stations dans un marché pourrait entraîner une réduction de la qualité du service offert à la collectivité; une possibilité qui continue de préoccuper le Conseil. La conjoncture économique du marché et les incidences financières probables de la station proposée sur les stations existantes seront donc pertinentes.
12. Le Conseil évaluera donc le chevauchement de la programmation, de l'auditoire général et ciblé et des parts d'écoute du service proposé sur les stations existantes dans le marché. Bien que le Conseil étudiera également la rentabilité des stations existantes dans le marché dans son évaluation de l'incidence de la station proposée sur les stations existantes, la rentabilité des stations existantes représentera seulement un des facteurs de l'examen du Conseil.

La concurrence dans le marché

13. La politique sur la propriété commune du Conseil permet à une personne dans des marchés qui compte moins de huit stations de radio commerciale exploitées dans une même langue de détenir jusqu'à trois stations de radio, avec un maximum de deux stations dans une même bande. Dans des marchés comprenant plus de huit stations commerciales, une personne peut être propriétaire de quatre stations dans une même langue, avec un maximum de deux stations AM et de deux stations FM. La concentration accrue de la propriété qui découle de cette politique peut augmenter le risque d'un déséquilibre au niveau de la concurrence dans un marché radiophonique.

14. Le Conseil tiendra donc compte de facteurs tels le nombre de stations de radio actuellement détenues par un demandeur dans un marché, la rentabilité de sa/ses station(s) et de la concentration de la propriété dans le marché dans sa prise de décision d'attribution de licence.

Importance des facteurs

15. Tel qu'indiqué précédemment, l'importance relative de chacun de ces facteurs variera dans chaque cas selon la situation particulière du marché.

Résumé de l'analyse financière pour Calgary

16. Pour faciliter la tâche des parties intéressées, le résumé de l'analyse financière pour le marché radiophonique de Calgary est annexé au présent avis de consultation.

Approbation technique du ministère de l'Industrie

17. Le Conseil a l'intention d'étudier les demandes dans le cadre d'une audience publique. Cependant, le Conseil avise les demandeurs qu'il **retirera** de l'audience publique toute demande pour laquelle le Ministère n'aura pas fait savoir au Conseil, **au moins vingt jours avant le premier jour de l'audience**, que la demande est acceptable sur le plan technique. Le Conseil doit également être avisé par le Ministère, **au moins vingt jours avant le premier jour de l'audience**, que toute fréquence alternative proposée par le demandeur est acceptable sur le plan technique. Autrement, cette fréquence ne sera pas considérée dans le cadre de l'instance.

Admissibilité du demandeur

18. Le Conseil rappelle aussi aux demandeurs qu'ils doivent satisfaire aux exigences d'admissibilité établies dans *Instructions au CRTC (Inadmissibilité de non-Canadiens)* et *Instructions au CRTC (Inadmissibilité aux licences de radiodiffusion)*.

Mise à jour de la demande reçue

19. Harvard Broadcasting Inc. aura l'occasion de mettre sa demande à jour et de fournir les renseignements essentiels énoncés ci-dessous durant la même période que celle offerte aux parties qui souhaitent déposer une demande.

Exigences essentielles que doivent fournir les demandeurs

20. Afin d'aider le Conseil à évaluer les demandes reçues, celui-ci demande que chaque demandeur fournisse toutes les informations exigées aux annexes du présent document selon le type de service qu'ils proposent exploiter. Les demandeurs doivent clairement démontrer que leur demande comprend les informations exigées et déposer le formulaire de demande dûment complété ainsi que les documents qui s'y rattachent. Les demandes de renseignements envoyées par le personnel du Conseil

viseront à obtenir des éclaircissements et à clarifier des anomalies mineures qui se retrouvent dans les propositions des demandeurs.

21. **Le Conseil retournera toute demande pour laquelle toutes les informations exigées ne sont pas fournies et ces demandes ne seront pas considérées dans le cadre de la présente instance.**
22. Le Conseil annoncera à une date ultérieure le processus public où les demandes seront étudiées et comment le public pourra consulter les demandes. Dans le cadre de ce processus, le public pourra formuler des observations à l'égard des demandes en déposant des interventions écrites auprès du Conseil.
23. Un avis concernant chaque demande sera également publié dans des journaux à grand tirage de la région à desservir.
24. Les demandes faisant suite à cet appel doivent être déposées par voie électronique en utilisant la Clé d'accès. Pour savoir comment utiliser le service Clé d'accès, aux fins du dépôt des demandes, il suffit de consulter le site web du Conseil, http://www.crtc.gc.ca/fra/forms/form_201.htm. Les demandeurs qui sont dans l'impossibilité de soumettre leurs demandes par voie électronique en utilisant le service Clé d'accès devront s'adresser à la ligne d'aide du Conseil pour les petites entreprises au 1-866-781-1911.
25. Les nouvelles *Règles de pratique et de procédure du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes* (les Règles de procédure) établissent, entre autres choses, les règles à l'égard du dépôt, du contenu, du format des demandes, ainsi que la procédure à suivre pour le dépôt de renseignements confidentiels et pour demander leur communication. Par conséquent, la procédure énoncée dans l'avis de consultation annonçant l'audience publique doit être lue en parallèle avec les Règles de procédure et les documents qui s'y rattachent. Ces documents peuvent être consultés sur le site web du Conseil sous « Règles de pratique et de procédure du CRTC ».

Secrétaire général

Annexe 1 à l'avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2011-398

Exigences à l'égard des nouvelles licences pour les stations de radio commerciale

Le Conseil demande aux demandeurs de fournir les informations énoncées ci-dessous.

Information à l'égard de la programmation

Contenu musical

- Engagements à l'égard du contenu canadien pour la musique de catégorie 2 ainsi que pour la musique de catégorie 3, le cas échéant
- Pourcentage de musique de catégorie 3, le cas échéant
- Pourcentage de musique vocale de langue française, le cas échéant
- Engagements à l'égard de la diffusion de pièces musicales d'artistes émergents tels que définis par le Conseil dans *Définition des artistes canadiens émergents à la radio commerciale*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316, 12 mai 2011

Contributions au développement du contenu canadien

- Les propositions à l'égard du développement du contenu canadien (DCC), y compris les propositions qui excèdent les montants minimums annuels réglementaires
- Les preuves d'admissibilité des initiatives proposées en se basant sur les paragraphes 106 à 112 de la *Politique sur la radio commerciale de 2006*, avis public de radiodiffusion CRTC 2006-158, 15 décembre 2006 (la Politique sur la radio commerciale)

Programmation locale

- Engagements à l'égard de la programmation locale, y compris le niveau de créations orales qui sont d'intérêt et pertinentes pour la communauté à desservir
- Une description de la façon dont le service proposé répond aux besoins et aux intérêts de sa communauté locale. Le Conseil invite les demandeurs à consulter les paragraphes 206 et 207 de la Politique sur la radio commerciale, dans laquelle le Conseil a défini en détail la programmation locale.

En outre, dans le cas de demandes pour des nouvelles licences de radio commerciale à caractère ethnique, le Conseil exige les informations supplémentaires suivantes de sorte que la demande puisse être évaluée conformément à la *Politique relative à la radiodiffusion à caractère ethnique*, avis public CRTC 1999-117, 16 juillet 1999 :

- La quantité de programmation à caractère ethnique (en pourcentage de l'ensemble de la programmation hebdomadaire)
- La quantité de programmation en langue tierce (en pourcentage de l'ensemble de la programmation hebdomadaire)
- La façon dont la station respectera l'exigence de service s'adressant à un large éventail de groupes ethnoculturels dans diverses langues, y compris une indication du nombre minimum de groupes ethniques qu'il entend desservir et le nombre de langues dans lesquelles le service sera offert
- Les engagements à l'égard du contenu canadien durant les périodes de diffusion de programmation à caractère ethnique

Engagements à titre de conditions de licence

- Les demandeurs doivent exprimer leur point de vue en ce qui a trait à l'imposition de certains ou de tous les engagements susmentionnés par condition de licence.

Information technique

Les demandeurs doivent fournir les informations suivantes :

- les paramètres techniques ainsi que les annexes identifiées dans le formulaire de demandes pour chaque fréquence que le demandeur souhaite que le Conseil considère dans le cadre de ce processus;
- la preuve que les documents techniques ont été déposés auprès du ministère de l'Industrie pour approbation et ce, pour chaque fréquence que le demandeur souhaite que le Conseil considère dans le cadre de ce processus.

Information financière

Les demandeurs doivent déposer un plan d'affaires détaillé qui comprend les renseignements suivants :

- la formule proposée ainsi que l'auditoire général et l'auditoire principal visé;
- les revenus projetés et l'attribution des dépenses, particulièrement en ce qui a trait à la programmation et au marketing;
- les parts de marché projetées selon le plan d'affaires proposé;
- toute optimisation de l'utilisation des ressources pouvant s'opérer avec les stations existantes, le cas échéant;
- une analyse des marchés et des revenus de publicité prévus, en tenant compte des résultats de toute enquête menée qui appuie les prévisions;

- une évaluation de l'incidence du service proposé sur les revenus et les parts de marché des stations existantes dans le marché;
- dans le cas où le demandeur aurait identifié une ou des fréquences alternatives, l'incidence de l'utilisation de ces fréquences sur le plan d'affaires;
- toute étude de marché réalisée;
- une preuve de la disponibilité de ressources financières compatibles avec les exigences exposées dans les projections financières à même le plan d'affaires du demandeur. À cet égard, les demandeurs peuvent consulter le document suivant intitulé [Politique du Conseil en matière de pièces probantes confirmant la disponibilité du financement](#).

Annexe 2 de l'avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2011-398

Exigences à l'égard des licences pour les nouvelles stations de radio communautaire et de campus

Les demandeurs doivent fournir les renseignements ci-dessous afin que le Conseil puisse évaluer leur demande à la lumière de la *Politique relative à la radio de campus et communautaire*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-499, 22 juillet 2010.

Appui de la communauté

- Des observations à l'égard du besoin d'une radio communautaire ou de campus dans le marché à desservir, y compris des preuves d'appui de la communauté pour le service proposé
- Une description des communautés qui seraient desservies par la station
- Des plans détaillés en ce qui a trait à la participation de la communauté (ou des étudiants du campus, le cas échéant) dans tous les aspects des opérations de la station proposée, y compris le conseil d'administration, la gouvernance, la gestion, la programmation et toutes autres activités de la station

Information à l'égard de la programmation

Contenu musical

- Engagements à l'égard du contenu canadien pour la musique de catégorie 2 ainsi que pour la musique de catégorie 3, le cas échéant
- Pourcentage de musique de catégorie 3, le cas échéant
- Pourcentage de musique vocale de langue française, le cas échéant
- Engagements à l'égard de la diffusion de pièces musicales d'artistes canadiens locaux et émergents et opportunités pour de nouveaux artistes locaux. L'expression « artiste émergent » est définie dans *Définition des artistes canadiens émergents à la radio commerciale*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2011-316, 12 mai 2011.

Programmation locale

- Des plans détaillés en ce qui a trait au reflet des besoins et des intérêts des communautés à desservir, y compris les mesures prises par la station pour assurer la participation et l'appartenance de la communauté de manière à assurer la diffusion par la station d'une diversité de points de vue et de programmation

- Des plans détaillés, y compris la description des émissions, à l'égard de la diffusion de créations orales pertinentes, incluant les nouvelles, les affaires publiques et d'autres émissions spécifiquement locales
- Des plans détaillés concernant la participation de bénévoles, de la formation et de la supervision de ces bénévoles, et plus particulièrement ceux qui contribuent à la programmation

Par ailleurs, les demandeurs cherchant à exploiter de nouvelles stations communautaires et qui entendent consacrer au moins 60 % de leur programmation à de la programmation à caractère ethnique, et au moins 50 % de leur programmation à de la programmation en langues tierces, doivent fournir les renseignements énoncés ci-dessous afin que le Conseil puisse évaluer leur demande à la lumière de la *Politique relative à la radiodiffusion à caractère ethnique*, avis public CRTC 1999-117, 16 juillet 1999.

- La quantité de programmation à caractère ethnique (en pourcentage de la programmation hebdomadaire)
- La quantité de programmation en langue tierce (en pourcentage de la programmation hebdomadaire)
- La façon dont la station respectera l'exigence de service s'adressant à un large éventail de groupes ethnoculturels dans diverses langues, y compris une indication du nombre minimum de groupes ethniques qu'il entend desservir et le nombre de langues dans lesquelles le service sera offert
- Les engagements à l'égard du contenu canadien durant les périodes de programmation à caractère ethnique

Engagements à titre de conditions de licence

- Les demandeurs doivent exprimer leur point de vue en ce qui a trait à l'imposition de certains ou de tous les engagements susmentionnés par condition de licence.

Information technique

Les demandeurs doivent fournir les informations suivantes :

- les paramètres techniques ainsi que les annexes identifiées dans le formulaire de demandes pour chaque fréquence que le demandeur souhaite que le Conseil considère dans le cadre de ce processus;
- la preuve que les documents techniques ont été déposés auprès du ministère de l'Industrie pour approbation et ce, pour chaque fréquence que le demandeur souhaite que le Conseil considère dans le cadre de ce processus.

Information financière

Les demandeurs doivent fournir :

- les revenus projetés et l'attribution des dépenses, particulièrement en ce qui a trait à la programmation et au marketing;
- les sources potentielles de revenus, y compris les revenus publicitaires, l'accès à des subventions et autres contributions, afin d'appuyer les revenus prévus dans la demande;
- dans le cas où le demandeur aurait identifié une ou des fréquences alternatives, l'incidence de leur utilisation sur les collectivités qu'il entend desservir;
- toute étude de marché réalisée.

Annexe 3 de l'avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2011-398

Demande pour un service autochtone de type B

Les demandeurs doivent fournir les informations énoncées ci-dessous afin que le Conseil puisse évaluer leur demande à la lumière de la *Politique en matière de radiotélédiffusion autochtone*, avis public CRTC 1990-89, 20 septembre 1990.

Appui de la communauté autochtone

- Des observations à l'égard du besoin d'une station de radio autochtone dans le marché à desservir, y compris la preuve de l'appui de la communauté pour la station proposée
- Une description des communautés qui seront desservies par la station

Information à l'égard de la programmation

Contenu musical

- Engagements à l'égard du contenu canadien pour la musique de catégorie 2 ainsi que pour la musique de catégorie 3, le cas échéant
- Pourcentage de musique de catégorie 3, le cas échéant
- Pourcentage de musique vocale de langue française, le cas échéant

Développement des talents autochtones

- Pourcentage de musique interprété ou composé par des autochtones

Orientation de la programmation

- Engagements à l'égard de la programmation locale, y compris la quantité de créations orales d'intérêt et pertinentes pour la communauté
- Langues autochtones canadiennes offertes et la quantité de programmation offerte dans chacune de ces langues, exprimée en heure par semaine
- Une description de la façon dont le service traitera des besoins précis et des préoccupations des peuples autochtones dans sa zone de desserte proposée ainsi qu'une description des efforts fournis pour renforcer la culture et préserver la langue ancestrale autochtone

Engagements à titre de conditions de licence

- Les demandeurs doivent exprimer leur point de vue en ce qui a trait à l'imposition de certains ou de tous les engagements susmentionnés par condition de licence.

Information technique

Les demandeurs doivent fournir les informations suivantes :

- les paramètres techniques ainsi que les annexes identifiées dans le formulaire de demandes pour chaque fréquence que le demandeur souhaite que le Conseil considère dans le cadre de ce processus;
- la preuve que les documents techniques ont été déposés auprès du ministère de l'Industrie pour approbation et ce, pour chaque fréquence que le demandeur souhaite que le Conseil considère dans le cadre de ce processus.

Information financière

Les demandeurs doivent fournir :

- les revenus projetés et l'attribution des dépenses, particulièrement en ce qui a trait à la programmation et au marketing;
- les sources potentielles de revenus, y compris les revenus publicitaires, l'accès à des subventions et autres contributions, afin d'appuyer les revenus prévus dans la demande;
- dans le cas où le demandeur aurait identifié une ou des fréquences alternatives, l'incidence de leur utilisation sur les collectivités qu'il entend desservir;
- toute étude de marché réalisée.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - RADIO

Marché de Calgary

	2006	2007		2008		2009		2010		TCAC* (%)
Unités rapportées	13	16		17		17		17		
Revenus (\$)			Var %		Var %		Var %		Var %	5 ans
Vente de publicité locale	61 372 709	69 370 250	13,03	78 040 072	12,5	68 617 805	-12,07	65 608 302	-4,39	1,7
Vente de publicité nationale	19 924 634	21 335 604	7,08	22 460 956	5,27	20 497 948	-8,74	20 795 989	1,45	1,1
Paiements du réseau à la station				0		0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités										n/a
Ventes de droits de diffusion	231 140	122 572	-46,97	80 955	-33,95	90 732	12,08	76 103	-16,12	-24,3
Subventions publiques								0		n/a
Autres	510 348	1 231 796	141,4	1 654 575	34,32	1 839 296	11,16	1 400 085	-23,88	
Revenus totaux	82 038 831	92 060 222	12,22	102 236 558	11,05	91 045 781	-10,95	87 880 479	-3,48	1,7
Dépenses d'exploitation (\$)										
Émissions	18 544 383	21 802 245	17,57	27 023 230	23,95	27 952 656	3,44	28 622 311	2,4	11,5
Services techniques	1 652 381	1 952 024	18,13	2 785 840	42,72	2 799 398	0,49	2 615 690	-6,56	12,2
Ventes et promotion	19 596 783	21 605 504	10,25	26 172 106	21,14	24 081 415	-7,99	22 588 446	-6,2	3,6
Administration et frais généraux	13 378 913	18 002 260	34,56	17 415 033	-3,26	14 790 969	-15,07	14 408 499	-2,59	1,9
Dépenses totales	53 172 460	63 362 033	19,16	73 396 209	15,84	69 624 438	-5,14	68 234 946	-2	6,4
Bénéfice (perte) d'exploitation	28 866 371	28 698 189		28 840 349		21 421 343		19 645 533		
Amortissement	1 695 912	1 950 633	15,02	2 092 191	7,26	2 481 227	18,59	2 141 333	-13,7	6
BAIL**	27 170 459	26 747 556		26 748 158		18 940 116		17 504 200		
Intérêts versés	853 614	1 240 204	45,29	740 362	-40,3	886 555	19,75	789 409	-10,96	
Ajustements - gain (perte)	2 353 189	1 000 998	-57,46	-883 499	-188,3	-971 444	9,95	-44 065 968	>999±	
Bénéfice (perte) net avant impôts	28 670 034	26 508 350		25 124 297		17 082 117		-27 351 177		
Émissions (%)										
Dép. sur émissions/Dépenses totales	34,9	34,4		36,8		40,1		41,9		
Dép. sur émissions/Revenus totaux	22,6	23,7		26,4		30,7		32,6		
Personnel										
Rémunération totale	25 930 236	31 046 935	19,73	36 831 974	18,63	35 982 858	-2,31	33 952 391	-5,64	7
Effectifs moyens	343,7	415,3	20,82	451,5	8,72	442,5	-2	422,4	-4,54	
Salaires moyens (\$)	75 440	74 763	-0,9	81 577	9,11	81 319	-0,32	80 376	-1,16	1,6

	2006	2007		2008		2009		2010		TCAC* (%)
Rémunération/dépenses totales (%)	48,8	49		50,2		51,7		49,8		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	35,2	31,2		28,2		23,5		22,4		
Marge B.A.I.I.	33,1	29,1		26,2		20,8		19,9		
Marge avant impôts	34,9	28,8		24,6		18,8		-31,1		
*TCAC = Taux de croissance annuel composé										
**BAII = Bénéfices avant intérêts et impôts										