



**Rapport annuel de TV5 Québec Canada
sur la diversité culturelle**

Du 1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019

15 janvier 2020

Présentation de l'entreprise

TV5 Québec Canada est une organisation à but non lucratif présente partout au Canada. Elle exerce ses activités comme groupe média francophone afin de promouvoir et faire rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie québécoise, canadienne et internationale.

L'entreprise compte 75 employés travaillant au siège social situé sur la rue St-Paul Est dans le Vieux Montréal et à nos bureaux régionaux de Moncton, Toronto et Vancouver.

Deux marques incarnent notre mission : TV5 et Unis TV.

TV5 et Unis TV font partie du service de télévision numérique de base des entreprises de distribution par câble et par satellite, et ce, partout au Canada. Les contenus des deux chaînes sont également disponibles en ligne sur le web et via des applications pour téléphones intelligents, tablettes et télévisions connectées.

Lieu de création francophone, l'entreprise soutient la production originale de contenus en français partout au pays. Nous appuyons la relève à travers une série d'initiatives telles que Créateurs en série et produisons des ressources éducatives pour l'apprentissage du français.

TV5

TV5 croise le regard des Francophones sur le monde avec des contenus en provenance des quatre coins de la francophonie et des productions originales canadiennes. Amalgame généreux d'accents et de sonorités, elle favorise la compréhension du monde par la découverte des peuples, des sociétés et des cultures.

Unis TV

La chaîne Unis TV crée un pont entre les différentes communautés francophones du Canada et met en valeur la richesse de la diversité de la francophonie canadienne. La chaîne est également un lieu de création francophone, qui favorise la production de contenu original à l'extérieur de Montréal et du Québec et ouvre les portes à la relève télévisuelle en français dans tout le pays. Sa programmation variée offre, entre autres, des émissions de plein air, d'art de vivre, des fictions et des contenus jeunesse.

Profil de la société

TV5 Québec Canada est une société créée en vertu de la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif dont les membres sont la ministre de la Culture et des Communications du Québec, la ministre des Relations internationales et de la Francophonie du Québec, le ministre du Patrimoine canadien et la présidente-directrice générale de TV5 Québec Canada.

Deux sociétés apparentées à TV5 Québec Canada complètent et soutiennent la mission de l'entreprise :

Épilogue Services Techniques Inc. créée en vertu de la Loi canadienne sur les sociétés par actions dont l'unique actionnaire est TV5 Québec Canada offre des services de sous-titrage pour malentendants, de vidéodescription ainsi que d'autres services techniques de postproduction.

TV5 Numérique créée en vertu de la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif est une société apparentée à TV5 Québec Canada pour appuyer l'exportation de contenus canadiens sur le marché international via la plateforme de vidéo sur demande TV5MondePlus, exploitée mondialement par son partenaire, TV5Monde

Responsabilité de l'entreprise

Au cours de l'année 2018-2019, TV5 Québec Canada s'est assurée de poursuivre sa démarche de sensibilisation et d'outiller son équipe de gestion (constituée de vingt-quatre (25) cadres dont 60 % font partie des *groupes désignés* - au 31 août 2019) en matière de diversité culturelle.

Accompagnement de gestion à propos de la diversité culturelle

Tout au long de l'année, TV5 Québec Canada a procédé à des embauches internes et externes. Tous les ayant participé à ces embauches ont été sensibilisés à une ouverture face à la diversité culturelle. L'un des objectifs de cet accompagnement a été d'appuyer les gestionnaires dans l'application des bonnes pratiques de gestion et de dotation en tenant compte du bassin d'employés qualifiés se retrouvant dans les groupes désignés de la diversité culturelle.

L'entreprise a embauché 22 employés, temporaires ou permanents au cours de l'exercice 2018-2019; 18 de ces employés font partie des *groupes désignés*, soit 82% des employés embauchés.

Plan stratégique

Les principes de diversité culturelle sont intégrés dans le credo, dans la mission et dans les valeurs de l'entreprise.

Pratiques d'embauche à l'égard des groupes désignés

À la fin de la période 2018-2019, l'entreprise comptait soixante-huit (75) employés permanents et occasionnels à son actif. De ce nombre, quarante-deux (42) personnes (62%) font partie des groupes désignés.

TV5 Québec Canada a lancé en décembre 2019 un tout nouveau site corporatif qui propose aux personnes intéressées par un emploi au sein de l'organisation de répondre aux questions d'auto-identification relative à l'équité en matière d'emploi. Cette pratique vise à assurer la considération des personnes issues des groupes désignés au cours du processus d'embauche.

Implication sociale

TV5 Québec Canada s'implique dans différentes causes communautaires dont celle du programme Interconnexion. La directrice principale Stratégies et marques et la partenaire d'affaires, Ressources humaines font du mentorat auprès des personnes immigrantes en recherche d'emploi dans leur domaine d'expertise dans le cadre d'un programme mis sur pied par la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain (CIMM). Cette participation permet de mieux comprendre la réalité des personnes immigrantes et ainsi en tenir compte lors des processus de recrutement. Elle permet aussi de sensibiliser l'ensemble des cadres aux différences culturelles.

Parité et reflet de la diversité culturelle dans la programmation

Productions originales

TV5 Québec Canada a à cœur la représentation des femmes dans les postes en production. À cet effet, le Fonds des médias du Canada exigeait que 25% de de son allocation d'enveloppe de rendement de l'exercice 2018-2019 soit affectée à des projets admissibles devant compter un minimum de 40 % de postes occupés par des femmes (cumulatif des postes de producteurs, réalisateurs et scénaristes de la composante télévision). Or, près de 60% du montant de l'enveloppe de rendement a été allouée à des projets répondant à ces exigences de parité. De plus, 7 productions originales ont été confiées à des producteurs indépendants autochtones.

Sur ses deux chaînes, TV5 diffuse une large gamme d'émissions faisant rayonner la diversité culturelle, sociale et linguistique de la francophonie canadienne et internationale. Cette diversité se reflète par des rôles d'animation confiés à des femmes et hommes issus de la diversité culturelle et autochtone. En voici quelques exemples:

De par chez nous : animée par **Marième Ndiaye**, cette série nous entraîne à la rencontre de ces Canadiens francophones qui dynamisent leur région grâce à des initiatives locales ayant un impact majeur et positif sur leur communauté.

En marge du monde : cette série brosse le portrait de personnages singuliers qui ont choisi un mode de vie hors-norme. C'est le rappeur Samian de la première Nation Abitibiwinni qui en assure l'animation.

Jeunesse arabe, yallah c'est la jeunesse arabe comme on la voit rarement. Nadia Essadiqi, « La Bronze », nous entraîne à la rencontre de cette nouvelle génération allumée et assumée, du Maroc au Liban, en passant par la Palestine.

Chacun son île 4 : Animée par Sophie Furon, la série met le cap vers des îles situées aux quatre coins du globe. À travers des rencontres avec ceux qui contribuent à construire l'âme de chacune de ces îles, nous décortiquons les éléments qui en constituent le quotidien local.

Programmation

La diversité culturelle est aussi largement représentée par des émissions axées sur la découverte d'autres cultures, d'autres nations et d'autres horizons. Notons entre autres les émissions suivantes :

C'est la vie : Cette série produite au Sénégal retrace le quotidien d'un centre de santé à Ratanga, un quartier populaire imaginaire.

Les Princes à Calcutta suit le parcours de 16 jeunes femmes membres d'une ligue de balle-molle lors d'une expérience humanitaire en Inde. Elles vont initier à ce sport des jeunes filles issues d'un milieu défavorisé de Calcutta.

La vie en quatre temps : À travers dix-huit pays différents, cette série convie le spectateur au cœur même de dizaine de rites de passages émouvants qui soulignent les moments importants de la vie.

Partir autrement en famille 6 : Cette série entraîne des personnalités connues et leur famille à travers le monde en démontrant qu'il est possible de faire du tourisme durable en famille et de sortir des sentiers battus.

Classe à part nous plonge dans la vie de jeunes nouveaux arrivants. La série documentaire suit pendant une année scolaire complète les tribulations de deux enseignantes en classe d'accueil ainsi que de six jeunes étudiants et leurs familles.

Nous avons produit plusieurs documentaires uniques dont les protagonistes proviennent également des minorités visibles dont voici quelques exemples :

Choc migratoire : ce documentaire s'intéresse aux défis de l'intégration des immigrants au Québec, les difficultés et les obstacles. Une incursion au sein de la DPJ permet de comprendre comment ces nombreux écueils sont vécus à l'intérieur même des familles.

L'appel d'un chant inuit : Enfant, Marie-Pascale a commencé à émettre un son rauque. Jeune adulte, elle découvre que c'est l'instrument du chant de gorge inuit, le katajjaq. Cette découverte et la quête dans laquelle elle s'engage ont bousculé sa vie.

Opération Père Noël : Depuis 25 ans, des enfants se voient offrir la chance d'envoyer une lettre à de généreux pères Noël anonymes : des donateurs qui leur permettront de recevoir leur seul cadeau de Noël. Ce documentaire retrace le parcours de certaines lettres d'enfants.

Enfin, les séries **Un vrai selfie 2**, **Balade 2** et **Comment devenir adulte 3** nous ont fait découvrir des participants de partout au Canada et provenant de différentes origines.

Partenariats

Tel que mentionné dans les rapports des années précédentes, il nous est difficile de mesurer de façon spécifique l'impact des différentes mesures mises de l'avant auprès des divers groupes désignés. Nous restons cependant convaincus que la décision de contribuer au soutien et à la promotion d'activités et d'événements qui reflètent la diversité culturelle (sous forme de commandites ou de promotion) est un geste concret permettant à de multiples groupes de faire connaître leurs activités à un plus grand nombre de citoyens partout au Canada.

Voici une liste non exhaustive de festivals auxquels l'entreprise a contribué financièrement pour faire rayonner la diversité culturelle canadienne, que ce soit au niveau de la dualité linguistique, de la nature multiculturelle et multiraciale de la société canadienne ou encore de la place particulière qu'occupent les Autochtones dans notre société.

Festival/Organisme	Ville
Festival du film black de Montréal	Montréal
Carnaval des couleurs	Montréal
Festival du monde Arabe	Montréal
Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences (RESDAC)	Francophonie
Vues d'Afrique	Montréal
AQEFLS	Québec
Week-end du monde	Montréal
MOSAIQ	Montréal
Festival Nuits d'Afrique	Montréal
Festival Orientalys	Montréal
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	Sherbrooke
Course des régions pancanadienne	Sherbrooke
Assemblée de la francophonie de l'Ontario	Ontario
Festival Objectif cinéma (MIFO)	Orléans
FICFA	Moncton
Coup de cœur francophone	Pan canadien
Festival du Voyageur	Winnipeg
Rendez-vous Québec cinéma (RVQC)	Moncton
Festival du sucre d'érable de Nanaimo	Nanaimo (C.-B.)
Festival du Canoë Volant	Edmonton
Festival des sucres de Calgary	Calgary
Rendez-vous de la francophonie	Ottawa
Festival du Bois	Maillardville (C.-B.)
Semaine de la Francophonie à Toronto	Toronto
Cinergie	Saskatoon
APCM Trille Or	Orléans
Association de la presse francophone	Francophonie
Centre culturel francophone de Vancouver / Festival d'été	Vancouver
Festival franco-ontarien	Ottawa
Franco Fête de Toronto	Toronto
Festival fransaskois	Saskatoon
Festival Boréal	Sudbury
Fête Franco Albertaine	Alberta
Festival acadien de Clare	Clare (N.-É.)
Congrès mondial acadien	Acadie
Réseau Ontario	Francophonie
Bourse - Fondation pour la langue française	Francophonie