



Le 30 novembre 2007

Monsieur Robert Morin
Secrétaire général
**Conseil de la Radiodiffusion et des
Télécommunications Canadiennes**
Ottawa (Ontario)
K1A 0N2

OBJET: **Rapport annuel 2006-2007 du Réseau national**
Décision CRTC 98-488

Monsieur le Secrétaire général,

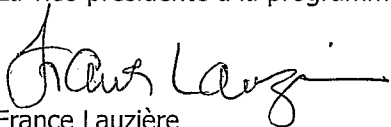
Veillez trouver ci-joint le rapport annuel des activités du Réseau National de TVA pour la période s'échelonnant 1^{er} septembre 2006 au 31 août 2007, en conformité avec la décision CRTC 98-488.

Nous joignons également un relevé des résultats d'exploitation* pour la même période, auquel sont annexées les données d'écoute du Réseau National ayant servi de base de calcul des revenus de publicité nationale et des frais de programmation. Veuillez prendre note que le rapport des vérificateurs externes vous parviendra d'ici deux semaines.

Par la même occasion et pour des raisons de concurrence, nous réitérons notre demande de l'an passé et demandons au Conseil que les résultats d'exploitation des activités du Réseau national de Groupe TVA inc. soient traités de manière confidentielle. Ces résultats contiennent des informations sur les revenus de publicité et les dépenses de programmation que le Conseil a pour habitude de traiter confidentiellement.

Veillez agréer, Monsieur le Secrétaire général, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

La vice-présidente à la programmation,



France Lauzière

p.j. (2)

* *Résultats d'exploitation* « CONFIDENTIEL »

Revue des activités du Réseau national de TVA
Du 1^{er} septembre 2006 au 31 août 2007

Via TVA

-52 émissions diffusées le samedi à 12h30 à 13h00.

De la Colombie-Britannique à Terre-Neuve, en passant par les 3 territoires, Via TVA invite les téléspectateurs à la rencontre des Franco-canadiens. L'équipe de Via TVA travaille de concert avec les communautés et organismes francophones pancanadiens. Via TVA met en lumière la vie sociale et culturelle des communautés francophones en faisant découvrir d'autres artistes et artisans, des sites incontournables ou des activités typiques de ces communautés francophones dispersées à travers le pays.

Le magazine Via TVA est offert à toute la francophonie canadienne par l'entremise d'un producteur hors-Québec, Les productions Rivard inc. de Winnipeg.

Auditoire : 177 700*

Salut, Bonjour! Week-end Bal de neige/Canal Rideau

-deux émissions de trois heures trente minutes chacune diffusées en direct d'Ottawa les 3 et 4 février 2007

En collaboration avec la Commission de la capitale nationale (CCN).

Les téléspectateurs de tout le réseau sont invités à mieux connaître la région de Capitale nationale par l'entremise de Salut, bonjour! Émissions tournées à l'extérieur. Participation du public de la région. Entrevues avec Stephen Harper et Michaëlle Jean. Concours « Reflet sur glace », Activités famille à Ottawa, Carrousel de la GRC, Activité Sénateurs d'Ottawa, découverte du Marché By, Canal Rideau, etc.

Auditoire : 427,900 et 413,100*

Partenariat avec l'ACELF (Semaine de la francophonie)

Soulignant la semaine nationale de la francophonie qui s'est déroulée du 12 au 23 mars 2007, le Réseau TVA par le biais du magazine Via TVA renouvelait son partenariat avec l'association canadienne d'éducation de langue française (ACELF). Ce partenariat s'est traduit par la promotion du concours « Actifs et Fiers » sur les ondes de TVA en janvier et février 2007, ainsi que des tournages sur les élèves et enseignants et la diffusion d'un reportage sur les gagnants du concours.

Les écoles francophones du Canada ont été nombreuses à participer au concours *Actifs et Fiers* organisé par l'ACELF. Cette année, le trophée a été remis à l'école secondaire catholique Garneau d'Orléans en Ontario pour sa campagne «L'engagement à la francité».

Salut, Bonjour! Week-end Festival canadien des tulipes

-deux émissions de trois heures trente minute chacune diffusées en direct d'Ottawa les 12 et 13 mai 2007

En collaboration avec la Commission de la capitale nationale (CCN).

Les téléspectateurs sont invités à mieux connaître la région de Capitale nationale par l'entremise de l'équipe de Salut, Bonjour! Week-end. Émissions tournées à l'extérieur. Participation du public de la région. Tourisme, activités, histoire, actualités, vie culturelle ont été abordés : entrevue avec le Général Dallaire, questions Quiz sur Ottawa, Festival canadien des tulipes, visite des musées et tirages de laissez-passer familiaux, concours Sénateurs, anecdotes historiques d'Ottawa, etc.

Auditoire : 394,400 et 363,500*

Le cercle... d'un océan à l'autre

-cinq émissions spéciales du populaire jeu questionnaire Le Cercle diffusées les 30 avril, 1^{er}, 2, 3 et 4 mai 2007 ouvertes à des concurrents francophones venant de partout au Canada.

Durant 8 semaines sur le site web de l'émission, un encadré invitait les francophones hors-Québec à s'inscrire en cliquant sur le formulaire d'inscription. Durant quatre semaines, une autopromotion diffusée sur l'ensemble du réseau les incitait aussi à s'inscrire.

Dix candidats provenant de Lamèque (Nouveau-Brunswick), d'Oshawa, Kitchener et Toronto (Ontario), de Régina (Saskatchewan), de Winnipeg (Manitoba) et de Calgary (Alberta) ont fait de ces éditions spéciales un divertissement très apprécié de l'ensemble des téléspectateurs.

Auditoire moyen: 753,500 *

CLAIRE LAMARCHE-LES RETROUVAILLES 23 FÉVRIER ET 23 MARS 2007 ET SPÉCIAL 10^E ANNIVERSAIRE 13 AVRIL 2007

Cette série d'émissions unique permet à des parents, amis ou amoureux qui se sont perdus de vue depuis plusieurs années et qui se cherchent de se retrouver. Ces moments d'intenses émotions sont rendues possibles grâce à la complicité du public et grâce à Claire Lamarche et son équipe qui peuvent réunir des familles entières qui se cherchent depuis des années.

Cette année, nous avons assisté à la réunion de candidats et retrouvés provenant des régions suivantes à travers le Canada : Alfred, Hawkesbury et Ottawa (Ontario); Val d'amour, Kedgwick, Orocmocto, et Moncton (Nouveau-Brunswick) ainsi que de Calgary (Alberta).

Auditoire : 1,163,000 , 996,000 et 1,147,000*

***Source : Audimétrie BBM, Total Canada, tous 2+**

**Groupe TVA inc.
Réseau National**

**TVA - Province de Québec francophone vs Total Canada
Auditoire moyen au quart d'heure, Tous 2+ du lundi au dimanche 6h00-2h00
Résultats en audimétrie portable (PPM) au Québec et audimétrie au Canada
Réseau National**

	Québec Franco	Total Canada	Variation	Débordement %
Automne 2006 - moyenne	329 200	333 500	4 300	1,289%
Printemps 2007 - moyenne	371 400	377 300	5 900	1,564%
Total	700 600	710 800	10 200	1,435%

Groupe TVA inc.

Réseau national (TVA)

Résultats d'exploitation du 28 août 2006 au 26 août 2007

Confidentiel

	F2007 (\$)
Produits d'exploitation	
Publicité Nationale-direct (4)	-
Publicité nationale-prorata (5)	1 915 202
Revenus de production	50 000
	<u>1 965 202</u>
Charges d'exploitation	
Quote part des coûts de programmation du réseau TVA attribuable au réseau national (6)	1 559 596
Coûts de programmation directement reliés aux engagements (7)	882 733
Mise en ondes	246 604
Frais de ventes et d'administration	334 011
	<u>3 022 945</u>
Bénéfice d'exploitation (Perte d'exploitation)	<u>(1 057 742)</u>

Remarques

- 1) Ventes nationales (ventes réseau TVA et ventes sélectif CFTM - Montréal) du 28 août 2006 au 26 août 2007 133 463 320 \$
- 2) Coûts de programmation du réseau TVA pour la période du 28 août 2006 au 26 août 2007 (net des coûts de programmation directs reliés à TVA national) 109 565 202 \$
- 3) Pourcentage des heures d'écoute du réseau TVA à l'extérieur du Québec versus les heures d'écoute au Québec pour la période du 28 août 2006 au 26 août 2007 1,44%
- 4) TVA n'a effectué aucune vente de publicité nationale pour diffusion exclusive sur le réseau national à l'extérieur du Québec en 2006-2007
- 5) Les revenus de publicité nationale attribués à l'exploitation du réseau national ont été établis en multipliant les ventes nationales (133 463 320\$) par le pourcentage des heures d'écoute hors-Québec selon l'audimétrie BBM (1,44%)
- 6) La même méthodologie (voir remarque # 5) a été utilisée pour établir la quote part des coûts de programmation. La quote part représente les coûts de programmation du réseau TVA net des coûts de programmation directs reliés à TVA national (109 565 202\$) multiplié par le pourcentage des heures d'écoute hors Québec (1,44%)
- 7) Les coûts de programmation directement reliés aux engagements représentent les coûts liés à la production du magazine hebdomadaire Via TVA, aux événements spéciaux (Salut Bonjour, Le cercle, etc..) ainsi qu'à certaines couvertures spéciales des nouvelles