

CONTENU

● **CONTRIBUTEURS
FINANCIERS** 3

● **MESSAGE
DU PRÉSIDENT** 4

● **STATISTIQUES** 7

● **DÉCOUVRABILITÉ** 16

● **MESURER
LE SUCCÈS**

6/12/14/15/18/22/30/43/61

● **DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE** 20

● **ÉQUITÉ
ET INCLUSION** 24

● **PROJETS
FINANCÉS** 32

● **CONSEIL
D'ADMINISTRATION** 67

● **ÉQUIPE** 72

Le Fonds Bell tient à remercier les contributeurs financiers suivants pour leur soutien continu.

Bell **Bell**MTS





NAVEEN PRASAD

Président / Indépendant

Chaque fois que je tombe sur une œuvre réalisée avec le soutien du Fonds Bell, peu importe la plateforme sur laquelle elle se trouve, je ressens quelque chose de bien spécial. Il ne s'agit pas d'un sentiment de fierté - ce droit est réservé exclusivement aux producteurs et aux équipes qui ont créé l'idée, élaboré le plan et qui, à force de persévérance, l'ont finalement réalisé. Au contraire, lorsque je vois l'une de ces productions, c'est un moment où la boucle est bouclée. Je repense au moment où, plusieurs mois et même plusieurs années plus tôt, j'ai entendu parler de ce projet pour la première fois. C'est un coup de chapeau figuratif à l'équipe, un "bien joué, vous avez réussi" chaleureux que j'exprime intérieurement.

Il nous arrive souvent de prendre pour acquis tous les contenus que nous consommons en tant que spectateurs. Mais le Fonds Bell, qui a le privilège d'être au service de la communauté des producteurs indépendants canadiens et des plateformes de contenu, est conscient du travail acharné, du risque et de la passion nécessaires pour mener ces projets à terme.

Cette année seulement, ce sont 172 sociétés de production qui ont déposé une demande auprès du Fonds Bell; un tiers d'entre elles le faisaient pour la première fois. Chacune de ces sociétés se trouve sur le long et éprouvant chemin de la production de contenu.

C'est pourquoi notre équipe s'efforce de s'entretenir avec chacun d'entre vous, pour bien comprendre votre projet et votre vision, les défis auxquels vous êtes confrontés et les ambitions de votre entreprise. C'est pourquoi nous revoyons continuellement nos programmes pour les adapter à votre réalité dans ce marché en perpétuelle évolution mais toujours aussi exigeant.

Vos contenus sous-tendent toute l'industrie. C'est votre parcours qui nous guide.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Au nom du conseil d'administration, je tiens à exprimer ma reconnaissance et mon appréciation à l'ensemble du personnel et des contractuels du Fonds Bell, qui, par leur travail et leur engagement, sont le reflet de tout ce que nous sommes et de tout ce que nous voulons faire. Je tiens également à remercier notre principal donateur, BCE Inc., qui nous permet de continuer à servir la communauté de la production canadienne en tant qu'organisme à but non lucratif indépendant. Un grand merci également à Josée Daignault qui a récemment quitté le conseil d'administration. Nous apprécions énormément son soutien continu et les nombreuses contributions qu'elle a apportées à notre organisation au fil des ans.

Vous avez été nombreux à nous faire part de votre estime pour le Fonds Bell, et nous avons inclus certains de vos témoignages dans notre rapport annuel. Je peux affirmer, au nom de l'ensemble du conseil d'administration et du personnel, que ces bons mots nous touchent beaucoup. Certes, nous apprécions énormément cette reconnaissance, mais sachez c'est votre réussite qui nous motive le plus.

C'est pourquoi, lorsque le moment arrive enfin, ce qui est le plus gratifiant pour nous, c'est de savoir que votre vision est désormais accessible au monde entier.

À tous, mes meilleures pensées,

Naveen Prasad
Président du conseil, Fonds Bell

MESURER LE SUCCÈS

YOUTUBE

ANIMALOGIC (Chaîne YouTube)

1,82 M ABONNÉS / 55,3 M VUES (Saisons appuyées par le Fonds Bell)

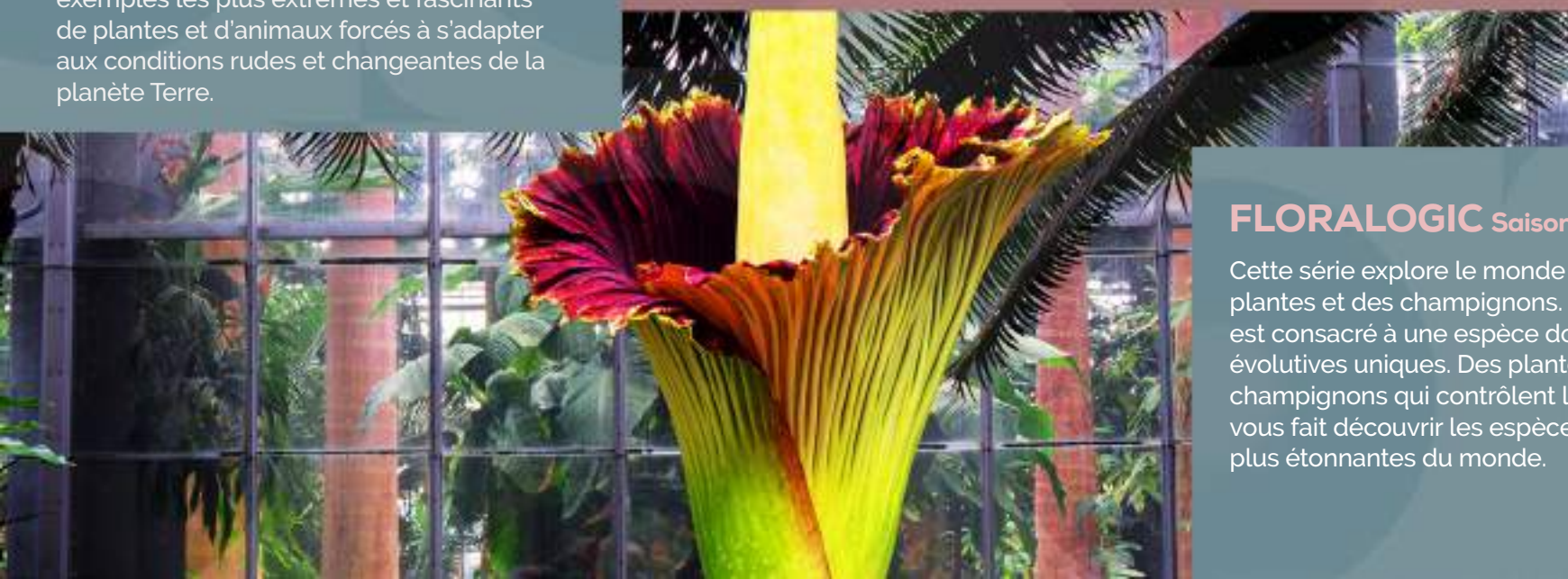


SECOND NATURE Saisons 1 et 2

Depuis des millions d'années, les animaux du monde entier maîtrisent une chose : la survie. Cette série se penche sur les exemples les plus extrêmes et fascinants de plantes et d'animaux forcés à s'adapter aux conditions rudes et changeantes de la planète Terre.

ANIMALOGIC Saisons 3 et 5

Que vous soyez passionné par les animaux ou tout simplement curieux, Animalogic vous explique ce qui rend les différentes espèces animales uniques et étonnantes. Animalogic traite en profondeur de chaque animal. À quoi ressemble-t-il, où vit-il, comment chasse-t-il, en quoi est-il spécial, comment réussit-il à survivre dans ce monde si rude ?



FLORALOGIC Saison 2

Cette série explore le monde magique des plantes et des champignons. Chaque épisode est consacré à une espèce dotée d'adaptations évolutives uniques. Des plantes carnivores, aux champignons qui contrôlent l'esprit, cette série vous fait découvrir les espèces végétales les plus étonnantes du monde.

STATISTIQUES

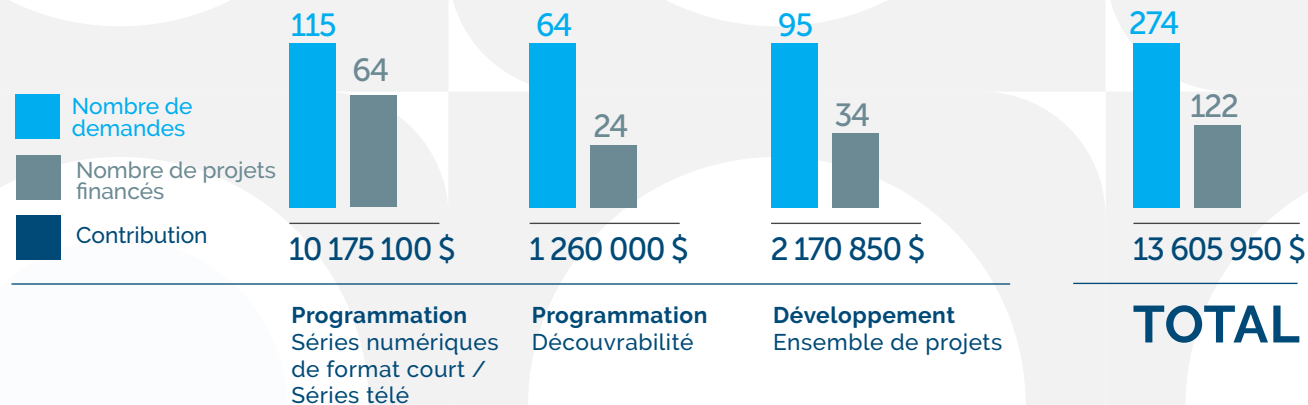
2022



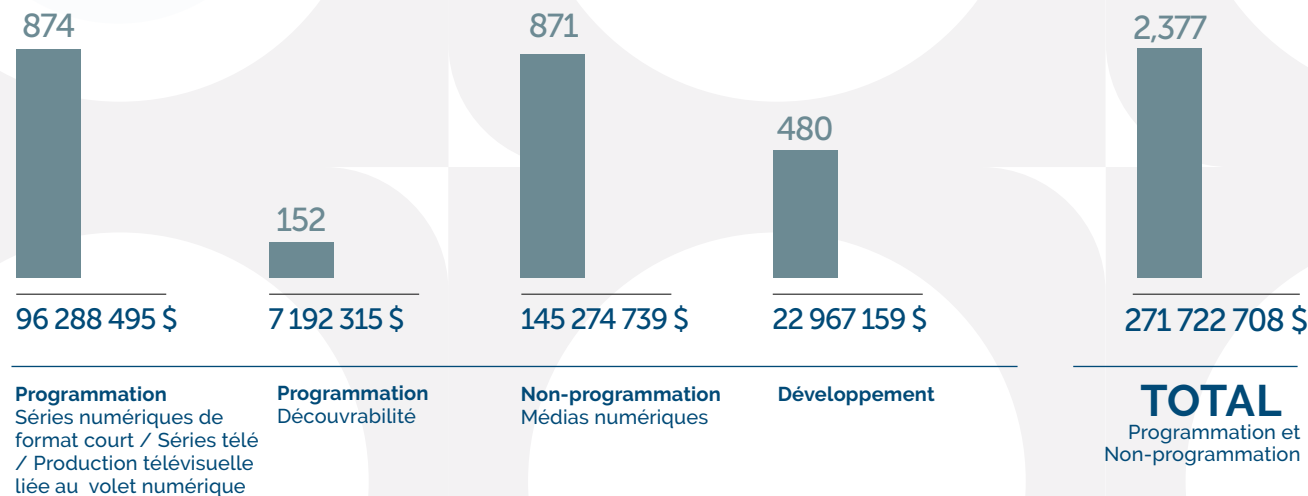
AVOCADO
TOAST

2022

En 2022, le Fonds Bell a accordé près de **13.6 M\$** en contributions pour le développement et la production de **122 projets** de programmation audiovisuelle. De ce nombre figurent **24 projets** de séries numériques de format court et leurs plans de développement de l'auditoire, **40 séries télévisuelles** et **34 ensembles de projets** en développement.

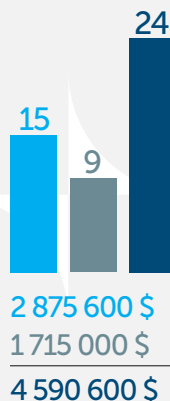


1997/2022

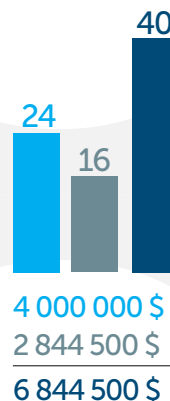


PROGRAMME DE PRODUCTION

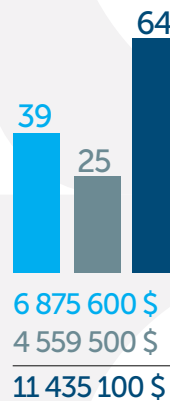
2022



Programmation
Séries numériques de format court : fiction / non-fiction

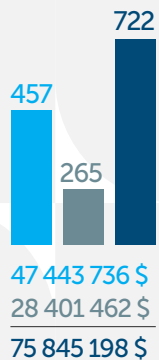


Programmation
Télévision

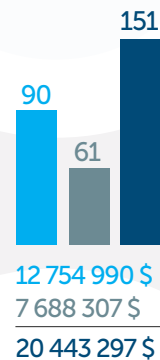


TOTAL

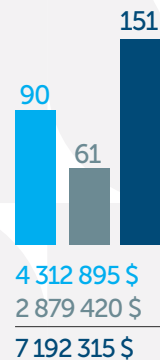
1997/2022



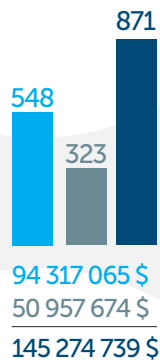
Programmation
Télévision



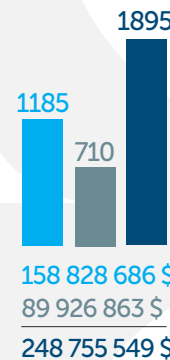
Programmation
Séries numériques de format court : fiction / non-fiction



Programmation
Découvrabilité



Non-programmation
Médias numériques



TOTAL
Programmation et Non-Programmation

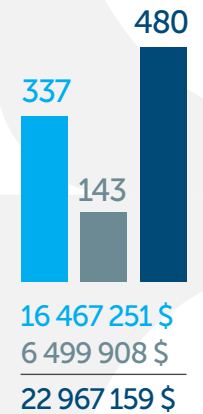
STATISTIQUES

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

2022



2001/2022

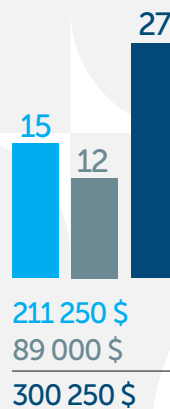


Ensemble de projets

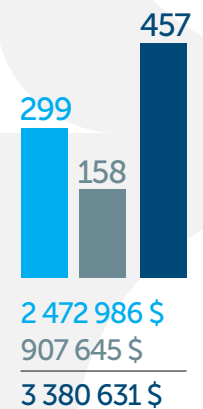
STATISTIQUES

DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE / PROFESSIONNEL

2022



2001/2022



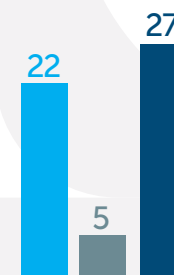
PROGRAMMATION
EN RÉGION

2022



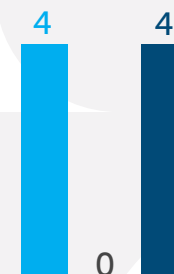
* Alberta, Colombie-Britannique (Burnaby, Chilliwack, Whistler), Manitoba (Selkirk, Winnipeg), Nouveau Brunswick (Sipekne'katik, Pictou Landing First Nation, Listuguj, Carleton-sur-Mer, Gesgapegiag, QC / Mi'kma'ki, territoire traditionnel des Mi'kmaq (incluent NS, NB et QC) Terre-Neuve (Carbonear, St. John's) Nouvelle-Écosse (Halifax) Ontario (Beamsville, Calendon, Cambridge, Collingwood, Erin, Guelph, Hamilton, Kenora, Niagara on the Lake, Nord de l'Ontario, Seguin, Stratford) Québec (Montréal) Saskatchewan (Regina, Saskatoon)

** Québec (Alma, Gatineau, Bas-St-Laurent, Côte-Nord, Frampton (Beauce), Îles-de-la-Madeleine, Mashteuiatsh-Lac-St-Jean, Québec, Saguenay)



COMMUNAUTÉS DE
LANGUE OFFICIELLE
EN SITUATION
MINORITAIRE (CLOSM)

2022



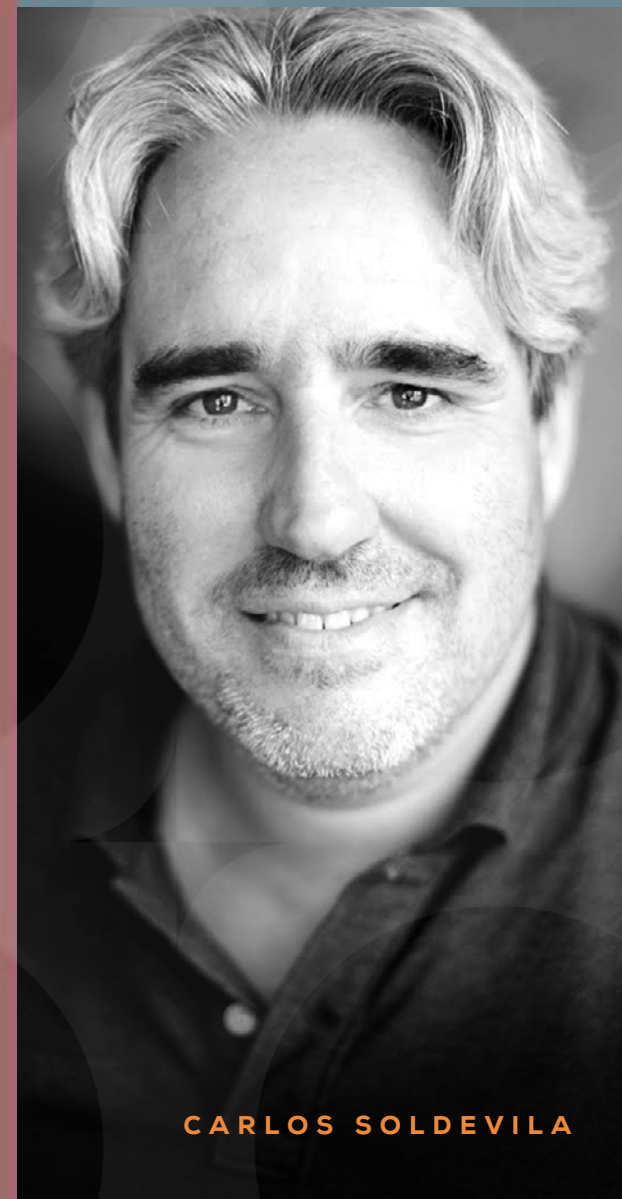
TRIO ORANGE

Trio Orange est une société qui produit depuis 2008 des contenus pour la télévision, le cinéma et les nouveaux médias. Acteur important de l'industrie, nous travaillons avec l'ensemble des diffuseurs québécois, et plusieurs partenaires étrangers. Nos productions de grande qualité sont vues et appréciées par les publics québécois et canadien, et rayonnent également sur la scène internationale (dans plus de 190 pays!). Parmi nos réalisations récentes, mentionnons notamment la série *M'entends-tu?* de Florence Longpré (initialement diffusée à Télé-Québec, puis sur Netflix), *Le temps des framboises* de Florence Longpré et Philippe Falardeau (Club Illico), les séries jeunesse *Cochon dingue* (Télé-Québec et TV5 Monde) et *Les cavaliers* (Yoopla et UNIS TV), le magazine *Les Poilus* (ICI Radio-Canada), notre premier long métrage *Arsenault & fils*, le talk-show *La tour* (TVA), et le magazine web *Pa t'mentir* (ICI tou.tv).

Nous avons eu le privilège de pouvoir compter sur le soutien du Fonds Bell à plusieurs reprises au cours des 15 dernières années. Le Fonds Bell a notamment financé les trois saisons de notre série coup de poing *M'entends-tu?*, ainsi que nos séries numériques *Félix, Maude et la fin du monde*, *Pa t'mentir* et *Ça prend pas la tchas à Papineau*. Par son regard juste et son désir de faire briller les talents d'ici, le Fonds Bell soutient des projets aussi pertinents que nécessaires et utiles dans la société.

À travers le temps, le Fonds Bell a permis à Trio Orange non seulement de grandir et de rayonner à l'étranger, de donner une voix à des gens et des communautés sous-représentées à l'écran, mais aussi d'explorer de nouveaux genres narratifs.

Le Fonds Bell a été un partenaire financier important dans la production de la série *M'entends-tu?*, un projet audacieux qui a su charmer le public grâce à son ton unique, ses personnages attachants et ses thématiques universelles. Après sa diffusion initiale à Télé-Québec, la série a été acquise par les plateformes web Netflix, Club Illico et Tou.tv et a pu ainsi rejoindre des téléspectateurs dans 190 pays. La série a reçu de nombreux prix Gémeaux, en plus de remporter les honneurs au festival Séries Mania (France) et aux Rockie Awards de Banff.



CARLOS SOLDEVILA

La série magazine ***Pa t'mentir***, habilement portée par Schelby Jean-Baptiste, Keithy Antoine et Irdens Exantus, a donné l'occasion de porter à l'écran des sujets importants qui déconstruisent les idées reçues et les mythes autour des communautés afrodescendantes et de le faire d'une manière nouvelle et rafraichissante. Cette authenticité dans le propos et dans l'exécution a permis au projet d'avoir une grande visibilité (plus d'une vingtaine d'entrevues dans différents médias) et de mettre en lumière de nouveaux talents, de nouvelles voix qui veulent créer des ponts entre les cultures et parler de sujets délicats qui sont très peu abordés ailleurs.

Pour le projet ***Félix, Maude et la fin du monde***, la précieuse aide du Fonds Bell a donné la chance aux créateurs qui travaillent avec nous d'explorer un genre narratif peu exploité dans notre marché : la science-fiction. Cette audace dans la forme et dans le propos a été saluée ici et ailleurs dans le monde puisque la série a été sélectionnée dans 16 festivals différents et s'est mérité 9 prix au total, en plus d'être diffusée sur les plateformes numériques de France Télévisions et de Radio-Télévision Belge Francophone.

Enfin, avec un projet comme ***Ça prend pas la tchas à Papineau***, qui est présentement en production, nous avons eu le bonheur d'accompagner Lex Garcia, un jeune auteur hispanophone dans sa première série empreinte de poésie. L'histoire, touchante, aborde la monoparentalité masculine en nous plongeant au cœur de la communauté hispanique de Montréal. Encore une fois, le Fonds Bell soutient un projet qui met à l'écran, dans des premiers rôles, des personnages issus d'une communauté peu dépeinte en fiction.

Ces quelques exemples démontrent clairement comment le Fonds Bell a un impact concret sur le développement de la culture et des entreprises culturelles comme la nôtre. Un tel fonds est nécessaire afin d'avoir une industrie audiovisuelle saine, car il permet à des projets originaux et singuliers de voir le jour, mais aussi à des entreprises comme Trio Orange de faire rayonner toute la pluralité des voix.

La collaboration du Fonds Bell a également permis à Trio Orange de produire des séries qui n'auraient peut-être pas pu voir le jour sans cette participation financière. Les revenus des diffuseurs sont en baisse depuis plusieurs années, ce qui affecte les structures de financement et les budgets des productions. On le ressent encore plus pour les projets numériques, qui bénéficient de budgets moins importants que les productions destinées à la télévision. L'apport du Fonds Bell, notamment au niveau des séries numériques, est donc essentiel à l'industrie. Son implication se fait sentir au Québec et au Canada, mais également à l'international, puisque ces projets de qualité ont pu voyager et faire briller la culture et les talents canadiens.



MESURER LE SUCCÈS

Nous sommes au service des créateurs/ producteurs canadiens qui s'engagent à offrir des récits canadiens bien racontés aux publics du Canada et du monde entier.

Le Fonds Bell s'est engagé à contribuer à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de l'industrie canadienne. Cela signifie appuyer :

- les créateurs/producteurs de contenus sur écran qui s'identifient comme des personnes noires, autochtones ou issues de communautés racisées ;
- les créateurs/producteurs de contenu sur écran appartenant à des groupes sous-représentés, y compris, mais sans s'y limiter, les personnes 2SLGBTQ+ et les personnes handicapées;
- les créateurs/producteurs émergents et leurs équipes;
- la parité entre les sexes;
- la représentation régionale et les CLOSM.

En 2022, sur les 172 sociétés admissibles ayant soumis une demande, 33 % en étaient à leur première soumission auprès du Fonds. C'est significatif car elles étaient nombreuses à produire leur première série ou à développer un ensemble de PI canadienne pour la première fois. Tous programmes confondus, 81 sociétés ont obtenu du financement et ont reçu l'appui de 23 distributeurs, 29 télédiffuseurs et plateformes numériques de télédiffuseurs, et 6 avaient pour plateformes de distribution des réseaux sociaux/ plateformes numériques.

Nous suivons ces statistiques afin de mesurer l'efficacité de nos programmes, ce qui inclut le fait de revoir régulièrement tous les critères d'évaluation des directives, l'organisation de webinaires et de séances d'information sur le processus de dépôt des projets, nos jurys et leurs recommandations finales au Conseil d'administration pour approbation.

En éliminant des obstacles à l'accès pour les producteurs issus de communautés noires, autochtones, racisées et sous-représentées, et en offrant une gamme d'outils qui les aiderait à présenter des demandes fructueuses au Fonds, le nombre de créateurs émergents et en milieu de carrière dont les demandes de financement ont été acceptées a augmenté. Les statiques sur les demandes et le financement accordé réparties en fonction des diverses communautés et de la parité entre les sexes se trouvent dans la section Équité et Inclusion (page DE STATS).

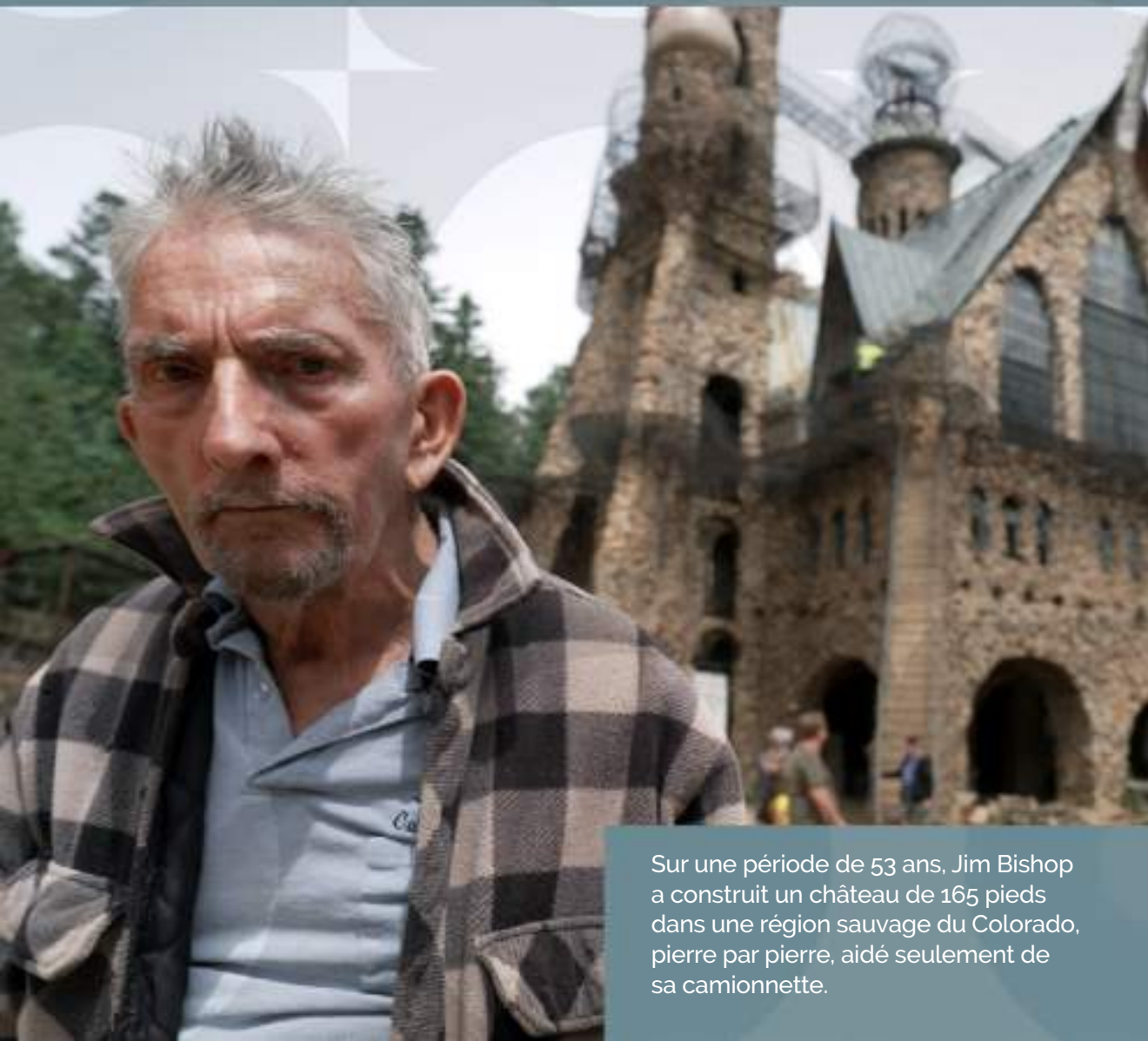
MESURER LE SUCCÈS

YOUTUBE

COOLEST THING, I'VE EVER MADE

159 K ABONNÉS / 14,4 M VUES (Saisons appuyées par le Fonds Bell)

Des profils de gens ordinaires qui construisent des choses extraordinaires, produit par Guy Georgeson.



Sur une période de 53 ans, Jim Bishop a construit un château de 165 pieds dans une région sauvage du Colorado, pierre par pierre, aidé seulement de sa camionnette.



Kevin Stone, de Chilliwack en Colombie-Britannique, a mis deux ans à réaliser une sculpture de dragon cracheur de feu de 17m de haut et de 5 450kg, inspirée par Le trône de fer (Game of Thrones).

DÉVELOPPEMENT DE L'AUDITOIRE ET DONNÉES

Le contenu canadien fait face à une concurrence sans précédent. La croissance continue des plateformes de VSD et l'explosion des chaînes *FAST* (chaînes gratuites financées par des revenus publicitaires) ont accentué l'encombrement du marché déjà fragmenté des médias sur écran. Le public est bombardé d'options de plateformes de contenu et, une fois le choix de la chaîne fait, l'offre d'émissions, de séries et d'extraits vidéo est quasi illimitée. Faire ressortir les contenus originaux canadiens et rejoindre les publics ciblés représente un défi énorme et croissant pour nos créateurs.

En 2020, le Fonds Bell s'est penché sur le développement de l'auditoire et sur la portée du contenu numérique de format court. Magnify Digital a été chargée d'intégrer neuf projets financés à leur nouvelle plateforme d'analyse de l'auditoire, ScreenMiner™ (anciennement ViewerCentric), et d'en analyser les résultats. Cet exercice a révélé des informations intéressantes. Les données recueillies suggéraient que les séries web de format court étaient capables d'attirer des auditoires considérables. Dans certains cas, leurs résultats rivalisaient avec ceux d'émissions télédiffusés, particulièrement lorsque les projets financés comptaient plusieurs saisons, offraient des contenus complémentaires solides et étaient accessibles sur plusieurs plateformes de VSDA, de VSDFP et de VSDT.

En 2021, le Fonds Bell s'est associé au Fonds TELUS et au Fonds Shaw Rocket pour poursuivre le projet pilote avec ScreenMiner™ afin que les producteurs puissent accéder aux données d'auditoire et apprendre comment améliorer la portée et le visionnement des projets financés. Les commentaires des



MOYRA RODGER

DÉCOUVRABILITÉ

utilisateurs ont permis de perfectionner les fonctionnalités de la plateforme et ont conduit les trois fonds à harmoniser leurs plans de développement de l'auditoire et les rapports exigés de la part des demandeurs.

En 2022, le Fonds Bell a joué un rôle déterminant dans la conclusion d'un accord par lequel la CBC, la SRC et APTN fourniraient directement à ScreenMiner™ des données d'auditoire issues de la VSD. Cette entente sans précédent permet aux producteurs et aux bailleurs de fonds d'accéder à des données d'auditoire normalisées confidentielles et clairement identifiées.

À ce jour, 48 projets financés par le Fonds Bell ont été intégrés à ScreenMiner™, qui a enregistré plus de 17 millions de visionnements de contenu primaire et complémentaire. Les producteurs jouissent maintenant d'une plateforme améliorée, de rapports simplifiés et ils peuvent voir, en temps quasi-réel, en quoi les efforts de développement de l'auditoire influent sur la portée et l'engagement. Au fur et à mesure que les projets et les plateformes de distribution s'y ajoutent, la base de données s'enrichit et ouvre des perspectives intéressantes pour affiner les repères en matière d'auditoire et dégager les pratiques exemplaires qui aideront les projets futurs à développer leur auditoire.

Les efforts déployés sur le développement de l'auditoire et sur les données ont été passionnants et fructueux. Ils ont aussi révélé qu'il y a encore beaucoup à faire. Les producteurs canadiens, qui doivent maintenant construire et suivre les auditoires, ont encore besoin d'acquérir certaines compétences. L'appui de bailleurs de fonds supplémentaires et d'organisations du secteur pour une stratégie nationale de données d'audience est nécessaire pour permettre à la plateforme de réaliser son plein potentiel et procurer au contenu canadien un avantage concurrentiel sans précédent.

Moyra Rodger
Présidente et directrice générale
Magnify Digital/ScreenMiner

BORDER2BORDER

Comment faire pour réaliser un projet? Les producteurs qui produisent régulièrement des émissions peuvent le confirmer : il faut constamment s'adapter, évaluer le marché et faire preuve d'agilité pour survivre et prospérer dans ce milieu passionnant (et souvent déroutant). Si nous exerçons ce métier, c'est justement parce qu'il est difficile et que chaque projet est un marathon monumental qui s'étend sur plusieurs années. Nous persévérons parce que nous sommes convaincus que ce que nous avons à dire, à montrer et à partager, a le pouvoir de toucher les gens.

La grande majorité des producteurs membres de la Canadian Media Producers Association sont des propriétaires de petites entreprises qui comptent un ou deux employés à temps plein. Nous savons ce que c'est que de porter plusieurs chapeaux et de construire un réseau de coéquipiers pour chaque production, pour ensuite le démanteler au bout de quelques semaines, ou mois, de production et tout recommencer à zéro - encore et encore. C'est un exercice incroyablement difficile et foncièrement risqué (surtout en période de pandémie, avec l'inflation qui monte en flèche et le filet de sécurité des assurances qui devient de plus en plus troué). Or, le fait de donner vie à une idée unique avec une équipe de créatifs partageant la même vision, c'est envoûtant - c'est comme une montagne russe et nous ne pouvons pas nous imaginer en descendre.

Je suis Charlie David, producteur et propriétaire de Border2Border Entertainment. Nous produisons des projets numériques, cinématographiques et télévisuels primés pour une clientèle 2SLGBTQIA+. Border2Border Entertainment poursuit une stratégie numérique d'abord, par la production et la distribution de documentaires de courte et de longue durée, de séries scénarisées et de style de vie, de livres audio et de contenus de marque.

Lorsque j'étais acteur et animateur à la télévision, je travaillais à partir du scénario de quelqu'un d'autre. En fondant ma propre société de production, j'ai pu me consacrer à la production et à la réalisation, sans me soucier de ma coiffure (en général), et me concentrer sur la recherche d'histoires qui ont été délaissées par notre société. Je cherche à trouver qui, autour de notre feu de camp métaphorique, est resté tranquillement assis dans l'obscurité, sans être invité à s'exprimer.



CHARLIE DAVID

Ce sont ces personnes qui m'intéressent et dont j'aimerais apprendre. Je veux mettre en lumière les créateurs sous-représentés, leur tendre le micro et créer du contenu pour les publics mal desservis. Ce n'est pas toujours facile (en fait, ce n'est jamais facile) et parfois je fais des faux pas, mais j'ai aussi l'occasion d'apprendre et d'évoluer. Malgré tout, je ne regrette pas d'avoir acheté un billet pour monter à bord de cette montagne russe.

Nous produisons des contenus queer, nous produisons des contenus accessibles. Avec des émissions comme **Womb Envy**, nous provoquons des discussions difficiles qui changent la donne en ce qui concerne les corps cisgenres, non binaires, trans et queer. Plus important encore, nous avons créé un GRAND terrain de jeu et nous invitons toujours plus de gens à se joindre à nous. Nous travaillons sans relâche pour nous assurer d'être inclusifs à chaque stade de la production. Nos productions ne sont pas comme celles des autres sociétés et j'en suis fier - c'est ce qui nous distingue des autres.



DATING
UNLOCKED

Le Fonds Bell nous a donné une base solide qui nous permet d'expérimenter, d'être audacieux et de prendre des risques créatifs. Je suis honoré et reconnaissant de pouvoir bénéficier de cette aide. Le Fonds Bell continue d'être un partenaire stratégique et un pilier de la croissance de mon entreprise et de la création de nos séries comme **Avocado Toast**, **Dating Unlocked**, **Womb Envy** et **Drag Heals**.

Le soutien financier et la formation que nous recevons nous permettent d'être plus forts et plus performants dans ce domaine si exigeant. Ces montagnes russes sont parfois effrayantes, mais en même temps, elles sont trop amusantes pour qu'on ait envie de débarquer. Je suis heureux d'avoir le Fonds Bell pour nous tenir la main !

Charlie David, producteur
Border2Border Entertainment



DRAG HEALS

DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

Le programme de **développement de l'industrie** cherche des occasions de partenariats avec des institutions ou des associations qui, comme le Fonds Bell, souhaitent s'engager dans le soutien d'une industrie plus équitable, diversifiée et inclusive à travers le Canada. Certains partenariats s'adressent davantage à des communautés de créateurs et producteurs racisés, autochtones ou sous-représentés, tandis que d'autres se concentrent et favorisent la parité homme-femme et les créateurs émergents. Et, finalement d'autres initiatives de partenariat de ce programme, soutiennent les producteurs/créateurs en région. Avec la collaboration de nos partenaires, partout au Canada, nous aidons les créateurs canadiens à développer les compétences nécessaires pour s'engager auprès de leur public et créer du contenu canadien de qualité supérieure en français et en anglais pour les plateformes de diffusion télé et numérique.

Academy of Cdn Cinema & TV - BC Creatives Panel
Académie du Cinéma et de la Télévision
Alliance Média Jeunesse
Atlantic Film Festival, FIN Partners
Cdn Media Producers Association, Prime Time Conference
Coalition M.E.D.I.A
Congrès AQPM
Documentaire Organization of Canada - Get Real Report
FactuelWEST Conference
Festival cinéma international de l'Abitibi
Festival Courts d'un soir
Gala ALLIA
Gala Prends ça court!
Halifax Black Film Festival, The Black Market
Lunenburg Doc Fest
Magnify Digital - "Build Your Audience" Webinar Series
Montréal Black Film Festival, The Black Market
National Screen Institute Series Incubator
National Screen Institute EAVE Access Program
On Screen Manitoba, All Access Conference
PEI Screenwriters' Bootcamp
PRIX NUMIX
Reelworld Screen Institute, E20 Program
Reelworld Screen Institute, Producer Program
RIDM
St. John's International Women's Film Festival
Toronto Black Film Festival, The Black Market
Toronto Webfest & Conference
Whistler Film Festival, Indigenous Fellowship
Whistler Film Festival, First Look
Women In Film & TV, Scripted Digital Series Incubator

DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

ACADEMY·ACADÉMIE
OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

FIN
ATLANTIC INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

PRIME
TIME
PRIME

M·E·D·I·A·

AQPM
CANAL
TELEVISION
WEB

DOC
DOCUMENTARY
FILM FESTIVAL OF TORONTO
DOCUMENTAIRE
FESTIVAL DE TORONTO

factual
WEST

CINEMA
RÉGIONAL
RÉGION-NORANDA

Courts
dans
le Soir

allia
alliance
des femmes des
industries créatives

Prévois ça
COURT!
13^e gala

HALIFAX
BLACK
FILM FESTIVAL

LUNENBURG
DOC FEST

magnify
DIGITAL

FESTIVAL INTERNATIONAL
FILM BLACK
MONTREAL

National Screen
Institute

ALL
ACCESS
ON SCREEN MANITOBA

PEI
SCREENWRITERS'
BOSCAMP

PRIX
NUMIX

Reelworld
Film Festival + screen institute

FORUM
RDM

sjwff
st. john's international
women's film festival

TORONTO
BLACK FILM
FESTIVAL

whistler
FILM FESTIVAL

FilmPEI

screen
miner™

TOWF
T.O. WEBFEST

WIFT + WOMEN
IN FILM & TV
TORONTO

SCREEN SIREN

En 2022, Screen Siren Pictures célébrait son 25^e anniversaire en tant que société de production indépendante qui produit des longs métrages, des documentaires et des séries télévisées scénarisées typiquement canadiens.

Fondée en 1997 par la productrice et réalisatrice Trish Dolman, qui s'est ensuite associée en 2009 à Christine Haebler, une professionnelle chevronnée de l'industrie, Screen Siren s'est taillée une place de choix en tant que société de production de projets télévisuels, cinématographiques et numériques de qualité qui "changent la donne". Nous sommes des femmes productrices établies à Vancouver, loin du centre de l'industrie cinématographique canadienne, et nous développons des projets destinés aux marchés national et international; nous avons donc dû défricher beaucoup de terrain pour réussir.

Nous n'aurions certainement pas pu trouver notre voie sans la participation de partenaires comme le Fonds Bell, qui nous a apporté un soutien précieux lors du développement et de la production de nos projets. Le Fonds Bell a joué un rôle déterminant dans notre évolution. Nous sommes passées d'une société de production de films et d'émissions de télévision traditionnels à une société qui a acquis de l'expertise, de l'expérience et du succès dans la conception de campagnes numériques uniques qui viennent renforcer nos projets cinématographiques et télévisuels.

Notre partenariat avec le Fonds Bell a débuté en 2016, lorsque le Fonds s'est associé à Canada in a Day, un long métrage documentaire pour Bell Media/CTV, inspiré du projet *Life in a Day* de Scott Free. Le film a été monté à partir d'images générées par des utilisateurs et de vidéos tournées par des Canadiens, pour dessiner le portrait du Canada d'aujourd'hui, à l'occasion de son 150^e anniversaire. Avec le soutien du Fonds Bell, nous avons pu créer une campagne numérique robuste en collaboration avec CTV, qui a mobilisé la nation et attiré plus de 13 000 soumissions vidéo. Ce fut un succès retentissant - une fois complété, le film a été diffusé à plus de trois millions de Canadiens et a remporté deux prix Écrans canadiens - celui du meilleur réalisateur et celui du meilleur monteur. Ce projet n'aurait pas connu autant de succès sans le programme de convergence du Fonds Bell qui, à l'époque, appuyait conjointement les projets télévisuels et les projets numériques d'envergure qui les accompagnaient.



TRISH DOLMAN



CHRISTINE HAEBLER

Le Fonds Bell a ensuite participé au projet *Indian Horse*, un long métrage inspiré du roman primé de Richard Wagamese. En collaboration avec Animikii, une entreprise de médias numériques de Victoria, nous avons élaboré une proposition détaillée pour un site web interactif dynamique et une campagne de médias numériques visant à sensibiliser le public à la réconciliation. *Indian Horse* est non-seulement devenu le long métrage de langue anglaise le plus rentable au Canada en 2018, il a remporté plus de 23 prix et la campagne #Next150 a été adoptée par des écoles d'un océan à l'autre qui cherchaient à participer activement à la réconciliation.

Bien que le programme de convergence du Fonds Bell n'existe plus, nous avons pu continuer à travailler ensemble grâce au programme Développement d'un ensemble de projets. Ce dernier nous a permis d'émettre des options sur notre PI et nous a apporté un soutien initial indispensable pour le développement de séries scénarisées.



CANADA
IN A DAY

Plus récemment, le Fonds Bell a contribué au financement du long métrage et de la série *Bones of Crows* de Marie Clements, dont Screen Siren est un partenaire minoritaire et un producteur associé. Une fois de plus, le Fonds Bell est intervenu au moment opportun pour soutenir un projet unique et ambitieux d'importance nationale piloté par des créateurs autochtones.

Depuis 2016, le Fonds Bell a accordé près d'un million de dollars de financement à Screen Siren Pictures pour la réalisation de nombreux projets. La réussite de notre société est directement liée à l'appui du Fonds Bell et nous en sommes incroyablement reconnaissants.



BONES OF
CROWS



INDIAN
HORSE

ÉQUITÉ ET INCLUSION

Les principes directeurs du Fonds Bell confirment son engagement, en tant que fonds de production indépendant, à soutenir une industrie plus équitable, diversifiée et inclusive à travers le Canada. Cela signifie soutenir les producteurs/ créateurs sur écran issus de groupes en quête d'équité et de souveraineté (incluant, mais sans s'y limiter, ceux qui s'identifient comme noirs, autochtones et racisés, ainsi que les personnes 2SLGBTQIA+ et les personnes en situation de handicap), la parité entre les sexes, les producteurs, les créateurs et les équipes émergents, la représentation régionale et les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

En 2022, le Fonds Bell a mis en œuvre une série d'initiatives visant à réduire les obstacles à l'accès à ses programmes de financement, à favoriser l'apprentissage et la prise de décision fondée sur les données et à accroître la collaboration et son rayonnement.

Initiatives clés

- Formation de partenariats avec des organisations au service des communautés sous-représentées, commandite d'initiatives et participation à des panels, à des présentations et à des tables rondes
- Mise en œuvre de nouvelles approches et de nouveaux outils visant à inclure une dimension d'équité et d'inclusion à chaque étape du processus de financement, de la demande à l'évaluation
- Collecte et analyse des données démographiques sur les créateurs ayant présenté une demande aux programmes de développement et de production

Un processus d'auto-identification amélioré, inspiré du système Persona-ID du Fonds des médias du Canada, a été lancé en mars. Il permet au personnel créatif clé et aux actionnaires d'une société associés à une demande de fournir des informations démographiques de manière directe, anonyme et sécurisée en remplissant un formulaire en ligne. Grâce à ces mises à jour, la collecte et l'analyse des données ont gagné en précision, en efficacité et en confidentialité; le Fonds en sait davantage sur la diversité et l'inclusion au niveau des demandes soumises et financées; et notre équipe est mieux placée pour évaluer les progrès réalisés dans le sens des objectifs énoncés dans nos principes directeurs.



VIRGINS!

Allia (WIFT)

- Gala bénéfice 2022 – Présentation d'un prix

ACCT (Académie Canadienne du cinéma et de la télévision)

- Pitch des scénaristes émergents issus de la diversité

Bureau de l'écran des Noirs

- Table ronde du réseau collaboratif Être vu

FMC

- Table ronde sur l'équité et l'inclusion dans la collecte de données

Caribbean Tales

- Présentation de l'incubateur Creators of Colour

National Screen Institute

- Présentation du EAVE Digital Bootcamp

Reelworld Film Festival

- Présentation du programme E20

- Clinique de préparation à un dépôt pour les programmes E20 et
Producer and Black Entrepreneurs

- Discussions en personne

- Panel de bailleurs de fonds

COMMUNAUTÉS DIVERSIFIÉES: IDENTITÉ ETHNOCULTURELLE

Le Fonds Bell a attribué 3,3 millions de dollars en financement à 27 entreprises détenues par des Noirs, des Autochtones ou des personnes racisées. Il n'y a pas d'écart significatif entre le nombre de demandes approuvées soumises par des communautés diversifiées et la part de financement qui leur est allouée. En ce qui concerne la parité hommes-femmes, 4,7 millions de dollars ont été distribués dans 40 entreprises dirigées par des femmes ou des personnes issues de la diversité des genres. Il convient de noter les différences de représentation des sexes entre les programmes de production. Pour le programme de Séries numériques de format court, 57% des fonds ont été engagés dans des sociétés majoritairement détenues par des femmes et des personnes issues de la diversité des genres (49% en anglais et 70% en français). La part des fonds engagés dans ces entreprises pour les programmes télévisés (enveloppe sélectif et PCPC) est de 11% (anglais 14% et français 7%). Le programme de Développement d'un ensemble de projets a la plus grande partie des demandes approuvées et de fonds attribués aux communautés sous-représentées.

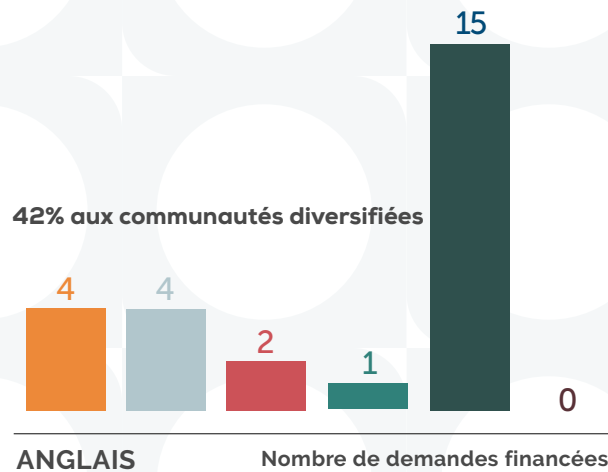
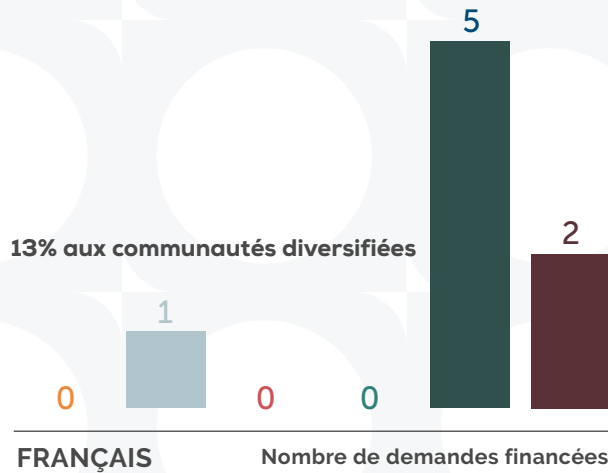
Principal actionnaire des demandes approuvées



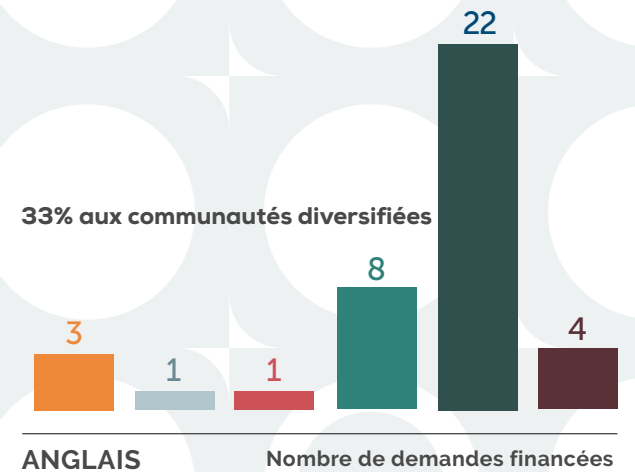
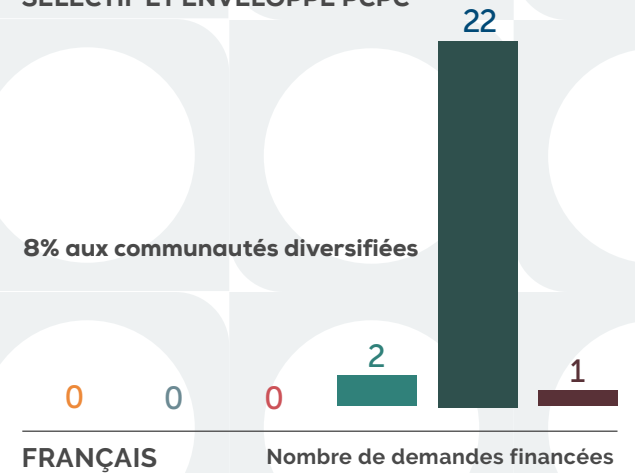
* La catégorie 'Multi-ethnique' désigne les entreprises dont les actions sont réparties de manière égale entre les personnes s'identifiant comme blanches et les personnes s'identifiant comme autochtones, noires et/ou racisées.

** La catégorie 'Aucune donnée disponible' comprend les situations suivantes 1) les propriétaires ont indiqué qu'ils préféraient ne pas divulguer d'informations sur leur origine ethnique 2) les propriétaires n'ont pas rempli le questionnaire d'auto-identification du Fonds Bell.

DÉVELOPPEMENT D'UN ENSEMBLE DE PROJETS



PROGRAMMES EN PRODUCTION SÉRIES NUMÉRIQUES DE FORMAT COURT, TÉLÉ SÉLECTIF ET ENVELOPPE PCPC



COMMUNAUTÉS DIVERSIFIÉES: IDENTITÉ ETHNOCULTURELLE

Principal actionnaire des demandes approuvées

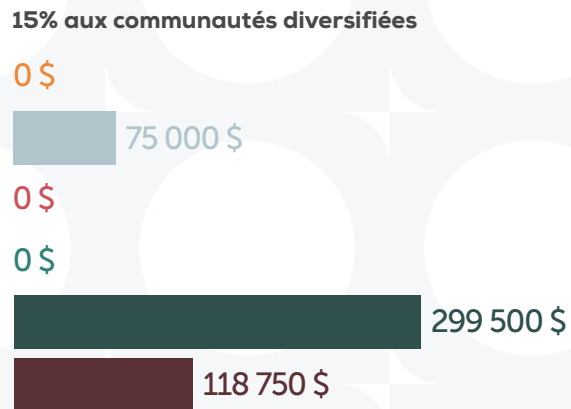


* La catégorie 'Multi-ethnique' désigne les entreprises dont les actions sont réparties de manières égales entre les personnes s'identifiant comme blanches et les personnes s'identifiant comme autochtones, noires et/ou racisées.

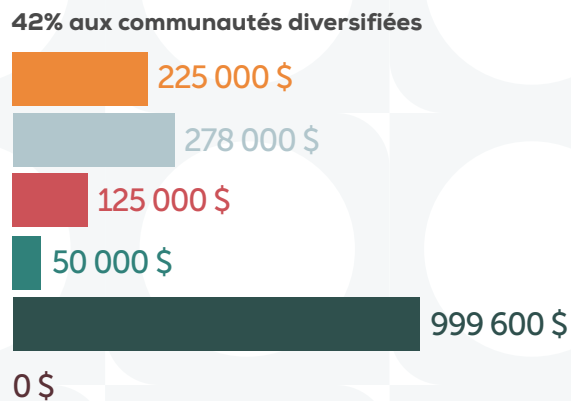
** La catégorie 'Aucune donnée disponible' comprend les situations suivantes: 1) les propriétaires ont indiqué qu'ils préféreraient ne pas divulguer d'informations sur leur origine ethnique 2) les propriétaires n'ont pas rempli le questionnaire d'auto-identification du Fonds Bell.

*** Les demandes au Programme de développement d'un ensemble de projets peuvent varier de 2 à 3 projets chacune avec une contribution maximale du Fonds Bell de 25 000\$ par projet. Les fonds alloués aux compagnies varient selon les projets de leur ensemble de projets.

DÉVELOPPEMENT D'UN ENSEMBLE DE PROJETS

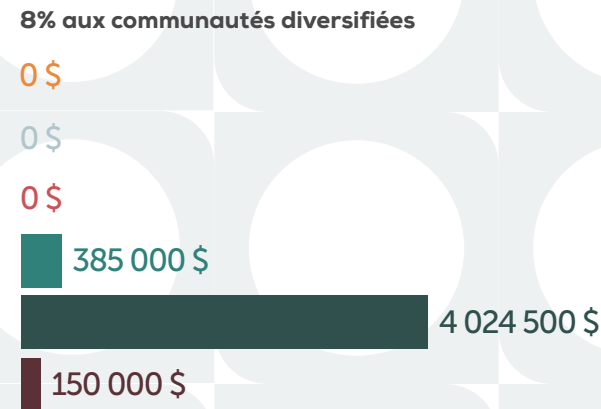


FRANÇAIS Financement du Fonds Bell (\$)

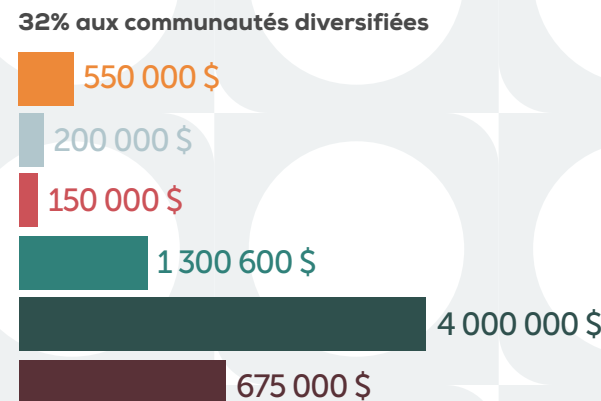


ANGLAIS Financement du Fonds Bell (\$)

PROGRAMMES EN PRODUCTION SÉRIES NUMÉRIQUES DE FORMAT COURT, TÉLÉ SÉLECTIF ET ENVELOPPE PCPC



FRANÇAIS Financement du Fonds Bell (\$)



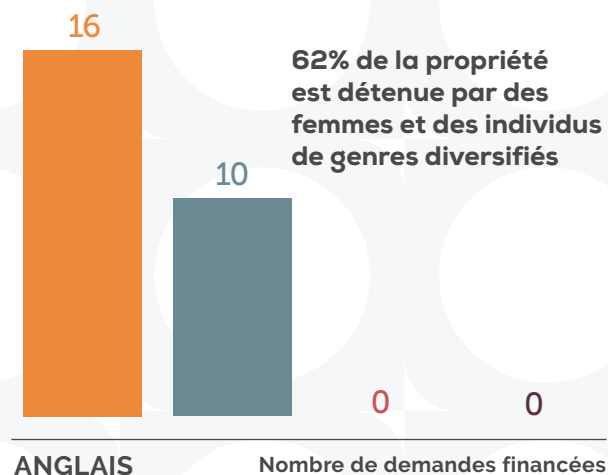
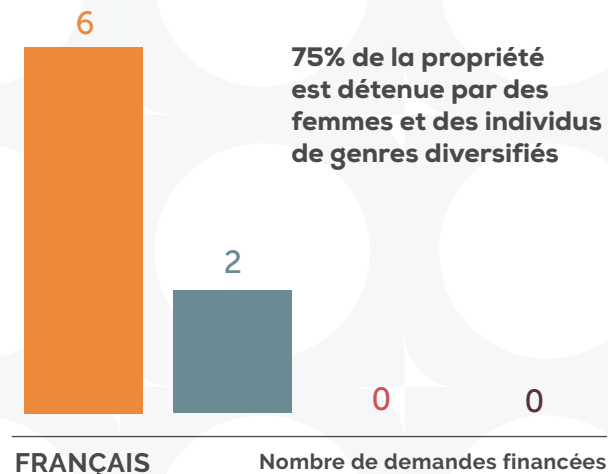
ANGLAIS Financement du Fonds Bell (\$)

PARITÉ DES GENRES

Principal actionnaire des demandes approuvées

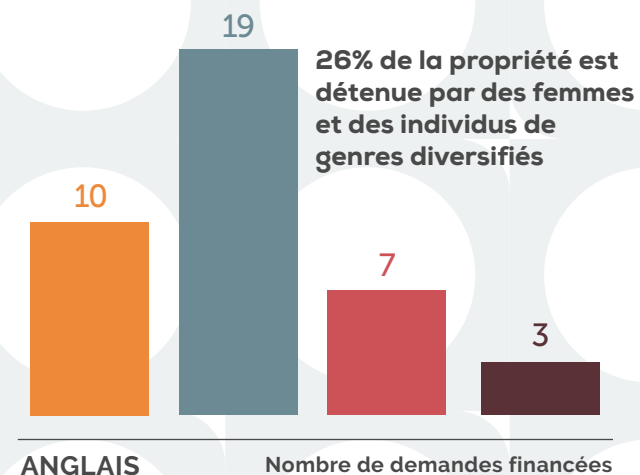
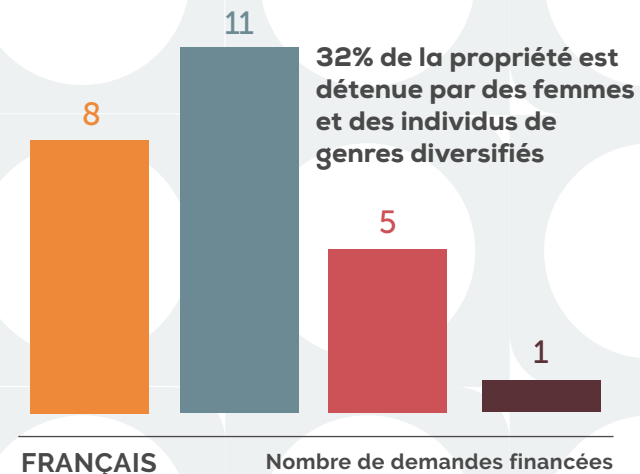


DÉVELOPPEMENT D'UN ENSEMBLE DE PROJETS



PROGRAMMES EN PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE FORMAT COURT, TÉLÉ SÉLECTIF ET ENVELOPPE PCPC



* 'Diversité des genres' est un terme parapluie qui inclut une personne bispirituelle, non binaire ou queer, et non-conformité au genre, en plus des individus s'identifiant à d'autres identités des genres.

** 'Propriété partagée' désigne les compagnies dont la propriété est partagée de manière égale entre deux groupes : les individus qui s'identifient en tant que femme et aux genres diversifiés, et les hommes.

***La catégorie 'Aucune donnée disponible' comprend les situations suivantes 1) les propriétaires ont indiqué qu'ils préféreraient ne pas divulguer d'informations sur leur origine ethnique 2) les propriétaires n'ont pas rempli le questionnaire d'auto-identification du Fonds Bell

PARITÉ DES GENRES

Principal actionnaire des demandes approuvées



* 'Diversité des genres' est un terme parapluie qui inclut une personne bispirituelle, non binaire ou queer, et non-conformité au genre, en plus des individus s'identifiant à d'autres identités des genres.

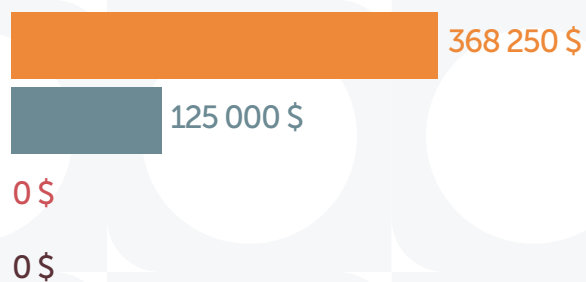
** 'Propriété partagée' désigne les compagnies dont la propriété est partagée de manière égale entre deux groupes : les individus qui s'identifie en tant que femme et aux genres diversifiés, et les hommes.

*** La catégorie 'Aucune donnée disponible' comprend les situations suivantes 1) les propriétaires ont indiqué qu'ils préféreraient ne pas divulguer d'informations sur leur origine ethnique 2) les propriétaires n'ont pas rempli le questionnaire d'auto-identification du Fonds Bell

**** Les demandes au Programme de développement d'un ensemble de projets peuvent varier de 2 à 3 projets chacune avec une contribution maximale du Fonds Bell de 25 000\$ par projet. Les fonds alloués aux compagnies varient selon les projets de leur ensemble de projets.

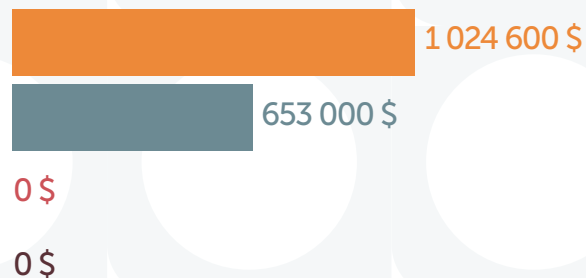
DÉVELOPPEMENT D'UN ENSEMBLE DE PROJETS

75% de la propriété est détenue par des femmes et des individus de genres diversifiés



FRANÇAIS Financement du Fonds Bell (\$)

61% de la propriété est détenue par des femmes et des individus de genres diversifiés

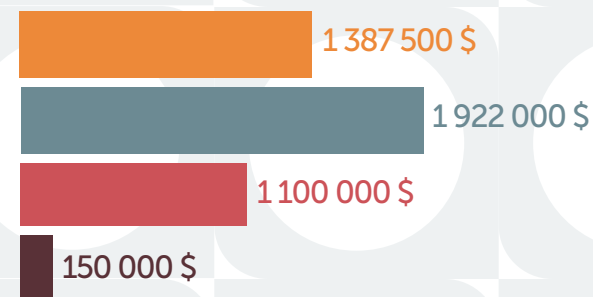


ANGLAIS Financement du Fonds Bell (\$)

PROGRAMMES EN PRODUCTION

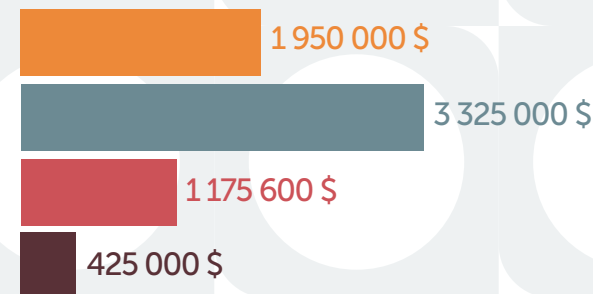
SÉRIES NUMÉRIQUES DE FORMAT COURT, TÉLÉ SÉLECTIF ET ENVELOPPE PCPC

30% de la propriété est détenue par des femmes et des individus de genres diversifiés



FRANÇAIS Financement du Fonds Bell (\$)

28% de la propriété est détenue par des femmes et des individus de genres diversifiés



ANGLAIS Financement du Fonds Bell (\$)

MESURER LE SUCCÈS

FAIRE CONNAISSANCE...

Au début de l'année 2017, Winnifred Jong et moi-même avons été sélectionnés pour le programme Talents en vue (anciennement le Programme de production à micro-budget) pour une websérie intitulée Tokens.

Après avoir réussi à obtenir une partie des fonds, nous pensions naïvement qu'il serait assez facile d'obtenir le reste du financement qu'il nous fallait. Deux ans et huit demandes de financement plus tard, c'est avec le lancement du programme Séries numériques de format court du Fonds Bell que nous avons pu franchir le cap et réaliser notre première saison.

L'émission a ensuite été nominée pour quatre prix Écrans canadiens, remportant le prix de la Meilleure réalisation pour une série courte, a remporté le PrimeTime Pitching Showdown de la CMPA, a été présentée dans plus de 50 festivals internationaux, récoltant des prix pour la Meilleure série humoristique et la Meilleure représentation des communautés de couleur, a triomphé au Women's Comedy Festival et a remporté de nombreux prix de la meilleure réalisation. D'abord lancée sur YouTube, la série a ensuite été diffusée sur les Smart TV de Samsung, les appareils Roku, puis sur la nouvelle plateforme Urbanflix. Le succès de la première saison nous a permis de financer une deuxième saison de la websérie, toujours avec le soutien du Fonds Bell. Nous avons aussi pu développer la propriété intellectuelle de la série pour créer un nouveau format plus long, que nous sommes en train de mettre sur le marché parallèlement à un deuxième projet appuyé par le Fonds. Le Fonds Bell nous a donné la possibilité d'explorer des récits avec des artistes d'horizons divers et sous-représentés, et de les présenter sur des plateformes numériques partout dans le monde. Les saisons 1 et 2 de Tokens sont maintenant disponibles dans le monde entier sur la chaîne Roku.

TOKENS SAISONS 1 ET 2



TRINNI FRANKE



WINNIFRED JONG

Le développement de contenus originaux au Canada, et ailleurs dans le monde, constitue un processus long et coûteux, porté principalement par les producteurs. C'est un travail qui s'effectue dans l'ombre et qui risque de ne jamais voir le jour. Souvent, les producteurs doivent faire des concessions quant à leurs droits de propriété sur leurs œuvres originales ou adapter leurs récits authentiques pour les faire entrer dans un format qui ne leur convient pas afin d'attirer l'attention des télédiffuseurs. Il y a peu de marge de manœuvre ou d'argent à consacrer à l'exploration ou à l'expérimentation. Si une production originale survit à tout cela et parvient à être réalisée, au moment de sa sortie, là encore, le producteur doit souvent renoncer à une autre part de droits afin d'attirer un distributeur.

En investissant dans le développement, dans la production, ainsi que dans les phases de commercialisation et de distribution, le Fonds Bell favorise l'expérimentation narrative, la découverte de concepts qui ne correspondent pas aux formats télévisuels prédéfinis, et permet de mettre en scène des personnages très différents de ceux que l'on retrouve habituellement à l'écran. Ensuite, élément important, le Fonds Bell soutient le lancement des programmes qui n'ont pas trouvé leur place sur les écrans traditionnels. Ceci permet à la société qui emploie les producteurs créateurs d'histoires originales de se développer et d'avoir la possibilité de réussir sans avoir à renoncer aux droits de leur propriété Intellectuelle.



Notre industrie est en constante évolution et les budgets des télédiffuseurs sont de plus en plus restreints. Dans ce contexte, les producteurs qui proposent des contenus originaux doivent pouvoir démontrer la viabilité de leurs concepts. Avec l'appui du Fonds Bell au niveau de la production et du lancement de notre série, et avec son soutien pour le développement d'un ensemble de projets, nous avons été en mesure rassurer les distributeurs et les plateformes numériques afin que notre série soit diffusée sur les écrans.



Grâce au Fonds Bell, nous restons ici, au Canada. Nous bénéficions du soutien dont nous avons besoin pour poursuivre nos activités et partager nos histoires avec le monde entier. Nous ne serions tout simplement pas là sans le Fonds Bell.

Trinni Franke, Productrice

PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE FORMAT COURT

Lancé en 2017, l'un des principaux objectifs dans la conception du programme de **Séries numériques de format court** était d'appuyer les producteurs/créateurs émergents ou établis en milieu de carrière qui ont de la difficulté à percer dans notre industrie. En éliminant les barrières à l'entrée, comme la nécessité d'une licence de diffusion, et en élargissant les critères d'admissibilité de base (inclusion des médias sociaux et des services de diffusion en ligne et autres plateformes numériques), les producteurs disposent de plateformes de distribution alternatives pour présenter leurs séries de format court au public. Il était également important de réagir à l'évolution des habitudes de consommation des auditoires canadiens.

Le programme accorde des fonds pour la production de séries vidéo linéaires originales de première qualité destinées aux plateformes en ligne, atteignant un public canadien et international, dans les genres fiction (drame, comédie, enfants et jeunes) et non-fiction (documentaire, factuel et mode de vie). Du financement est également disponible pour la découvrabilité. De nombreux producteurs utilisent ces séries de format court comme tremplin pour ensuite réaliser des projets de plus longue durée, ce qui fait partie des nombreux succès de ce programme. En 2022, les producteurs ont bénéficié du soutien de 9 plateformes numériques de diffuseurs distinctes, de 3 chaînes YouTube et d'une chaîne TikTok. Une contribution financière de 3,4 millions de dollars du Fonds Bell sur un volume de production totalisant 13,1 millions de dollars.

Bien que ce programme offre aux producteurs la possibilité de créer des séries courtes avec des budgets modestes, nous avons observé une forte augmentation des coûts de production. Pour les producteurs anglophones, les budgets des séries sont passés d'une moyenne de 367 391 dollars en 2019 à 547 802 dollars en 2022. Cette tendance est inquiétante car les producteurs doivent désormais faire appel et confirmer plusieurs sources de financement avant de commencer la production.

Un jury indépendant soumet au conseil d'administration des recommandations de financement pour approbation. Parmi les critères, les projets sont évalués en fonction des réalisations de la société et de l'équipe créative qui ont présenté une demande, du nombre de personnes issues de communautés sous-représentées, racisées et autochtones au sein de l'équipe créative, ainsi que de la présence de femmes dans des postes clés.



DÉTOX

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE
FORMAT COURT / NON-FICTION



DATING
UNLOCKED

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE
FORMAT COURT / NON-FICTION



AINARA'S BOOKSHELF

AINARA'S BOOKSHELF

La représentation compte pour beaucoup. Lisons, apprenons et évoluons ensemble... un personnage issu de la diversité à la fois.

SP: Turtlebox Productions
PE: Ainara Alleyne, Kat Kelly Hayduk, Cam Hayduk, Shani Alleyne
P: Kat Kelly Hayduk
G: Factual
LS: Hamilton, ON
LP: Hamilton, Toronto, ON / New York, USA
DP: marbleKids YouTube Channel

DATING UNLOCKED SAISON 2

Des candidats s'affrontent dans des épreuves relationnelles éliminatoires en vue de décrocher un deuxième rendez-vous.

SP: Border2Border Entertainment
PE: Philip Webb, Katherine Frost, Brad Danks
P: Charlie Lubiniecki
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: OUTtvGo

FARM CRIME SAISON 3

Passant des scandales de vol de moutons aux combines de Ponzi d'élevage de pigeons, *Farm Crime* est une série documentaire sur les délits insolites dans le domaine de l'agriculture.

SP: Big Cedar Films Entertainment
PE: Geoff Morrison
P: Christina Carvalho, Geoff Morrison
G: Documentaire
LS: Toronto, ON
LP: Locations variées BC, AB, SK, ON, IPE
DP: CBC Gem

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE
FORMAT COURT / NON-FICTION



PA T'MENTIR

LE RESTO D'APRÈS

Post-cuisine raconte la révolution en cours dans le monde de la restauration indépendante en entrant dans les cuisines et la tête des restaurateur.trice.s québécois.e.s.

SP: **Picbois Productions**
PE: **Karine Dubois, Marie-Pierre Corriveau**
P: **Karine Dubois**
G: **Documentaire**
LS: **Montréal, QC**
LP: **Montréal, Bas-St-Laurent, Côte-Nord, QC**
DP: **Mordu.ca**

LES RACINES DU HIP-HOP AU QUÉBEC

Inspiré par les découvertes de Félix B. Desfossés sur les origines du hip-hop québécois, le vétéran rappeur Imposs, accompagné d'artistes rap d'aujourd'hui, se lance à la recherche des pionniers et pionnières de cette culture en sol québécois pour leur donner la reconnaissance qu'ils n'ont jamais eue.

SP: **Major Productions**
PE: **Mélissa Major**
P: **Mélissa Major**
G: **Documentaire**
LS: **Rouyn-Noranda, QC**
LP: **Montréal, QC**
DP: **TeleQuébec.tv**

PA T'MENTIR SAISON 2

Pour une deuxième saison de *Pa t'mentir* Schelby, Keithy et Irdens parleront de sujets délicats avec cœur et franchise, et pousseront leurs réflexions avec l'aide de leurs invités, qu'ils soient des artistes, des penseurs et penseuses ou des spécialistes.

SP: **Trio Orange**
PE: **Carlos Soldevila**
P: **Annie Sirois**
G: **Style de vie**
LS: **Montréal, QC**
LP: **Montréal, QC**
DP: **ICI Tou.tv**

SECOND NATURE SAISON 2

Cette série met en lumière les exemples les plus extrêmes et fascinants de plantes et d'animaux forcés à s'adapter aux conditions rudes et changeantes de la planète Terre.

SP: **Blue Ant Digital**
PE: **Sue Haas**
P: **Dylan Dubeau**
G: **Documentaire**
LS: **Toronto, ON**
LP: **Toronto, ON**
DP: **Animalogic YouTube Channel**

SP: Sociétés de production / PE: Producteur(trice) exécutif(ve)
P: Producteur(trice) / G: Genre / LS: Lieux de la société de production
LP: Lieux de la production / DP: Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

TALENT D'ICITTE

Talents d'icitte est un magazine culturel dans lequel Gaël Comtois et l'humoriste Garihanna Jean-Louis prennent plaisir à présenter des talents de la relève issus de diverses communautés culturelles et les personnalités établies au Québec qui ont guidé leurs parcours dans différents domaines comme la musique, les arts, l'entrepreneuriat, le sport, le journalisme et la politique.

SP: Zone3
PE: Brigitte Lemonde
P: Émilie Beaulieu
G: Style de vie
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: TeleQuébec.tv

THE NATURE OF DESIGN

Cette série explore le monde fascinant des conceptions biophiliques, reliant l'humain et l'architecture à la nature. Cette nouvelle série fascinante présente des espaces publics et privés qui parviennent à intégrer la nature de la manière la plus remarquable qui soit.

SP: Bee Video Production
PE: Brigitte Sachse
P: Brigitte Sachse, Rob Lindsay
G: Documentaire, Factual
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON / Vancouver, BC / Singapore, Mexico
DP: Blue Ant Media – The Green Channel



DÉCOLONISER L'HISTOIRE

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE
FORMAT COURT / FICTION

STUDIO



TOKENS
SAISON 2

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE
FORMAT COURT / FICTION



REVENGE OF THE BLACK BEST FRIEND

20H30 CHEZ MATHIEU

Un groupe d'amis du secondaire, jadis tissé serré et maintenant dans la mi-trentaine, se retrouvent à l'occasion de la mort soudaine de leur ami Mathieu. De retour dans la maison de ses parents, ils se remémorent à tour de rôle les événements du mythique dernier party de leur secondaire.

SP: Bien Joué Films
PE: Sébastien Iannuzzi,
Gabriel Bergeron
P: Sébastien Iannuzzi,
Gabriel Bergeron
G: Comédie dramatique
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: Noovo.ca

ÇA PREND PAS LA TCHAS À PAPINEAU

Ça prend pas la tchas à Papineau est un drame lumineux aux accents maghrébin, haïtien et latin. Cette série de cœur aborde avec nuance la paternité, la masculinité et le libre arbitre. À travers la série on explore la réalité de Jojo, père monoparental, qui travaille dans un barbershop.

SP: Trio Orange
PE: Julia Langlois
P: Frédérique St-Pierre
G: Comédie dramatique
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: ICI Tou.tv

CŒUR VINTAGE

Cœur Vintage raconte les (més)aventures d'un cœur célibataire qui a bien du mal à s'identifier à son époque. Sans pudeur et avec beaucoup d'autodérision, la série jongle avec les agitations sentimentales de Pauline, une mi-quadragénaire sans enfant à la fois attachante, nostalgique... et drôlement étourdie par sa quête de sens!

SP: Zone3
PE: Brigitte Lemonde
P: Corine Trudel
G: Comédie dramatique
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: ICI Tou.tv

SP: Sociétés de production / PE: Producteur(trice) exécutif(ve)
P: Producteur(trice) / G: Genre / LS: Lieux de la société de production
LP: Lieux de la production / DP: Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

Hannah est sur le point de renoncer à son rêve d'achever les recherches de son défunt père lorsqu'elle rencontre Doug, un étranger au regard sauvage qui sait des choses qu'il ne devrait pas savoir et qui prétend les avoir apprises d'elle. Ce duo improbable unit ses forces pour tenter de découvrir le secret du voyage inter-dimensionnel avant son oncle, le Dr Slate, et le ténébreux Severon.

SP: **Bottom of my Shoe Productions**
PE: **Lisa Meeches, Hannah Johnson**
P: **Meegwun Fairbrother, Stephen Ground, Sarah Koehnu**
G: **Comédie dramatique**
LS: **Winnipeg, MB**
LP: **Winnipeg et Selkirk, MB**
DP: **APTN Lumi**

D DOT H

FIVE FINGERS OF FURY: IDLE HANDS

Une main est aspirée par son téléphone et doit parcourir le monde de l'Internet afin de vaincre les quatre "mains oisives" pour pouvoir retrouver son corps avant d'être perdue et oubliée à tout jamais.

SP: **Pong Basic Productions**
PE: **Erin Mussolum**
P: **Daniel Irving, Josh Aries**
G: **Jeunesse, Comédie dramatique**
LS: **Vancouver, BC**
LP: **Vancouver et Burnaby, BC**
DP: **DanielandJosh TikTok Channel**

HOW TO FAIL AS A POPSTAR

C'est l'histoire d'un jeune homme queer racisé qui a une voix puissante et qui est prêt à tout pour devenir chanteur pop, racontée par la femme transgenre et féminine qu'il est devenu. Elle revient sur comment et pourquoi ce rêve n'a jamais été réalisé.

SP: **Sphere Media Toronto**
PE: **Jennifer Kawaja, Elise Cousineau, Caroline Habib**
P: **Laura Perlmutter**
G: **Jeunesse, Comédie**
LS: **Toronto, ON**
LP: **Toronto, ON**
DP: **CBC Gem**



SHADOW OF THE ROUGAROU

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE
FORMAT COURT / FICTION

GÉOLOCALISER L'AMOUR

Après avoir déménagé en ville, un Indien de la réserve entame une relation amoureuse avec la meilleure amie de sa sœur, une Indienne urbaine ayant deux fois son âge, en dépit des protestations de sa famille et de ses amis.

JASON

SP: TDEP Productions & Sir Perphoulous Films
PE: Andrew Genaille
P: Tanis Parenteau, Jessica Wadsworth
G: Drame
LS: Hope, BC
LP: Chilliwack, BC
DP: APTN Lumi



LA DERNIÈRE COMMUNION

Après la vente de leur monastère, Pierre, Paul et Jean, trois frères religieux, décident de se détacher de l'Église et de réinventer leur vie au troisième âge. Au gré des mésaventures de ce chemin de croix, ce qui leur semblait être l'apocalypse, s'avère incarner la rédemption tant attendue.

SP: Roméo & Fils
PE: Martin Henri
P: Marina Khoury, Béatrice Moukhaiber
G: Drame
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: TeleQuébec.tv

LES MAL-AIMANTS

Les Mal-Aimants, Comédie Dramatique poétique et décalée aux personnages singuliers, raconte le parcours initiatique d'une jeune femme souffrant d'anxiété sociale forcée à se confronter au monde extérieur et ainsi amenée à s'affranchir de sa relation d'interdépendance avec son frère narcoleptique.

SP: Les Productions St Laurent web
PE: Lou Bélanger, Marieme Ndiaye
P: Lou Bélanger, Marieme Ndiaye
G: Comédie dramatique
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: TeleQuébec.tv

MACY MURDOCH

Lorsqu'un mystérieux rival utilise une machine à voyager dans le temps pour impliquer son célèbre ancêtre, le détective William Murdoch, dans un meurtre qu'il n'a pas commis, Macy, 14 ans, remonte le temps pour réexaminer les indices et identifier le véritable auteur du crime.

SP: Shaftesbury Development
PE: Christina Jennings, Scott Garvie, Jennifer Mccann
P: Alex House, Davin Lengyel
G: Jeunesse, Drame
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: CBC Gem

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

MY DEAD MOM

Emmy essaie de profiter pleinement de la vie... si seulement sa défunte mère pouvait ENFIN. ARRÊTER. DE PARLER. Elle a beau être morte, elle est toujours aussi déçue.

SP: LoCo Productions
PE: Lauren Corber, Wendy Litner
P: Lauren Corber
G: Comédie
LS: Toronto, ON
LP: GTA, ON
DP: Bell Media - Crave

NEAR OR FAR

Cette série explore les trahisons inattendues qui surviennent entre Sadie et Lauren, deux sœurs jumelles issues d'une famille immigrante, au moment où elles se lancent pour la première fois sur des chemins radicalement différents.

SP: Harlow Entertainment
PE: Caitlin Brown, Duana Taha, Emma Szalai
P: Caitlin Brown, Vanessa Magic
G: Jeunesse, Drame
LS: Toronto, ON
LP: Northern Ontario et Montréal, QC
DP: CBC Gem

NESTING

Le rêve de la comédie romantique ne s'est pas concrétisé pour deux meilleures amies, Anna et Rosa : pas de maison, pas de chum, pas de bébé. Elles partent donc à la recherche d'un homme qui pourra les mettre enceinte afin qu'elles puissent fonder ensemble une famille nouveau genre.

SP: Project Undertow
PE: Anna Hardwick, Rosa Laborde
P: Tara Ellis, Michael Kessler, Allana Harkin
G: Comédie
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: Bell Media - Crave



ZARQA

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

SÉRIES NUMÉRIQUES DE
FORMAT COURT / FICTION



VIDANGES

STORIES FROM MY GAY GRANDPARENTS

Après avoir frôlé la mort, Grand-Maman et Grand-Papa sortent du placard et prennent la vie à boa-le-corps. Avec l'aide de leurs petits-enfants de la grande ville, ils rattrapent le temps perdu et commencent enfin à vivre leur vie aussi gaiement que possible.

SP: Play Management Media
PE: Scott Farley,
Andrew McCann,
Perrie Voss
P: Andrew McCann Smith
G: Comédie
LS: Toronto, ON
LP: GTA, ON
DP: KindaTV YouTube Channel

ZARQA SAISON 2

La quête de Zarqa pour devenir une influenceuse à l'image plus-que-parfaite se retourne contre elle lorsqu'elle est boycottée. Sa vie est chamboulée et elle doit faire des pieds et des mains pour se sortir du pétrin.

SP: FUNdamentalist Films
PE: Zarqa Nawaz
P: Zarqa Nawaz,
Ell McEachern,
Hannah Hermanson
G: Comédie
LS: Regina, SK
LP: Regina, SK
DP: CBC Gem

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

Chaque personne a son histoire à raconter, mais malheureusement, ce n'est pas tout le monde qui a l'occasion de la partager. Depuis sa création en 1997, le Fonds Bell, un organisme sans but lucratif, encourage et appuie les producteurs indépendants d'un océan à l'autre afin qu'ils puissent réaliser leurs rêves et présenter leurs histoires à un auditoire de plus en plus large.

En tant qu'organisation, le Fonds Bell s'efforce de soutenir les producteurs et créateurs sur écran qui s'identifient comme Noirs, Autochtones et personnes de couleur, ainsi que les créateurs issus de groupes sous-représentés comme la communauté 2SLGBTQIA+ et les personnes handicapées. Dans cette optique, il est tout à fait logique que le Fonds Bell s'associe à APTN.

Lancé en 1999, APTN est le premier diffuseur national autochtone au monde. En tant que diffuseur à but non lucratif et caritatif respecté, le réseau rejoint, avec des histoires authentiques en anglais, en français et dans une variété de langues autochtones, près de 10 millions de foyers canadiens. En 2019, APTN lumi, a vu le jour : il s'agit du premier service de diffusion en continu consacré à la culture autochtone au Canada, qui propose des récits autochtones de différents genres et en différentes langues.

La mission d'APTN lumi est d'être la source première de récits authentiques autochtones desservant les auditoires numériques du Canada entier. Le réseau est le gardien de ces histoires. Il soutient la communauté des conteurs et encourage les peuples autochtones à se faire entendre et à s'exprimer à travers tous les formats numériques. Il y parvient principalement en diffusant des histoires autochtones racontées par des Autochtones, que ce soit devant ou derrière la caméra, et en veillant à ce que ces conteurs soient mis à l'honneur.

Depuis 2019, le Fonds Bell a apporté un soutien financier à de nombreuses productions d'APTN lumi, qui soutiennent à leur tour les talents émergents du milieu cinématographique autochtone en plein essor. Six toutes nouvelles séries - chacune créée, écrite ou produite par des personnes autochtones - ont récemment reçu un financement du Fonds Bell :

APTN



LISA DUCHARME

D Dot H raconte les aventures de Doug et Hannah, un duo improbable qui unit ses forces pour lutter contre le mal et percer les secrets du voyage interdimensionnel. Selon Fairbrother et Murdock, les producteurs de la série, le décor et le scénario n'auraient peut-être pas été réalisables dans le cadre d'une production télévisuelle traditionnelle et sans un soutien financier plus important. Le programme Séries numériques de format court, rendu possible par le Fonds Bell, a permis à ces créateurs de jouer avec des récits presque expérimentaux qui seraient peut-être trop risqués ou trop coûteux à explorer avec un budget TV.

Dans **DJ Burnt Bannock**, un DJ cri qui a du mal à percer doit prouver aux autres, et à lui-même, qu'il a ce qu'il faut pour réussir.

Gravestone : The Gambler raconte ce qui se passe lorsqu'un joueur réalise enfin son rêve de gagner le gros lot - et le cauchemar qui s'ensuit rapidement.

Jason est une série initiatique qui raconte l'histoire d'un jeune Autochtone qui quitte la réserve pour la grande ville et qui se lie d'amitié avec une femme qui a deux fois son âge.

Shadow of the Rougarou est le récit saisissant d'une jeune Métisse-Crie qui retourne à sa maison d'enfance pour affronter son passé.



TALES FROM
THE REZ

Tales from the Rez est une série à venir qui proposera des adaptations de contes traditionnels et de légendes urbaines populaires de la nation des Pieds-Noirs. Grâce au soutien financier du Fonds Bell, cette série informative sera accessible aux téléspectateurs d'APTN lumi, ce qui assurera la transmission des contes et légendes traditionnels autochtones aux générations futures.

Ces contenus fantastiques et stimulants ont été rendus possibles grâce au soutien du Fonds Bell, ce qui a permis de mettre en valeur ces histoires autochtones uniques et de leur donner une plateforme, APTN lumi, où elles peuvent être entendues et appréciées par tous. Ces réalisations contribueront à attirer davantage de créateurs et de conteurs autochtones vers le Fonds Bell et à leur donner accès aux ressources et au soutien qu'il offre. Par conséquent, les Canadiens d'un océan à l'autre pourront s'attendre, dans les années à venir, à découvrir encore plus d'histoires inédites et fondamentales provenant de créateurs sous-représentés.



DJ BURNT
BANNOCK



SHADOW OF
THE ROUGAROU

Le **Programme télé** appuie les producteurs en leur donnant le financement nécessaire pour créer des propriétés intellectuelles canadienne de première qualité qui répondent aux besoins du marché pour les diffuseurs canadiens de langue française et anglaise.

Le Programme sélectif finance des séries sous licence par des télédiffuseurs privés indépendants ou des télédiffuseurs publics dans les catégories mode de vie, documentaire, comédie et drame et qui ont été recommandées au conseil d'administration aux fins de financement par un jury indépendant.

Le Programme principaux contributeurs à la production canadienne accorde des enveloppes de financement aux groupes de télédiffuseurs privés anglophones et francophones. Bien que les diffuseurs engagent les fonds pour des séries spécifiques, l'argent est versé directement au producteur qui détient les droits d'auteur.

Le Fonds encourage les télédiffuseurs à faire appel à des producteurs canadiens partout au pays. Les groupes sous-représentés, racisés et autochtones continuent d'être prioritaires et les projets ont été évalués entre autres en fonction des réalisations de la société et de l'équipe créative, de la présence de personnes issues de communautés sous-représentées, racisées et autochtones au sein de l'équipe créative, ainsi que de la présence de femmes dans des postes clés.



SHELVED

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



**C'EST COMME ÇA
QUE JE T'AIME**
SAISON 2

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



THE PORTER

ALI BUDD

Ali Budd et son équipe dépassent les limites, et les budgets, d'une clientèle de luxe, à la recherche de créations uniques.

SP: Nikki Ray Media Agency
PE: Tanya Linton, Mike Sheerin, Cara Volchoff
P: Cara Volchoff
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Seguin, Collingwood, ON / USA / Italie / Costa Rica
DP: Corus (HGTV)

ALL IN WITH BRYAN

Bryan Baeumler, entrepreneur général et homme d'affaires, relève un nouveau défi pour aider des passionnés qui ont tout misé pour réaliser leur Projet de vie de rêve. Bryan voyage vers des endroits inusités au moment où ces derniers se heurtent à des obstacles majeurs dans leur parcours.

SP: SI Entertainment
PE: Frank Halbert
P: Jessica Benchemam
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: Corus (HGTV)

BRIA MACK GETS A LIFE

Une série humoristique qui suit Bria Mack, une jeune femme noire de 25 ans, qui apprend à naviguer la vie d'adulte dans un monde majoritairement blanc - tâche rendue d'autant plus difficile, mais ô combien plus tolérable, par Black Attack, son alter ego invisible.

SP: New Metric Media
PE: Mark Montefiore, Sasha Leigh Henry, Tania Thompson
P: Angelique Knights, Tamar Bird
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: Bell Media (Crave)

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

FONDS
Bell / 47

CHROMOSOME Y

Chromosome Y raconte l'histoire de Zav, une jeune et talentueuse musicienne transgenre née dans un corps de garçon, qui rêve de percer dans l'industrie musicale. Pour y arriver, elle doit apprendre à s'accepter et à s'affirmer, et affronter les difficultés engendrées par sa famille et sa communauté aux idées conservatrices.

SP: UGO Multimédia, Aimer Films
PE: Nathalie Vézina, Lisa Tremblay
P: Patrick Bilodeau
G: Drame
LS: Montréal, QC /
New Westminster, BC
LP: Montréal, QC
DP: TV5 (Unis)

CLUB SOLY SAISON 2

À une époque où les nouvelles nous parviennent au travers du filtre des réseaux sociaux et des multiples commentaires de tout un chacun, Arnaud et ses amis se penchent sur les tendances actuelles en se moquant tantôt gentiment, tantôt moins, de ceux qui les font et les défont, c'est-à-dire nous.

SP: Encore Télévision
PE: François Rozon, Vincent Gagné
P: Zita Lawson
G: Comédie
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: Bell Média (Noovo)



UNE AFFAIRE CRIMINELLE

PROJETS FINANÇÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



MAKING IT HOME WITH KORTNEY AND KENNY

DES IDÉES DE GRANDEUR DANS MA COUR SAISON 9

L'équipe a plus que jamais envie de repartir la machine afin de vous créer des extérieurs qui ne vous donneront plus envie de rentrer!

SP: **Zone3**
PE: **Brigitte Lemonde**
P: **François Laforest**
G: **Style de vie**
LS: **Montréal, QC**
LP: **Montréal, QC**
DP: **Bell Média (Canal Vie)**

ENTRE DEUX DRAPS SAISON 3

Comédie à sketches présentant le quotidien de quatre couples et deux colocs d'âges et de milieux différents dans l'intimité de la chambre à coucher.

SP: **Productions KOTV**
PE: **Louis Morissette, Alain Chicoine, Louis-Philippe Drolet**
P: **Mélanie Viau, Catherine Auclair, Marie-Hélène Lebeau Taschereau**
G: **Comédie**
LS: **Montréal, QC**
LP: **Montréal, QC**
DP: **Bell Média (Noovo)**

ÊTRE ADO

Être Ado propose de suivre le parcours de dix adolescentes/adolescents, issus de milieux différents pendant cinq ans. 5 gars, 5 filles. Ils vivent dans la grande région métropolitaine, en banlieue, sur une ferme, ou dans la région du Saguenay-Lac-St-Jean. Ils sont québécois de souche et d'adoption.

SP: **Productions KOTV**
PE: **Alain Chicoine, Louis Morissette, Louis-Philippe Drolet**
P: **Mélanie Viau**
G: **Documentaire**
LS: **Montréal, QC**
LP: **Montréal, Alma, Gatineau, Asteuiastsh, Saguenay, QC**
DP: **Télé-Québec**

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



ACTING GOOD

FARMHOUSE FACELIFT SAISON 3

Billy Pearson et sa sœur Carolyn Wilbrink forment une équipe de rénovation professionnelle. Ayant grandi ensemble sur la ferme familiale, ils ont appris dès un jeune âge comment restaurer les maisons anciennes et leur redonner leur charme d'antan.

SP: **Be Collective Media**
PE: **Andrea Gorfolova, Marc Kell Whitehead**
P: **Jessica Vanderkooij**
G: **Style de vie**
LS: **Toronto, ON**
LP: **Niagara on the Lake, Erin, Caledon East, Cambridge, Guelph, Beamsville, ON**
DP: **Corus (HGTV)**

FRAGMENTS

Fragments raconte les retrouvailles - après plus de 30 ans de silence - d'un ancien noyau d'amis que le hasard réunit à nouveau. Ont-ils réalisé leurs rêves, leurs espoirs, leurs aspirations, sont-ils devenus ce qu'ils voulaient être ? Présent, passé et futur se côtoient allègrement dans cette « chronique philosophique ».

SP: **Amalga Créations Média**
PE: **André Dupuy**
P: **André Dupuy**
G: **Drame**
LS: **Montréal, QC**
LP: **Montréal, QC**
DP: **Radio-Canada (ICI Télé)**

GESPE'GEWA'GI: THE LAST LAND SAISON 2

Un aperçu divertissant et captivant de la pêche chez les Mi'kmaq et de son importance pour les gens, leurs traditions et leur territoire.

SP: **Rezolution Pictures**
PE: **Ernest Webb, Catherine Bainbridge, Christina Fon, Linda Ludwick, Greg Lawrence**
P: **Lisa M Roth, Catherine Bainbridge, Christina Fon, Linda Ludwick**
G: **Documentaire**
LS: **Outremont, QC**
LP: **Sipekne'katik, Pictou Landing First Nation, NS, Listuguj, Carleton-sur-Mer, Gesgapegiag, / Mi'kma'ki, territoire traditionnel des Mi'kmaq (comprend NS, NB et QC)**
DP: **APTN**

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

GUT JOB SAISON 2

Sebastian Clovis, conseiller de confiance, a pour mission de guider les propriétaires dans la plus grande rénovation de leur vie. Pour chaque projet, il apporte sa créativité, son soutien et son équipe talentueuse. Ensemble, ils font la conception, la démolition, la reconstruction et la décoration de leurs propriétés cauchemardesques pour en faire des maisons de rêve à couper le souffle !

SP: Shoots and Leaved Media
PE: Ayanna Augustine,
Sebastian Clovis, Matthew Hoos
P: Matthew Hoos
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: Corus (HGTV)

HOARDER HOUSE FLIPPERS SAISON 2

Trois équipes de renovateurs intrépides s'attaquent aux pires maisons d'accumulateurs qu'ils peuvent trouver et les transforment pour en tirer un maximum de profit.

SP: Anaid Productions
PE: Margaret Mardirossian,
Helen Schmidt,
Jennifer Little,
Sophie Morgadinho
P: Suzy Choueiri
G: Style de vie
LS: Vancouver, BC
LP: Winnipeg, MB /
Grand Montréal, QC
DP: Corus (HGTV)



PROJETS FINANÇÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



MANUEL DE LA VIE SAUVAGE

I HAVE NOTHING!

Une série sur le talent d'amateur jumelé aux grandes ambitions. La série, qui peut être renouvelée, suit Carolyn Taylor (BARONESS VON SKETCH) dans son éternelle quête pour échapper à la routine et réaliser ses rêves les plus fous, même quand elle n'a ni le talent, ni les compétences (ou les connaissances de base) pour y arriver.

SP: Saloon Media
PE: Laura Michalchyshyn, Sam Sniderman, Aileen Gardner, Vibika Bianchi, Julie Bristow, Carolyn Taylor, Zachary Russell
P: Aileen Gardner, Maureen Riley
G: Drame, comédie
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: Bell Media (Crave)

LA CLÉ DESCHAMPS

La clé Deschamps, c'est la quête de Martin Deschamps qui s'interroge sur l'importance de la musique dans le parcours d'artistes en situation d'handicap.

SP: Iprod média
PE: Isabelle Maréchal
P: Marie-Hélène Fortier
G: Documentaire
LS: Montréal, QC
LP: Rawdon, QC
DP: AMI (Ami-Télé)

LATE BLOOMER

Une nouvelle série d'humour créée par, et mettant en vedette, l'humoriste sensationnel Jasmeet Raina, alias JusReign. La série s'inspire de ses expériences vécues, de sa nouvelle notoriété sur Internet, des rencontres, de la spiritualité, de la culture et de sa famille dysfonctionnelle (mais aimante quand-même).

SP: Pier 21 Films
PE: Laszlo Barna, Nicole Butler, Vanessa Steinmetz, Karen Tsang, Jasmeet Raina, Shebli Zarghami, Ricky Dhawan
P: Robbie David
G: Comédie
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: Bell Media (Crave)

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.



STYLED

LE BONHEUR SAISON 2

Dans cette deuxième saison de la série *Le Bonheur*, le personnage de François poursuivra son incessante quête vers un avenir meilleur. Parions que les aventures vécues par François et sa famille dans ces 12 épisodes n'ont pas fini de de nous faire rire...jaune, encore une fois!

SP: Aetios Productions
PE: Fabienne Larouche, Michel Trudeau
P: Fabienne Larouche, Michel Trudeau, Sébastien Pigeon, Sylvie Lacoste
G: Comédiedramatique
LS: Shefford, QC
LP: Montréal, QC
DP: Groupe TVA (TVA)

LE JOUR J SAISON 2

Femme d'affaires aguerrie, Julie a acheté un hôtel aux Îles-de-la-Madeleine qu'elle rénove pour pouvoir accueillir ses équipes et faire de la location saisonnière. Julie a toujours été à l'avant-garde des nouvelles tendances, elle nous fait découvrir des artisans et designers québécois.

SP: Productions ToRos
PE: Julie Snyder, Marie-Pier Gaudreault
P: Madeleine Cantin
G: Style de vie
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, Îles-de-la-Madeleine, QC
DP: Bell Média (Noovo)

L'ÉCHAPPÉE SAISON 7

Au fil d'enquêtes policières, de drames familiaux et d'histoires d'amour et d'amitié, *L'Échappée* - Saison 7 explore les difficultés de jeunes contrevenants en garde fermée et le quotidien des habitants du petit village de Sainte-Alice.

SP: Amalga Créations Médias
PE: André Dupuy
P: André Dupuy, Marie-Alexandra Forget
G: Drama
LS: Montréal, QC
LP: Pointe-Claire, Montréal, QC
DP: Groupe TVA (TVA)

LES BOMBES

Les bombes, ce sont quatre femmes fortes qui se cognent le nez au fond du baril et se retrouvent toutes au centre de thérapie Carpe Diem. *Les Gorgeous*, ce sont aussi quatre femmes rondes qui, comme tout le monde ont des problèmes, SAUF en ce qui concerne leur poids.

SP: Productions Sovimage
PE: Sophie Deschênes
P: Sophie Deschênes
G: Comédie dramatique
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: Corus (Séries Plus)

LES MOMENTS PARFAITS SAISON 2

Alors qu'un événement vient bousculer l'histoire et le destin d'une famille tissée serrée unissant trois générations, ces derniers se voient forcer à se demander si leur vie respective est ce qu'elle devrait être, s'ils font vraiment tout ce qu'il faut pour mettre plus de vie, plus de... moments parfaits.

SP: **Encore Télévision**
PE: **François Rozon, Vincent Gagné**
P: **Jaime Alberto Tobon**
G: **Drame**
LS: **Montréal, QC**
LP: **Montréal, QC**
DP: **Groupe TVA (TVA)**

LES ORIGINES DE NOTRE MÉDECINE

La série *Les origines de notre médecine* est une véritable épopée dans le monde médical, un prétexte pour remonter dans l'Histoire et découvrir les événements, les lieux et les personnages qui ont marqué le traitement de divers maux et maladies.

SP: **Groupe PVP**
PE: **Vincent Leroux**
P: **Sonia Bérubé**
G: **Documentaire**
LS: **Matane, QC**
LP: **Québec, Montréal, QC**
DP: **Savoir Média**



SHORSEY

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



LANDS ENCHANTED

LES YEUX FERMÉS

À l'automne 1994, Simon va au dépanneur et n'en revient jamais. Le lendemain, on repêche le corps de l'adolescent dans la rivière. 27 ans plus tard, sa soeur Élise tente de comprendre pourquoi il s'est jeté en bas du pont.

SP: Aetios Productions
PE: Sébastien Pigeon, Fabienne Larouche, Michel Trudeau, Sylvie Lacoste
P: Fabienne Larouche, Michel Trudeau
G: Drame
LS: Shefford, QC
LP: Montréal, QC
DP: Radio-Canada (ICI Télé)

LOUIS T VEUT SAVOIR SAISON 3

C'est une série documentaire à travers laquelle l'humoriste fait le pont entre le public et les chercheurs. Louis T mène l'enquête pour trouver des explications à des sujets qui divisent, ou qu'il peine à comprendre. Traversé de statistiques, chaque épisode est une rencontre entre la vulgarisation scientifique et l'humour!

SP: URBANIA
PE: Raphaëlle Huysman, Philippe Lamarre
P: Annie Bourdeau
G: Documentaire
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: Savoir Média

MAKING IT HOME WITH KORTNEY AND KENNY SAISON 3

Kortney Wilson, de retour pour une troisième saison, aide les propriétaires à investir leur argent dans des rénovations stratégiques. Elle fait appel à son expertise en rénovation pour transformer des maisons en ruines en maisons de rêve.

SP: Scott Brothers Entertainment
PE: Josie Crimi, Jonathan Scott, Drew Scott
P: Christina Velocci
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Nashville, TN
DP: Corus (HGTV)

MISSION UNEXPLAINED

Des femmes et des hommes militaires racontent les événements terrifiants et inexplicables qu'ils ont vécus sur le front. Des lumières mystifiantes aux civils qui disparaissent, en passant par des apparitions terrifiantes, des mystères mécaniques et bien d'autres choses encore, cette série documentaire projette les téléspectateurs dans l'action de façon unique et viscérale.

SP: Saloon Media
PE: Aileen Gardner, Julie Bristow, Heather Findlay, Sam Sniderman, Laura Michalchysyn
P: Christie Callan-Jones
G: Documentaire
LS: Toronto, ON
LP: Hamilton, ON / Buffalo, NY
DP: Blue Ant Media (T&E)

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



WONG & WINCHESTER

MUD MOUNTAIN HAULERS SAISON 3

Cette série documentaire se déroule dans les hautes montagnes de la Colombie-Britannique, où les gros billots et les gros profits incitent les hommes et les femmes à prendre de gros risques. Personne n'est prêt à aller plus haut ou plus loin que les bûcherons d'expérience Brent et Craig Lebeau ou la famille Glover.

SP: Great Pacific Media
PE: David Way, Wendy McKernan, Todd Serotiuk
P: David Way
G: Documentaire
LS: Burnaby, BC
LP: Burnaby, BC
DP: Bell Media (Discovery)

PAMELA'S GARDEN OF EDEN SAISON 2

Suivez la légendaire vedette Pamela Anderson alors qu'elle laisse derrière elle sa vie à Hollywood pour revenir à ses racines sur la côte de l'île de Vancouver et se lancer dans une ambitieuse restauration de la propriété de sa grand-mère.

SP: Fireworks Media Group Canada
PE: Jesse Fawcett, Robert Hardy
P: Robert Hardy
G: Style de vie
LS: Vancouver, BC
LP: Vancouver, BC / Los Angeles, CA
DP: Corus (HGTV)

PROPERTY BROTHERS: FOREVER HOME SAISON 3

Drew et Jonathan Scott ont pour mission d'aider les propriétaires à transformer leur maison en un véritable chez-soi, un endroit où ils pourront passer le reste de leur vie et créer des souvenirs inoubliables.

SP: Scott Brothers Entertainment
PE: Josie Crimi, Jonathan Scott, Drew Scott
P: Sarah Sayami
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Los Angeles, CA
DP: Corus (HGTV)

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

ROCK SOLID BUILDS SAISON 3

À Terre-Neuve, Randy Spracklin, un constructeur de troisième génération, et son équipe bravent le terrain accidenté et le mauvais temps de l'île pour réaliser des restaurations historiques et des constructions neuves à couper le souffle.

SP: Cineflix Media
PE: Tanya Blake, Christle Leonard
P: Tanya Blake
G: Style de vie
LS: Montréal, QC
LP: Carbonear NL
DP: Corus (HGTV)

SARAH'S MOUNTAIN ESCAPE

Au milieu des majestueuses montagnes de Whistler, en Colombie-Britannique, Sarah et son mari retapent de A à Z un chalet de style bavarois de 5 000 pieds carrés pour en faire une propriété de vacances de luxe.

SP: Insight Productions
PE: John Brunton, Erin Brock, Sarah Richardson
P: Jessica Benchemam
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Whistler, BC / Toronto, ON
DP: Corus (HGTV)

SEARCHING WITH CHEF SANG SAISON 2

Dans cette deuxième saison, le chef Sang Kim parcourt le Canada pour découvrir les traditions alimentaires et les personnes qui s'y rattachent, mettant ainsi en lumière la nature éclectique et diversifiée de notre paysage culinaire collectif.

SP: Riverbank Pictures
PE: Aldo di Felice
P: Francis Mitchel, David Mitchel, Sang Kim
G: Documentaire
LS: Clarksburg, ON
LP: Vancouver, BC / St. John's, NL / Chatham, ON / Saskatoon, SK
DP: TLN



POUR TOI
FLORA

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



DEPARTURE

SHELVED

Cette série humoristique tourne autour de la bibliothèque publique sous-financée d'un quartier défavorisé et suit ses employés et les usagers qui fréquentent ce lieu à la fois ordinaire et extraordinaire.

SP: Counterfeit Pictures
PE: Anthony Q. Farrell, Anton Leo, Shane Corkery, Dan Bennett
P: Colin Brunton
G: Comédie
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: Bell Media (CTV)

STAYING INN: HOTEL JULIE

Une nouvelle série sur la rénovation qui suit Autumn Hachey, une jeune designer qui s'attaque à son plus grand projet : une auberge du 18e siècle de 9 suites dans la ville pittoresque de Stratford.

SP: Alibi Entertainment
PE: James Hyslop, Heidi Schorn
P: Jo Virgo
G: Style de vie
LS: Toronto, ON
LP: Stratford, ON
DP: Bell Media (CTV Life)

STYLED SAISON 2

Les meilleures amies Nicole Babb et Caffery Van Horne forment un duo qui aide les propriétaires à transformer leur demeure ordinaire en un bien immobilier de premier ordre.

SP: Great Pacific Media
PE: David Way
P: Dana Johl
G: Style de vie
LS: Burnaby, BC
LP: Toronto, GTA, ON
DP: Corus (HGTV)

SULLIVAN'S CROSSING

Le monde de Maggie Sullivan, neurochirurgienne, est bouleversé quand son associé est inculpé pour fraude. Elle se réfugie à Sullivan's Crossing, en Nouvelle-Écosse, où son père, Sully Sullivan, tient un camping.

SP: Topsail Productions, Urban Post Productions, Reel World Management, Fremantle
PE: Roma Roth, Christopher E. Perry, Robyn Carr, Michela DiMondo, Hillary Martin
P: Michael Volpe, Mark Gingras
G: Drame
LS: Bedford, NÉ/ Toronto, ON
LP: Halifax, NS
DP: Bell Media (CTV)

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

THE DIG DETECTIVES

Cette série unique sur les thèmes de l'archéologie et du crime met en scène le célèbre archéologue Ciprian Ardelean et son équipe qui se penchent sur les meurtres les plus mystérieux de l'histoire, dont nombreux ont une dimension de justice sociale digne de l'actualité.

SP: Yap Films
PE: Elliott Halpern
P: Elizabeth Trojian
G: Documentaire
LS: Toronto, ON
LP: Toronto, ON
DP: Blue Ant Media
(Smithsonian Channel)

THE SPENCER SISTERS

Après avoir été virée par la police, Darby Spencer se résigne à emménager dans sa maison d'enfance pour fonder une agence de détectives avec la plus improbable des partenaires : sa mère mondaine, Joan.

SP: Entertainment One Television,
Buffalo Gal Pictures
PE: Jocelyn Hamilton,
Phyllis Laing
P: Jennifer Beasley
G: Drame
LS: Toronto, ON / Winnipeg, MB
LP: Winnipeg, MB / Kenora, ON
DP: Bell Media (CTV)



RÉNOS À
P'TITS PRIX

PROJETS FINANCÉS

PRODUCTION

PROGRAMME TÉLÉ



NOUS

UN ZOO PAS COMME LES AUTRES SAISON 5

Cette saison, Émilie et Clifford entreprennent deux grands voyages : ils partent en Californie et en Afrique, pour en apprendre plus sur les milieux naturels de plusieurs de leurs pensionnaires, ainsi que pour contribuer à la sauvegarde des animaux sauvages qui s'y trouvent.

SP: Sphère Média
PE: Bruno Dubé,
Renée Mouchawar,
Mélanie D'Astous,
Natasha Melillo
P: Isabelle Fortier
G: Documentaire
LS: Montréal, QC
LP: Frampton (Beauce), QC
DP: Groupe TVA (Casa)

WONG & WINCHESTER

Une série policière légère et amusante. C'est l'histoire du partenariat improbable entre Marissa Wong (ex-flic aigrie devenue détective privée) et Sarah Winchester (fraîchement sortie de l'université et qui a la naïveté de le prouver).

SP: Productions Pixcom
PE: Nicola Merola,
Charles Lafortune,
Sylvie Desrochers
P: Nathalie Cecyre
G: Drame
LS: Montréal, QC
LP: Montréal, QC
DP: Rogers (Citytv)

SP : Sociétés de production / PE : Producteur(trice) exécutif(ve)
P : Producteur(trice) / G : Genre / LS : Lieux de la société de production
LP : Lieux de la production / DP : Diffuseurs / Plateformes

Tous les projets doivent être sous-titrés et accompagnés de vidéodescription.

FONDS
Bell / 60

MAJOR PRODUCTIONS

Je suis née dans le sud du Québec et j'ai choisi de m'établir en région. Un choix audacieux diront certains! Major Productions a vu le jour en 2018 en Abitibi-Témiscamingue. En tant que productrice établie loin des grands centres, je représente une certaine diversité d'approche et mon désir comme fondatrice était de réussir à produire des documentaires de qualité pour le marché national à partir de Rouyn-Noranda. Des récits qui mettent de l'avant des pans méconnus de l'histoire, de nouvelles perspectives sociales, historiques et culturelles, des histoires qui jettent un regard éclairé sur le monde, qui touchent par leur sensibilité et leur pertinence. Je souhaitais aussi offrir une visibilité aux talents et aux histoires régionales, aux communautés souvent sous représentés. Offrir, en tant que femme entrepreneure et productrice émergente, une perspective du monde que nous retrouvons moins souvent à l'écran et impliquer davantage de femmes et de personnes issues des communautés dans l'équipe.

Le Fonds Bell a joué un rôle clé dans le développement de mon entreprise. Le financement obtenu en production au programme Séries numériques de format court pour **Les racines du hip-hop au Québec** permettra de porter à l'écran un projet intrinsèquement lié à la richesse et la diversité culturelle et de positionner ma boîte de productions dans l'industrie audiovisuelle canadienne. Plusieurs reportages ont effleuré l'histoire du hip-hop d'ici, mais jamais une œuvre de référence n'a été produite. Le moment est venu, puisque le hip-hop n'a jamais été aussi populaire et que le grand public, sensibilisé par plusieurs mouvements sociaux voulant donner une juste place aux minorités, n'a jamais eu autant soif d'un regard nouveau sur son histoire. La série vise donner la parole à ces fondateurs restés dans l'ombre, à connecter les artistes hip-hop du moment à leur histoire, mais aussi, à faire bouillir la curiosité des amateurs pour des saisons subséquentes. En soutenant Major Productions, le Fonds Bell a répondu présent et montre son engagement à inspirer des récits diversifiés, des créations passionnantes et des collaborations dans tout le Canada.



MÉLISSA MAJOR

Le financement obtenu au programme Développement d'un ensemble de projets a également été un moteur de créativité essentiel au développement de mes projets. Cette phase est cruciale pour aider les producteurs émergents à rester compétitifs dans un paysage médiatique en constante évolution. La confiance et l'accompagnement dynamique de l'équipe du Fonds Bell m'ont permis de consolider une forme de production que je souhaitais développer davantage, la série web. Leur soutien a aussi un effet multiplicateur faisant apparaître des idées et des compétences nouvelles sur de nouveaux projets.

Je tiens à féliciter le Fonds Bell. Sans ce fonds, les productrices canadiennes ne seraient pas en mesure de créer des histoires culturelles importantes et de permettre à des webséries comme *Les racines du hip-hop au Québec* d'être vues par des publics canadiens.



BLONDIE B.
AU SPECTRUM
FÉV. 84

Le **Programme de développement d'un ensemble de projets** accorde du financement aux sociétés de production indépendantes pour un maximum de trois projets d'un même ensemble, afin de soutenir le développement de propriétés intellectuelles originales ("PI"). L'objectif du programme est de favoriser la croissance du secteur de la production indépendante tout en misant sur les créateurs émergents ou en milieu de carrière qui sont issus de communautés sous-représentées, racisées et autochtones. En 2022, 46% des demandes de financement reçues au Fonds Bell étaient des premières demandes à ce programme, représentant une augmentation de 23% par rapport à l'année précédente. Les producteurs bénéficient de critères d'admissibilité élargis en ce qui a trait aux partenaires du marché, et n'ont pas à conclure une entente de développement avec un télédiffuseur pour obtenir du financement. Le programme a permis de tisser des liens entre 34 sociétés de production et 41 partenaires de marché dont 10 diffuseurs télé, 5 diffuseurs numériques, 23 distributeurs et 3 plateformes numériques. Les recommandations aux fins de financement sont soumises au conseil d'administration par un jury indépendant.



STAY
TOONED

3B CONTENT

P: Tara Ellis
G: Séries télé dramatiques, balado dramatique
LS: Toronto, ON
IM: Bell Media, CBC Podcasts

ADANI PICTURES

P: Rua Wani, Jessica Adams, Andrew Moir
G: Série numérique comédie, film documentaire documentaire
LS: Mississauga, ON
IM: KindaTV YouTube Channel, Shoreline Entertainment, CBC Documentaire Channel

ALIBI ENTERTAINMENT

P: James Hyslop, Aaron Champion, Laura Good, Caitlin Langelier, Alejandro Alcoba
G: Série télé dramatique, série numérique dramatique
LS: Toronto, ON
IM: Cineflix Media, CBC Gem

APARTMENT 11 PRODUCTIONS

P: Jonathan Finkelstein,
Chantal Lafleur
G: Séries télé dramatiques,
série télé jeunesse dramatique
LS: Montréal, QC
IM: Bell Media, Crave
Attraction Distribution,
Super Channel

BALLINRAN ENTERTAINMENT

P: Craig Thompson, Wei Hu,
Megan Follows, David A. Moses,
Keira Loughran
G: Série télé dramatique,
film documentaire,
série télé documentaire
LS: Stratford, ON
IM: Cineflix Rights UK Limited,
CBC, Rogers-OMNI

CARIBBEAN TALES INC.

P: Frances-Anne Solomon,
Nicole Brooks,
Laura Friedmann,
Maya Bastian
G: Série télé dramatique,
série numérique
dramatique, série
numérique comédie
LS: Toronto, ON
IM: Afroglobal Television,
CaribbeanTales-TV,
Capital Motion
Picture Group

CARPEDIEM FILM & TV

P: Marie-Claude
Beauchamp
G: Séries télé jeunesse
LS: Outremont, QC
IM: SRC, Pink Parrot Media

CERES PRODUCTIONS

P: Rebecca Davey
G: Série numérique comédie,
série télé comédie, série télé
jeunesse dramatique
LS: Toronto, ON
IM: H Gagnon Distribution,
OUTtv, Sinking Ship
Entertainment

DEVONSHIRE PRODUCTIONS

P: Melissa Williamson,
Paula Devonshire, Jason Ryle,
John Galway, KC Bascombe,
David Ray, Sylvia Leung,
Ian Barr
G: Séries télé dramatiques
LS: Toronto, ON
IM: Blue Ant Media, Corus

EAGLE VISION

P: Lisa Meeches, Kyle Irving,
Rebecca Gibson,
Cynthia Murdock
G: Série télé dramatique,
série télé comédie,
série télé jeunesse
animation
LS: Winnipeg, MAN
IM: Migizi Distribution Inc.

ENCORE TÉLÉVISION

P: François Rozon,
Vincent Gagné
G: Série télé dramatique,
série télé documentaire
LS: Montréal, QC
IM: Corus, Groupe TVA

EVA THOMAS

P: Eva Thomas,
Jennifer Podemski
G: Séries télé dramatiques
LS: Wallaceburg, ON
IM: Bell Media

FAE PICTURES

P: Shant Joshi, Aeschylus Poulos,
Sonya di Rienzo,
Andria Wilson Mirza
G: Série télé dramatique,
série télé comédie,
série télé animation
LS: Toronto, ON
IM: Super Channel,
CBC Comédie,
Bell Media -Crave

GORGEOUS MISTAKE PRODUCTIONS

P: William Forsyth,
Mila Aung-Thwin,
Bob Moore, Daniel Cross
G: Films documentaires
LS: Dartmouth, NÉ
IM: Super Channel,
Syndicado, EyeSteel
Film Distribution

HAMMER & TONG

P: Sean Ronan,
Jordan Waunch
G: Série numérique animation,
série télé documentaire
LS: Vancouver, BC
IM: APTN, APTN Lumi

HONALEE PRODUCTIONS

P: Tina Pehme, Kim Roberts,
Gethin Scourfield,
Nora Ostler, Alec Spiteri
G: Séries télé dramatiques
LS: Vancouver, BC
IM: Level Film, Vortex Media,
Story First

HUSK MEDIA

P: Andrew Akman,
Morwyn Brebner,
Leslie Stafford, Brendon
Sawatzky, Ellen Vanstone,
Amber Sekowan-Daniels,
Floyd Kane
G: Séries télé dramatiques
LS: Toronto, ON
IM: Cineflix Rights

IDEACOM INTERNATIONAL

P: Josette D. Normandeau
G: Série télé documentaire,
film documentaire
LS: Montréal, QC
IM: Cineflix Rights

LARK PRODUCTIONS

P: Erin Haskett, Trey Anthony,
Sherry White
G: Séries télé dramatiques,
série télé comédie
LS: Vancouver, BC
IM: Corus,
Universal International
Studios, Bell Media

LOCO MOTION PICTURES

P: Lauren Corber, Marvin Kaye,
Elizabeth Whitmere,
Rob Shapiro,
Grace Lynn Kung
G: Séries télé comédies
LS: Toronto, ON
IM: Warner Bros

MAJOR PRODUCTIONS

P: Mélissa Major
G: Série numérique
documentaire, balado
documentaire,
série numérique factuel
LS: Rouyn-Noranda, QC
IM: Télé-Québec,
Groupe TVA, Facebook

MAKE BELIEVE MEDIA

P: Lynn Booth,
Amy Saeun Baek,
Marnie Valmores,
Marielle Valmores, Adhel Arop
G: Séries télé documentaires
LS: Vancouver, BC
IM: Entertainment One
International

NOBLE TELEVISION

P: Frank Fiorito, Nabil Mehchi,
Sylvia Wilson
G: Série numérique documentaire,
série numérique comédie,
série télé documentaire
LS: Montréal, QC
IM: CBC, CBC Gem,
Bossa Nova Media

OMNIFILM ENTERTAINMENT

P: Brian Hamilton,
Elizabeth Schofield,
Gerald Auger,
Penny Gummerson
G: Séries télé dramatiques
LS: Vancouver, BC
IM: Abacus Media Rights,
Corus

PAMPLEMOUSSE PRODUCTIONS

P: France Beaudoin,
Isabelle Vaillancourt
G: Série télé dramatique,
film documentaire,
série télé factuel
LS: Longueuil, QC
IM: AMI-télé, SRC

PRODUCTIONS OCHO

P: Daniela Mujica
G: Série télé documentaire, série numérique factuel, film documentaire
LS: Montréal, QC
IM: Corus, Télé-Québec, Photogram

PRODUCTIONS TOROS

P: Julie Snyder, Marie-Pier Gaudreault
G: Série télé documentaire, série numérique comédie
LS: Montréal, QC
IM: Bell Média

RACHEL BOWER PRODUCTIONS

P: Rachel Bower
G: Films documentaires
LS: Dartmouth, NS
IM: Moving Images Distribution

SILLO ENTERTAINMENT

P: Mel D'Souza, Nick Ware, Trish Dolman
G: Films documentaires
LS: Vancouver, BC
IM: Knowledge Network, TVF International, CBC Documentaire Channel

SUNFLOWER STUDIOS

P: Tamar Bird, Kelly Fyffe-Marshall, Iva Golubovic, Sasha Henry
G: Série télé dramatique, série télé comédie
LS: Ajax, ON
IM: CBC

TIMELESS PICTURES

P: Ronny Kurland, Alexander Glua, Marley Emerich, Ben Silverman
G: Série télé comédie, série télé dramatique
LS: Vancouver, BC
IM: Electric Entertainment

TOAST STUDIO

P: Raphaël Martin
G: Série télé dramatique, série télé comédie, série télé dramatique
LS: Montréal, QC
IM: Bell Média

WINDOW DREAMS PRODUCTIONS

P: Shreya Patel, Rabiya Mansoor, Rakhi Mutta, Trinni Franke, Mona Hersi, Teresa M. Ho
G: Séries télé comédies
LS: Sarnia, ON
IM: Bell Média

YAP FILMS

P: Elizabeth Trojian, Elliot Halpern
G: Film documentaire, séries télé documentaires
LS: Toronto, ON
IM: Fremantle, DriveTV, Cineflix



CLARE BROWN | Trésorière / Bell

Clare est une dirigeante financière expérimentée dans les secteurs des médias, de la radiodiffusion et de la technologie. Elle a supervisé des équipes financières d'entreprise et opérationnelles et possède une vaste expérience en matière de rapports financiers, de budgétisation, de prévisions, de fusions et acquisitions et de financement. Elle est actuellement vice-présidente des finances chez McGillivray Entertainment Inc. Clare est CPA, CA et détient un baccalauréat en commerce de l'université Queen.



DENISE COOPER | Membre indépendante

Denise Cooper est avocate et conseillère stratégique pour des sociétés cotées en bourse et des sociétés privées qui sont des leaders dans l'espace technologique et médiatique au Canada et à l'étranger. Elle s'est spécialisée dans les domaines du droit des affaires, des fusions et des acquisitions, de la gouvernance corporative, de la vie privée, des licences de film et de télévision, de la production et de la distribution, de l'emploi et de la propriété intellectuelle, et son expertise a été reconnue par L'expert en 2005 qui lui a décerné le prix Top 40 Under 40 In-house Counsel Award.

Auparavant, Denise a été présidente et avocate générale pour Virgin Mobile Canada. Avant cela, elle a passé 14 ans chez CHUM Limited à titre de vice-présidente, affaires commerciales et juridiques, avocate générale et secrétaire.

En plus de siéger au conseil du Fonds Bell, Denise est présentement administratrice de Interactive Ontario.

Denise a obtenu un baccalauréat en droit de l'Osgoode Hall Law School (Toronto) et une maîtrise en droit (LL.M.) de la Columbia University (New York). Elle est membre du barreau de l'Ontario et de celui de l'État de New York.



JOSÉE DAIGNAULT | Vice-présidente/ Représentante des CLOSM
Membre indépendante

Avocate, accréditée de l'IAS, détentrice, d'un MBA (HEC) et d'une scolarité de doctorat en droit international économique du Panthéon-Sorbonne (Paris), Josée Daignault accompagne les entrepreneurs dans la croissance et le transfert d'entreprise. Forte de ses compétences clés en direction générale et financière, elle façonne son parcours professionnel depuis plus de 25 ans en tant que gestionnaire entrepreneure notamment dans l'industrie des médias, du divertissement et des technologies de l'information. Son assiduité et son leadership naturel ont été récompensés, en 2005 par le Prix Relève Excellence du Réseau HEC et en 2004, par le Réseau des Femmes d'affaires du Québec. Ses interventions stratégiques et adaptées auprès des groupes Juste pour Rire, Attraction Média et KOTV ont contribué à positionner ces entreprises comme de véritables incontournables de la production télévisuelle. Son implication perpétuelle la pousse également à démarrer la Fondation Véro & Louis, à présider le Conseil de la Maison théâtre jusqu'en 2022 et à accompagner des familles en affaires. Aujourd'hui, elle est associée du groupe Cult Nation et guide l'expansion et la diversification de l'ensemble de l'entreprise.



LENORE GIBSON | Bell

Lenore est conseillère juridique principale chez BCE Inc., la plus grande entreprise de communications au Canada. À ce titre, elle fournit des conseils en matière de réglementation et de droit d'auteur pour sa division médiatique (Bell Média) et sa société de diffusion de radio et de télévision (Bell Télé). Mme Gibson a rejoint BCE Inc. lors de l'acquisition de CTVglobemedia en 2011 et a travaillé chez CHUM Limited jusqu'à son achat en 2007 par CTVglobemedia. En plus de siéger au conseil d'administration du Fonds Bell, elle est la présidente du CA de l'Association canadienne des radiodiffuseurs ainsi que du Radio Starmaker Fund. Mme Gibson détient un baccalauréat en arts (1992) et un baccalauréat en droit (1996) de l'Université Western Ontario.



PREM GILL | Membre indépendante

Prem Gill est présidente-directrice générale de Creative BC, organisation créée par la Colombie-Britannique afin d'assurer l'unification, le soutien et la croissance du secteur créatif à la fois dynamique et diversifié de cette province, incluant le cinéma, la musique, les médias numériques et interactifs, ainsi que l'édition de périodiques et de livres.

Prem a figuré sur la liste des 100 femmes les plus influentes au Canada, ainsi que sur la liste « Power 50 » du Vancouver Magazine. Elle s'est également vue décerner le prix Community Catalyst de la part du Greater Vancouver Board of Trade.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie des médias numériques et du divertissement, Prem occupe présentement le rôle de PDG chez Creative BC, où elle est responsable de l'élaboration d'une vaste gamme de programmes et services visant à optimiser le potentiel économique, social et créatif de la Colombie-Britannique, et ce, tant localement qu'internationalement.

BRAD PELMAN | Membre indépendant

Brad Pelman est un producteur, conseiller, consultant et expert en distribution de contenu filmé, ayant plus de 30 ans d'expérience. Au cours de sa carrière, il a travaillé pour de grandes sociétés telles que Sony Pictures, Lionsgate Entertainment, Maple Pictures et Alliance Films. Il est actuellement président de Creator Rights Co. où il travaille à développer, financer et produire des projets de divertissement audiovisuels avec des créateurs de contenu.

Avant d'être vice-président du conseil d'administration de The National Screen Institute (NSI) de Winnipeg, où il siège depuis 2009, Brad y a également occupé le poste de co-président. Le NSI est une institution de formation basée au Manitoba, qui se consacre à la formation de la prochaine génération de créateurs de contenu du Canada par le biais de stages pratiques et d'initiatives de partage d'expérience en milieu de travail. Brad rejoint le conseil d'administration du Fonds Bell en novembre 2019 et siège au comité de programmation.





NAVEEN PRASAD | Président / Membre indépendant

Naveen Prasad est directeur des médias et producteur de contenu. Il est cofondateur d'Impossible Objects, une société de production cinématographique et télévisuelle créée en 2017. Il fut également président de VICE Media Group au Canada, poste qu'il a quitté en 2020. Auparavant, Prasad fut vice-président directeur et directeur général d'Elevation Pictures. Il fut également vice-président principal, télévision et numérique chez eOne et Alliance Films.

En ce qui a trait à la production, Prasad fut notamment producteur délégué des séries originales de Netflix *BETWEEN* et *RIVER*. Cette dernière a remporté en 2016 un prix Écrans canadiens dans la catégorie du meilleur premier long métrage. Prasad fut également producteur délégué du documentaire *LONG TIME RUNNING*, qui a eu droit à une première de gala lors du Festival international du film de Toronto en 2017. Lors de son passage chez VICE, il fut producteur délégué de la série primée *DARK SIDE OF THE RING*, de la série originale *GOOD PEOPLE*, diffusée sur CBC; du long métrage original *RAT PARK*, diffusé sur Crave; de *WAR CONTINUED*, diffusé sur CGTN; et de *CLOTHES MINDED*, une série originale qui sera diffusée sur OutTV/FUSE.

Actuellement président du conseil du Fonds Bell, Prasad fut également de par le passé membre du conseil de Hollywood Suite, de CAFDE et du Reelworld Film Festival. Prasad intervient également comme conseiller dans d'autres sphères de l'industrie. Entre autres, il siège à la table ronde sur l'industrie du FMC, ainsi qu'au comité consultatif d'Ontario Creates. Il a agi à titre de conseiller auprès de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, du marché de la coproduction de Fin Partners et du Banff Media Festival. En 2015, il fut invité à s'adresser au Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes, afin de discuter de l'avenir des médias et du contenu canadien.



PIERRE RODRIGUE | Bell

Œuvrant depuis près de 40 ans dans l'industrie des communications et de la culture, Pierre Rodrigue est reconnu tant pour son expérience de gestionnaire que pour sa notoriété au sein de plusieurs réseaux professionnels et sociaux. Avocat de formation, il a dirigé des entreprises de commercialisation de produits culturels et a également occupé plusieurs postes de direction dans les domaines de la radio, de la télévision, des médias numériques et des télécommunications.

Depuis septembre 2015, il est le principal représentant de Bell Canada auprès des élus francophones aux niveaux fédéral, provincial et des grandes municipalités, ainsi qu'auprès des chambres de commerce et des dirigeants de la communauté des affaires du Québec. Administrateur de sociétés certifié (ASC), il a siégé au conseil d'administration de plusieurs organismes de bienfaisance et d'organisations du secteur culturel. Il est actuellement président du conseil d'administration de Musicaction et des Filles électriques, en plus d'être administrateur de la Fondation 24 heures Tremblant, de la Fédération des chambres de commerce du Québec, de Cinémania, du Fonds Bell et de la Maison St-Gabriel. Enfin, il est partenaire fondateur du vignoble de L'Orpailleur.



JOHANNE SAINT-LAURENT | Membre indépendante

Johanne a plus de 25 années d'expérience dans le secteur de la télévision. Elle a eu une carrière couronnée de succès chez Astral Média, où elle a occupé divers postes en tant que cadre supérieure. Au cours de sa carrière, elle a assumé la responsabilité de nombreux départements dont ceux des finances, des ressources humaines, des affaires juridiques et réglementaires, des technologies de l'information, du routage commercial et des services techniques de diffusion. À titre de vice-présidente principale, affaires commerciales et directrice générale elle était aussi impliquée dans le développement stratégique et les opérations sur le marché québécois de la télévision pour une dizaine de chaînes spécialisées et de télévision payante. Johanne est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires – (finance) ainsi que d'une maîtrise en administration des affaires – MBA, de l'Université de Sherbrooke. Elle a siégé à de nombreux conseils d'administration, dont celui des Rendez-vous du cinéma du Québec, du Fonds Harold Greenberg, de l'Association canadienne des radiodiffuseurs, de l'Association canadienne des utilisateurs de satellites et de la Fondation de recherche de l'Université de Sherbrooke. Johanne a également été membre fondatrice de Québec Cinéma. Elle siège aussi sur le conseil d'administration d'Accessible Media Inc.

ÉQUIPE



NANCY CHAPELLE

Directrice générale
Bureau de Toronto



CHANTAL CÔTÉ

Directrice déléguée
Bureau de Montréal



ABIGAIL BORJA

Coordonnatrice des
opérations et
communications
Bureau de Toronto



**ÉLIE MICHAUD
ALEXIS**

Coordonnatrice
administrative et
analyste d'affaires
Bureau de Montréal



**RACHEL
FELDBLOOM-WOOD**

Analyste d'affaires
Bureau de Toronto



SUZANNE LACEY

Directrice déléguée
Bureau de Toronto



CHARLES ZAMARIA

Directeur des
finances
Bureau de Toronto

FONDS
Bell

BUREAU DE MONTRÉAL

4067, boul. Saint-Laurent, bureau 303A
Montréal, Québec, H2W 1Y7
Tél : 514 845-4418
Courriel : info@fondsbell.ca

BUREAU DE TORONTO

2, Carlton St, bureau 1710
Toronto, Ontario, M5B 1J3
Tél : 416 977-8154
Courriel : info@bellfund.ca