



Décision de radiodiffusion CRTC 2011-202

Version PDF

Référence au processus 2010-888

Ottawa, le 22 mars 2011

The Score Television Network Ltd.

L'ensemble du Canada

Demande 2010-1542-0, reçue le 8 octobre 2010

The Score – modification de licence

*Le Conseil **approuve en partie** la demande de The Score Television Network Ltd. en vue de modifier la licence de radiodiffusion du service spécialisé analogique national de langue anglaise appelée The Score. Plus précisément, le Conseil **approuve** les propositions à l'égard de :*

- L'augmentation de l'exigence relative aux dépenses de programmation canadienne et la réduction de l'exigence relative à la diffusion d'émissions canadiennes;*
- l'ajout de catégories d'émissions à la liste des catégories desquelles elle peut tirer la programmation;*
- la suppression de la condition de licence établissant le tarif de gros de The Score.*

*Cependant, le Conseil **refuse** la proposition en vue de modifier la condition de licence exigeant que The Score consacre à la diffusion d'émissions canadiennes au moins 50 % de sa couverture des événements sportifs en direct pendant les heures de grande écoute.*

La demande

1. Le Conseil a reçu une demande de The Score Television Network Ltd. en vue de modifier la licence de radiodiffusion de l'entreprise nationale de programmation de télévision spécialisée analogique de langue anglaise appelée The Score. Le Conseil n'a reçu aucune intervention à l'égard de cette demande.
2. Les propositions de la titulaire sont les suivantes :
 - accroître de 45 % à 47,8 % de ses recettes brutes l'exigence au titre des dépenses de programmation canadienne de The Score et réduire de 80 % à 75 % de la journée de radiodiffusion, l'exigence de diffusion d'émissions canadiennes,

- remplacer la condition de licence exigeant que The Score consacre à la diffusion d'émissions canadiennes au moins 50 % des heures consacrées à la couverture d'événements sportifs en direct en période de grande écoute par la condition suivante :
 - Si la titulaire consacre plus de 10 % de sa grille horaire trimestrielle à la diffusion d'événements sportifs en direct, au moins 50 % des heures excédentaires en période de grande écoute doivent être consacrées à la diffusion d'émissions canadiennes.
- ajouter les catégories 3, 4, 5a), 5b), 7, 8a), 8b), 8c), 9 et 10 énoncées à l'article 6 de l'annexe I du *Règlement de 1990 sur les services spécialisés* à la listes des catégories d'émissions desquelles elle peut tirer sa programmation.
- supprimer la condition de licence établissant le tarif de gros de The Score.

Analyse et décisions du Conseil

Modifications relatives aux dépenses et à la diffusion de programmation canadienne

3. La titulaire déclare que ces modifications correspondent aux principes généraux concernant les dépenses et la diffusion de programmation canadienne énoncés dans la politique réglementaire de radiodiffusion 2010-167.
4. Le Conseil note que la politique citée ci-dessus prévoit une réorientation de la réglementation en vue d'accorder plus d'attention à la création qu'à la diffusion d'émissions. Le Conseil est convaincu que l'augmentation des dépenses de programmation canadienne permettra à The Score d'allouer ses ressources à la production de programmation canadienne de haute qualité. Par conséquent, le Conseil conclut que ces modifications sont conformes à sa politique.

Modification relative à la diffusion d'événements sportifs canadiens en direct

5. La titulaire affirme que cette modification ne changera pas la nature de son service et qu'elle honorera son engagement à diffuser des événements sportifs canadiens en direct. Elle soutient notamment qu'elle ne déviara pas de sa nature de service puisqu'elle devra toujours interrompre toutes les 15 minutes sa couverture en direct pour présenter des mises à jour sportives et respecter son plafond trimestriel de 15 % de diffusion d'événements sportifs en direct. Selon elle, la modification proposée est conforme à la décision de radiodiffusion 2006-12 dans laquelle le Conseil a supprimé la condition de licence exigeant que Réseau Info Sports (RIS) limite sa diffusion d'événements sportifs aux fins de semaine. Elle note que RIS n'est soumise à aucune exigence minimale de diffusion de programmation d'émissions canadiennes en direct.
6. Le Conseil note que RIS est autorisée à consacrer jusqu'à 15 % de la semaine de radiodiffusion à la diffusion d'événements sportifs en direct (décision 2000-465). Par ailleurs, le Conseil a précisé qu'il s'attendait à ce que cette couverture ne priorise pas seulement le sport amateur, mais aussi le sport à l'échelle locale et régionale. Pour ce

qui est de la présente demande, le Conseil s'interroge sur la formulation de la proposition de condition de licence pour deux raisons.

- The Score ne serait pas obligé de diffuser au moins 50 % d'événements sportifs canadiens en direct s'il diffusait moins de 10 % d'événements sportifs en direct dans sa grille trimestrielle.
 - L'obligation de diffuser 50 % de programmation canadienne ne s'appliquerait qu'aux heures dépassant la limite de 10 % d'événements sportifs en direct, et non à la totalité de cette couverture. À cet égard, le Conseil note que l'obligation de 50 % vise à s'assurer que The Score n'établit pas sa grille horaire en fonction d'une diffusion constante d'événements sportifs non canadiens aux heures de grande écoute.
7. En outre, le Conseil estime que la condition proposée n'est conforme à aucune de ses politiques, y compris l'avis public de radiodiffusion 2008-100, et qu'elle pourrait diminuer le nombre d'événements sportifs canadiens en direct diffusés par ce service.
8. Compte tenu de ce qui précède, le Conseil conclut qu'il ne serait pas approprié d'accorder la modification proposée.

Ajout de catégories d'émissions et limites

9. La titulaire déclare que cette modification est conforme à l'avis public de radiodiffusion 2008-100 et se dit prête à accepter de nouvelles conditions en vue de limiter la diffusion d'émissions de chacune des catégories 7 ainsi que 8b) et 8c) combinées à un maximum de 10 % de sa grille horaire trimestrielle. La titulaire explique que les limites de programmation feraient l'objet de calculs trimestriels plutôt que mensuels, tel qu'énoncé dans l'avis public de radiodiffusion 2008-100, puisque les limites qui lui sont actuellement imposées s'appliquent à une grille horaire trimestrielle.
10. Le Conseil estime que ces modifications, y compris les éventuelles limites à la catégorie 7 et aux catégories 8b) et 8c), sont conformes à l'avis public de radiodiffusion 2008-100.

Suppression de la condition de licence établissant le tarif de gros

11. La titulaire soutient que cette modification s'inscrit dans la logique de l'avis public de radiodiffusion 2006-23 dans lequel le Conseil déclare qu'il cessera de réglementer les tarifs de gros dans un environnement numérique. Elle ajoute que cette modification lui permettrait de négocier plus efficacement ses prochaines ententes d'affiliation avec les entreprises de distribution de radiodiffusion.
12. Le Conseil constate que cette modification est conforme à l'avis public de radiodiffusion 2006-23. Plus précisément, le Conseil a déclaré dans cet avis qu'il cesserait de réglementer les tarifs de gros dans un environnement numérique –

exception faite des services qui doivent être distribués conformément à une ordonnance en vertu de l'article 9(1)h) de la *Loi sur la radiodiffusion*.

Conclusion

13. Compte tenu de tout ce qui précède, le Conseil **approuve en partie** la demande de The Score Television Network Ltd. en vue de modifier la licence de radiodiffusion de l'entreprise nationale de programmation de télévision spécialisée analogique de langue anglaise appelée The Score. Plus précisément, le Conseil **approuve** les propositions à l'égard de :

- L'augmentation de l'exigence relative aux dépenses de programmation canadienne et la réduction de l'exigence relative à la diffusion d'émissions canadiennes;
- l'ajout de catégories d'émissions à la liste des catégories desquelles elle peut tirer sa programmation;
- la suppression de la condition de licence établissant le tarif de gros de The Score.

14. Cependant, le Conseil **refuse** la proposition en vue de modifier la condition de licence exigeant que The Score consacre à la diffusion d'émissions canadiennes au moins 50 % des heures consacrées à la couverture d'événements sportifs en direct en période de grande écoute.

15. Par conséquent, le Conseil remplace les conditions de licence 2a) et 3a) de la titulaire par les **conditions de licences** suivantes :

2a) Au cours de chaque année de radiodiffusion, la titulaire doit consacrer à la diffusion d'émissions canadiennes au moins 75 % de la journée de radiodiffusion et au moins 60 % de la période de radiodiffusion en soirée.

3a) Au cours de chaque année de radiodiffusion de la période de licence, la titulaire doit consacrer à l'investissement dans les émissions canadiennes ou à leur acquisition au moins 47,8 % des recettes brutes provenant de l'exploitation de ce service au cours de l'année précédente.

16. Le Conseil remplace la condition de licence 1b) par la **condition de licence** suivante :

1b) La titulaire doit offrir des émissions appartenant exclusivement aux catégories suivantes énoncées à l'article 6 de l'annexe I du *Règlement de 1990 sur les services spécialisés*, compte tenu des modifications successives :

- 1 Nouvelles
- 2 a) Analyse et interprétation
b) Documentaires de longue durée
- 3 Reportages et actualités

- 4 Émissions religieuses
- 5 a) Émissions d'éducation formelle et préscolaire
 - b) Émissions d'éducation informelle/Récréation et loisirs
- 6 a) Émissions de sport professionnel
 - b) Émissions de sport amateur
- 7 Émissions dramatiques et comiques
 - a) Séries dramatiques en cours
 - b) Séries comiques en cours (comédies de situation)
 - c) Émissions spéciales, mini-séries et longs métrages pour la télévision
 - d) Longs métrages pour salles de cinéma, diffusés à la télévision
 - e) Films et émissions d'animation pour la télévision
 - f) Émissions de sketches comiques, improvisations, œuvres non scénarisées, monologues comiques
 - g) Autres dramatiques
- 8 a) Émissions de musique et de danse autres que les émissions de musique vidéo et les vidéoclips
 - b) Vidéoclips
 - c) Émissions de musique vidéo
- 9 Variétés
- 10 Jeux questionnaires
- 11 Émissions de divertissement général et d'intérêt général
- 12 Interludes
- 13 Messages d'intérêt public
- 14 Info-publicités, vidéos promotionnelles et d'entreprises

17. Le Conseil impose également les **conditions de licence** suivantes :

La titulaire ne doit pas consacrer plus de 10 % de sa grille horaire trimestrielle à des émissions appartenant à la catégorie 7.

La titulaire ne doit pas consacrer plus de 10 % de sa grille horaire trimestrielle à des émissions appartenant aux catégories 8b) et 8c) combinées.

18. Enfin, le Conseil supprime la condition de licence 6 établissant le tarif de gros de The Score.

Secrétaire général

Documents connexes

- *Approche par groupe à l'attribution de licences aux services de télévision privée, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-167, 22 mars 2010*
- *Cadres réglementaires des entreprises de distribution de radiodiffusion et des services de programmation facultatifs – Politique réglementaire, avis public de radiodiffusion CRTC 2008-100, 30 octobre 2008*

- *Réseau Info Sports – modification de licence*, décision de radiodiffusion CRTC 2006-12, 20 janvier 2006
- *Cadre de réglementation de la migration au numérique*, avis public de radiodiffusion CRTC 2006-23, 27 février 2006
- *Réseau Info Sports – un nouveau service spécialisé*, décision CRTC 2000-465, 14 décembre 2000

**Cette décision doit être annexée à la licence.*