



**Rapport annuel de Groupe TVA
sur la diversité culturelle
2011-2012**



31 janvier 2013

1. INTRODUCTION

- 1.1 Groupe TVA inc. (TVA) est fière de soumettre au Conseil son rapport sur la diversité culturelle présentant les initiatives entreprises au cours de l'année 2011-2012. Ce rapport s'inscrit dans le contexte plus global de l'atteinte des objectifs dictés par *la Loi sur la radiodiffusion*¹ qui prévoit que le système canadien de radiodiffusion devrait, par la programmation qu'il propose et par les chances qu'il offre en matière d'emploi, répondre aux besoins et aux intérêts, et refléter la condition et les aspirations des hommes, des femmes et des enfants canadiens, notamment l'égalité sur le plan des droits, la dualité linguistique et le caractère multiculturel et multiracial de la société canadienne ainsi que la place particulière qu'y occupent les peuples autochtones.

Profil de l'entreprise

- 1.2 Comptant 1478 employés permanents, TVA est le plus important télédiffuseur privé de langue française d'Amérique du Nord, œuvrant dans les secteurs de la télévision et de l'édition.
- 1.3 En télévision, TVA est active en création, en production et en diffusion d'émissions de divertissement, d'information et d'affaires publiques, en production commerciale et dans le domaine du téléachat. Elle représente le plus important réseau privé de télévision de langue française en Amérique du Nord, en plus d'exploiter plusieurs services spécialisés.
- 1.4 Plus particulièrement, TVA détient et exploite six des dix stations régionales qui forment le Réseau TVA. Le signal du Réseau TVA rejoint la quasi-totalité de l'auditoire francophone de la province de Québec, les communautés francophones des provinces voisines de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick ainsi qu'une partie substantielle de la population francophone du reste du Canada. De plus, TVA possède une participation de 49% dans Sun News, un service spécialisé de nouvelles de langue anglaise. TVA détient et exploite également les services spécialisés Argent, addikTV, LCN, Casa, Prise 2, Moi&cie (autrefois connu sous le nom de Mlle), TVA Sports et Yoopa, en plus de posséder une participation dans le service spécialisé Canal Évasion.



¹ Loi sur la radiodiffusion (1991, ch.11)

Énoncé de TVA sur la diversité culturelle

- 1.5 TVA s'est toujours engagée à adopter, mettre en œuvre et mettre à jour des politiques et des pratiques de diversité culturelle autant dans la programmation que dans les effectifs, afin de refléter et desservir la population canadienne.
- 1.6 Pour ce faire, TVA déploie annuellement des mesures en vue de préserver la culture de l'entreprise pour demeurer toujours plus inclusive et accueillante des membres des communautés ethnoculturelles et autochtones. En ce sens, TVA favorise et fait la promotion de la diversité culturelle à tous les niveaux, dans tous les secteurs de l'entreprise et dans toutes les étapes du processus liées à l'emploi, du recrutement à l'embauche, et ce, par le biais d'un plan de communication interne et externe afin de sensibiliser et d'habiliter les gestionnaires et employés à l'importance de la diversité culturelle. TVA met un point d'honneur à maintenir un lieu de travail équitable où la diversité est valorisée et où tous les employés sont en mesure de réaliser leur plein potentiel.
- 1.7 Ainsi, TVA tente d'être présente le plus possible dans les événements ou lieux lui permettant d'être plus visible auprès des communautés ethnoculturelles et autochtones et, par le fait même, d'être proactive dans le processus de recrutement. Cette visibilité a permis et continue de permettre à TVA d'établir et de concrétiser des liens solides avec les communautés culturelles au pays.
- 1.8 De surcroît, TVA s'engage toujours à accueillir en son sein une plus grande représentativité de la population qu'elle dessert et à faciliter l'intégration des nouveaux employés reflétant la diversité culturelle afin que l'embauche de ces personnes soit satisfaisante et durable, autant pour les employés que pour l'entreprise.
- 1.9 Ainsi, la diversité culturelle de TVA fait de plus en plus partie intégrante de la réalité quotidienne de l'entreprise et cela se traduit dans sa programmation. Il ne s'agit plus d'obligation, mais plutôt d'un atout indispensable permettant aux Québécois et Canadiens de toutes origines confondues d'exprimer leurs ressemblances et leurs spécificités. En conséquence, TVA joue un rôle important en ce qu'elle est prête à intervenir dans le cadre de ses émissions et productions sur des problématiques sociales, politiques, économiques, scientifiques ou culturelles préoccupant les Canadiens de toute origine. L'objectif premier de TVA dans l'application du programme sur la diversité culturelle est de refléter la richesse de la diversité culturelle au Canada qui est au cœur des valeurs canadiennes.

2. IMPLICATIONS SOCIALE ET CULTURELLE

- 2.1 La diversité culturelle est profondément ancrée dans la culture et la philosophie d'entreprise de TVA et cela se reflète naturellement à travers ses nombreuses implications sociale et culturelle. À ce titre, rappelons le rôle d'ambassadeur de la diversité culturelle à TVA qu'occupe, depuis plusieurs années, Monsieur Pierre Bruneau, chef d'antenne de TVA Nouvelles. Fidèle à son habitude, Monsieur Bruneau a participé à plusieurs activités touchant à la diversité culturelle au cours de l'année 2011-2012. Plus précisément, il a rencontré, en février 2012, les membres du Centre culturel haïtien-canadien « La Perle Retrouvée », mouvement visant à offrir de l'aide et de l'appui à Haïti ainsi qu'aux Canadiens d'origine haïtienne. Il a également rencontré, en juin 2012, des représentants de l'Association chinoise de l'Institut Kai Leung, qui vise à éduquer la population en



général sur les arts chinois, l'histoire et la philosophie. Monsieur Bruneau a également agi à titre de conférencier à l'Association Canada-Maghreb en septembre 2012.

- 2.2 Fondée en 2005, l'initiative Médiasdiversité se consacre au reflet et à la représentation de la diversité culturelle dans les médias privés québécois. Le portail internet www.mediasdiversite.ca a été lancé au printemps 2012 et se veut un espace virtuel servant à diffuser de l'information relative aux embauches, initiatives et objectifs concernant la promotion de la diversité culturelle. En effet, de nombreux articles et entrevues, sous forme de capsules vidéo ou de textes présentant des employés de diverses entreprises en télédiffusion et radiodiffusion, y sont disponibles.



- 2.3 À titre d'exemple, il est possible de visionner et de lire des entrevues réalisées sur le thème de la diversité culturelle et des médias au Québec présentant, notamment, le point de vue de Stéphane Waffo, journaliste au pupitre de l'Agence QMI et de Viriya Thach, ancienne analyste, affaires corporatives et institutionnelles chez Québecor Média inc. Le portail présente également une entrevue vidéo réalisée avec Sonia Bonspile Boileau, gagnante de la Bourse pour la relève autochtone en documentaire.

- 2.4 Rappelons que cette plateforme est le résultat de notre engagement annoncé dans notre rapport sur la diversité culturelle 2010-2011, soit l'embauche d'une stagiaire pendant la période estivale 2011. En effet, dans le cadre d'une collaboration entre TVA/Québecor Média et Astral Media, la stagiaire Patricia Vasquez-Lopez, universitaire issue de la communauté hispanophone, sous la supervision des responsables des entreprises concernées, s'est vue confier la tâche de mettre sur pied un site permettant une présence et une accessibilité permanentes au projet Médiasdiversité.



3. STATIONS RÉGIONALES

- 3.1 En ce qui a trait aux stations régionales de TVA, elles continuent à jouer un rôle clé complémentaire afin d'assurer la représentativité de la diversité ethnoculturelle et autochtone dans l'ensemble des régions desservies par le réseau TVA. En effet, chacune des stations de TVA prend à cœur son mandat de couvrir, notamment à travers la diffusion des nouvelles locales, les sujets qui préoccupent et intéressent les communautés ethnoculturelles de la région qu'elle dessert. L'*Annexe 1* répertorie une liste des émissions, reportages, sujets, personnages et artistes qui assurent la promotion de la diversité culturelle auprès des téléspectateurs recevant les signaux des stations locales dans l'est du Québec, au Saguenay, à Québec, à Montréal, à Sherbrooke et à Trois-Rivières.

4. RESSOURCES HUMAINES

- 4.1 En plus des initiatives déjà entreprises dans les années précédentes, le service des ressources humaines de TVA a suivi les pratiques et mesures proposées dans le plan d'équité en matière d'emploi, mis sur pied en 2011.

- 4.2 De plus, dans le cadre de ce plan d'équité, les conseillers en ressources humaines de TVA continuent d'assurer un reflet de la diversité de la main d'œuvre dans les pratiques de recrutement et d'embauche de l'entreprise.
- 4.3 En outre, le comité d'équité en matière d'emploi, composé du directeur, ressources humaines, d'un conseiller, ressources humaines, d'un représentant de la partie syndicale et d'un gestionnaire des opérations, est impliqué dans la recherche de solutions et d'avenues originales afin d'améliorer la représentation des différents groupes et promouvoir l'embauche d'employés appartenant à l'un des quatre groupes de minorités visibles. Ce comité se rencontre sur une base semestrielle et espère participer à un événement relié à l'équité en matière d'emploi au cours de l'année 2013.
- 4.4 Comme à l'habitude, tous les postes vacants sont communiqués aux firmes de placements à vocation multiculturelle, en plus d'être affichés sur le site de Handicaemploi.
- 4.5 Par ailleurs, au cours de l'année 2011, 25,6 % des employés la station Sun News, située à Toronto, une ville à forte pénétration ethnique, se sont identifiés comme appartenant à l'un des groupes de minorités visibles. De plus, huit des personnalités en ondes sur cette station sont issues des communautés culturelles, dont les journalistes Anita Sharma et Chu Byron.



5. NOUVELLES ET INFORMATION

- 5.1 Le service de nouvelles et d'information constitue un autre secteur clé dans la représentativité et la promotion de la diversité culturelle à TVA. Plusieurs reportages traitant de la diversité culturelle ont été présentés sur les ondes de TVA et de LCN.
- 5.2 Les événements défrayant l'actualité, comme, par exemple, les Jeux Olympiques de Londres, du 27 juillet au 12 août 2012, et la réélection du Président américain Barack Obama, le 6 novembre 2012, ont capté l'intérêt des téléspectateurs de TVA. À ce titre, plusieurs émissions spéciales et reportages, préparés par différents journalistes de TVA, TVA Sports et LCN, ont été diffusés sur nos ondes afin d'informer les téléspectateurs québécois de l'évolution de ces événements, dont une émission spéciale, diffusée sur les ondes de TVA et LCN, à l'occasion de la soirée électorale américaine. D'autre part, les journalistes de TVA et LCN ont également couvert l'affaire Magnotta, en présentant notamment la cérémonie en l'honneur de Lin Jun, en plus de traiter de la crise autochtone des Cris.
- 5.4 Du côté de notre personnel à l'écran, Nadège St-Philippe, d'origine haïtienne, travaille toujours à TVA à titre de lectrice de la météo, alors que Jennyfer Exanthus et Dorothy Alexandre continuent d'agir à titre de rédactrices. En ce qui a trait aux nouvelles embauches, le service spécialisé Argent a recruté la reporter Chu Anh Pham le 17 décembre 2012.
- 5.3 Par ailleurs, plusieurs autres nouvelles ou reportages ont traité de sujets liés à la diversité culturelle, dont, entre autres :
- La crise financière en Grèce
 - Le printemps arabe, dans plusieurs pays comme la Tunisie, l'Égypte, la Lybie et la Syrie



- Les festivités du Nouvel An Chinois au Québec
 - La situation au Mali
 - L'ouragan Sandy
 - La mort de Whitney Houston
- 5.4 D'autre part, plusieurs invités et experts de différentes origines ethnoculturelles sont également intervenus régulièrement sur les ondes de TVA dont, entre autres:
- Rachida Azdouz, spécialiste en relations interculturelles de l'Université de Montréal
 - Ron Boyer, le diacre de l'église de Kahnawake
 - Cyrous Amin, psycho-criminologue
 - Francois Munyabagisha, président, Amitiés Canada-Rwanda
 - Yan Shi, président de l'Association des étudiants chinois de l'Université Concordia
 - Bandine Soulmana, auteure
 - Alex Werzberger, Coalition d'organisations hassidiques d'Outremont

5.5 Par ailleurs, notre personnel de production compte des caméramans, des monteurs et des techniciens d'origines polonaise, française, espagnole et vietnamienne. Il en va de même pour notre personnel administratif et technique.



5.6 Finalement, l'expert Enrico Ciccone, d'origine italienne, agit comme commentateur et collaborateur sur les ondes de TVA Sports. Ce service spécialisé présente d'ailleurs plusieurs matchs de l'Impact où sont mis en vedette des joueurs issus de minorités visibles, comme, par exemple, Matteo Ferrari, Alessandro Nesta, Felipe Martins, Sanna Nyassi et Sinisa Ubiparipovic.



6. PROGRAMMATION

6.1 En vue de refléter les réalités vécues par les Canadiens, la programmation de TVA intègre naturellement plusieurs talents issus de la diversité culturelle sur ses ondes. Une liste des artistes et personnages des minorités visibles ayant contribué au succès de plusieurs émissions de variétés, émissions dramatiques et documentaires se trouve à l'Annexe 2. Au total, 24 émissions de variétés ainsi que 10 séries dramatiques diffusées sur les ondes de TVA ont traité de la diversité culturelle et/ou l'ont représentée au cours de l'année 2011-2012. Soulignons, à titre d'exemple, les rôles majeurs que tiennent respectivement les comédiens issus de l'un des groupes de minorités visibles, Frédéric Pierre et Pascal Darilus, depuis plusieurs saisons dans les séries « Le Gentleman », « Destinées » et « Yamaska ». Aussi, les comédiennes Lorrh Cortesi, d'origine brésilienne, ainsi que Jasmine Bouchardy, d'origine haïtienne, participent toutes les deux à la troisième saison de la série « Toute la vérité », diffusée sur les ondes de TVA. Finalement, Florent et Stanley Volland, tous deux



d'origine autochtone, ont participé à l'émission « Québec, une histoire de famille ».



- 6.2 D'autre part, des personnalités d'origines diverses se retrouvent régulièrement sur les ondes de TVA. Mentionnons, à titre d'exemple, la participation de Pierre-Yves Lord, d'origine haïtienne, à titre de testeur à l'émission « *Testé sur des humains* » diffusée sur les ondes de TVA entre le 2 avril et le 11 juin 2012. Aussi, deux reporters de l'émission « *Sucré Salé* » sont issues de minorités visibles, soit Varda Étienne et Katerine Riva. D'autre part, François Bugingo, d'origine congolaise, est journaliste à l'émission « *Salut Bonjour week-end* », alors qu'Isabelle Racicot, d'origine haïtienne, est l'une des animatrices de l'émission « *Deux filles le matin* » en plus d'être à la barre de l'émission « *Ça finit bien la semaine* ». Finalement, un des épisodes de la série « *Québec, une histoire de famille* », a mis en vedette Diane Roy, tandis que « *Vlog* » a présenté un épisode ayant pour invité Stéphane Laporte, tous deux des personnes souffrant d'un handicap.



- 6.3 De plus, citons les galas *Juste pour rire*, présentés sur les ondes de TVA, et mettant de l'avant plusieurs invités et animateurs humoristes membres des communautés ethnoculturelles, tels que Boucar Diouf, d'origine sénégalaise, Eddy King, d'origine congolaise ainsi que Sugar Sammy, d'origine indienne.



- 6.4 Finalement, la cinquième édition de « *Star Académie* » fut riche en participants issus de minorités visibles, mettant entre autres en vedette Sarah May Vézeau, Mélissa Bédard et Mike Lee.



7. CONCLUSION

- 7.1 À la lecture de ce rapport, il est clair que la diversité culturelle occupe une place de choix dans la culture d'entreprise de TVA. Cela se reflète continuellement sur nos ondes, de par nos choix de programmation, et nous sommes fiers que tous nos services traduisent bien la réalité de notre société en ce qui a trait à la diversité culturelle.
- 7.2 Ainsi, TVA compte demeurer une référence en matière d'initiatives entreprises concernant la diversité culturelle puisque nous sommes convaincus qu'il s'agit d'une véritable réalité qui reflète les téléspectateurs de TVA et qui est bien ancrée dans notre philosophie d'entreprise, se traduisant aussi bien dans nos pratiques à l'écran que derrière l'écran. Ainsi, TVA compte poursuivre son engagement d'illustrer la société québécoise en mettant en vedette des talents issus des peuples autochtones, des minorités ethnoculturelles et des personnes handicapées.

